

**CONSEJO DE RECTORÍA**  
**ACUERDO No. 009**  
**2 DE MARZO DE 2021**

Por medio del cual se aprueba la actualización del  
**“Manual de Identidad Corporativa de la Universidad Católica de Manizales”**

El Consejo de Rectoría de la Universidad Católica de Manizales, en uso de las atribuciones que le confiere el Estatuto General, y

**CONSIDERANDO:**

- a) Que la Universidad Católica de Manizales tiene como Visión a 2025 ser “la primera opción de la región, por visibilizar la formación integral desde una perspectiva humanista, científica y cristiana, consolidando una comunidad académica que, desde la personalización liberadora, contribuya a la transformación social, cultural y se constituya como referente nacional e internacional de inclusión y equidad”.
- b) Que la Unidad de Mercadeo y Comunicaciones se encuentra articulada a los siguientes instrumentos del Plan de Desarrollo Institucional 2018-2025:
  - Diversificación de ingresos (Mega 2)
  - Calidad y desarrollo de la vida integral de la comunidad universitaria (Mega 3)
  - Inteligencia competitiva (Mega 5)
  - Oferta pertinente (Mega 5)
  - Ciudad Universitaria (Mega 6)
- c) Que de conformidad con el artículo 48 del Estatuto General es función del Consejo de Rectoría “Aprobar manuales, códigos, lineamientos o directrices que permitan la realización de la Misión, el cumplimiento del presente Estatuto, la ley o políticas trazadas por el Consejo Superior”.
- d) Que el Manual de Identidad Corporativa es un documento en el que se establece todo el programa de identidad corporativa y su comportamiento, función y uso. Está constituido por determinados elementos simples y unas ciertas leyes de combinación, para generar una estructura coherente y armónica en el manejo

de la identidad visual. En él se diseñan las líneas maestras de la imagen de una Institución y se definen las normas que se deben seguir en el manejo del identificador en los diferentes soportes internos y externos, con especial hincapié en aquellos que se mostrarán al público.

- e) Que en el proceso de actualización del Manual de Identidad Corporativa se pretende mostrar las bases estructurales de la marca de la Institución, así como las adiciones y modificaciones significativas y de uso frecuente que ha tenido en el transcurso de los años desde su aprobación.
- f) Que el Consejo de Rectoría, en sesión del 2 de marzo de 2021, aprobó la actualización del “Manual de Identidad Corporativa” de la Universidad Católica de Manizales.

## **ACUERDA**

**Artículo primero.** Aprobar la actualización del “Manual de Identidad Corporativa” de la Universidad Católica de Manizales, el cual quedará con la siguiente estructura:

1. Presentación.
2. La Institución.
3. Escudo Institucional
4. La UCM: Imagen secundaria institucional.
5. Los colores: cromatismo institucional.
6. La tipografía.
7. Arquitectura de marca

**Artículo segundo.** El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de expedición.

**Comuníquese y cúmplase.**

Manizales, 2 de marzo de 2021

Hna. MARIA ELIZABETH CAICEDO CAICEDO O.P  
Rectora

Mgr. CATALINA TRIANA NAVAS  
Secretaria General