

PI

UCM *global*

Política de **Internacionalización**



**Universidad[®]
Católica
de Manizales**

VIGILADA MINEDUCACIÓN

*Obra de Iglesia
de la Congregación*



Hermanas de la Caridad
Dominicas de La Presentación
de la Santísima Virgen



UCM GLOBAL

POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Julio de 2018

Copyright©
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

Autores: Matías Andrés Marín Castaño - Carolina Olaya Alzate
Edición: Centro Editorial UCM
Diseño: Unidad de Marca - UCM

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma por medios electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros, sin la previa autorización por escrito del Centro Editorial Universidad Católica de Manizales y de los autores. Los conceptos expresados de este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente corresponden con los de la Universidad Católica de Manizales y da cumplimiento al Depósito Legal según lo establecido en la Ley 44 de 1993, los Decretos 460 del 16 de marzo de 1995, el 2150 de 1995, el 358 de 2000 y la Ley 1379 de 2010.

©Centro Editorial Universidad Católica de Manizales
Carrera 23 No. 60-63
<http://www.ucm.edu.co/centro-editorial/>
centroeditorialucm@ucm.edu.co

Hecho en Manizales, Caldas · Colombia

CONSEJO SUPERIOR

Hermana María Escayola Coris - Superiora General - Gran Canciller · **Especialista Hermana Herminia Rincón Marín** - Superiora Provincial - Manizales - Vicecanciller · **Monseñor Gonzalo Restrepo Restrepo** - Arzobispo de Manizales · **Magíster Hermana María Elizabeth Caicedo Caicedo** - Rectora · **Hermana Ángela María Vélez Restrepo** - Superiora Provincial - Medellín · **Hermana Fanny Yolanda Barrantes Muñoz** - Superiora Provincial - Bogotá · **Hermana Berta Graciela Acero Gutiérrez** - Superiora Provincial - Santafé de Bogotá · **Hermana Carmen Cecilia Flórez Montaña** - Superiora Provincial Bucaramanga · **Especialista Hermana Martha Lucía Andrade Morales** - Económa Provincial - Manizales · **Especialista Hermana Amanda Mercedes Tangarife Rodríguez** - Consejera Provincial de Educación - Manizales · **Doctor Rafael Aurelio Calderón Marulanda** - Representante Sociedad de Manizales (P) · **Doctor Darío Gómez Jaramillo** - Representante Sociedad de Manizales (P) · **Doctor William Ruíz Sanz** - Representante Sociedad de Manizales (S) · **Doctora María Carolina Vanegas Ceballos** - Representante Sociedad de Manizales (S) · **Nicolás Ernesto Arango Villa** - Representante de Estudiantes · **Guillermo Arturo García Torres** - Representante de Estudiantes · **Doctora Martha Liliana Marín Cano** - Representante Docentes · **Doctora Lina Rosa Parra Bernal** - Representante Docentes · **Magíster Marina Marulanda Perdomo** - Representante de Egresados

INVITADOS PERMANENTES

Magíster Hermana Ana Beatriz Patiño García - Vicerrectora de Bienestar y Pastoral Universitaria · **Magíster Hermana Blanca del Tránsito Segura Rodríguez** - Vicerrectora Administrativa y Financiera · **Especialista Hermana Gloria Estela Rolón Díaz** - Vicerrectora Académica · **Magíster Abogada Catalina Triana Navas** - Secretaria General · **Magíster Carolina Olaya Alzate** - Directora de Planeación · **Magíster Cristian Camilo Gutiérrez Restrepo** - Director Aseguramiento de la Calidad

CONSEJO DE RECTORÍA

Magíster Hermana María Elizabeth Caicedo Caicedo - Rectora · **Especialista Hermana Gloria Estela Rolón Díaz** - Vicerrectora Académica · **Magíster Hermana Ana Beatriz Patiño García** - Vicerrectora de Bienestar y Pastoral Universitaria · **Magíster Hermana Blanca del Tránsito Segura Rodríguez** - Vicerrectora Administrativa y Financiera · **Magíster Carolina Olaya Alzate** - Directora de Planeación · **Magíster Catalina Triana Navas** - Secretaria General

INVITADO

Magíster Cristian Camilo Gutiérrez - Director de Aseguramiento de la Calidad

CONSEJO ACADÉMICO

Magíster Hermana María Elizabeth Caicedo Caicedo - Rectora · **Especialista Hermana Gloria Estela Rolón Díaz** - Vicerrectora Académica · **Magíster Hermana Ana Beatriz Patiño García** - Vicerrectora de Bienestar y Pastoral Universitaria · **Magíster Hermana Blanca del Tránsito Segura Rodríguez** - Vicerrectora Administrativa y Financiera · **Magíster Gloria Inés Estrada Salazar** - Decana Facultad de Ciencias de la Salud · **Magíster Lucelly Arcila Gómez** - Decana Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Teología · **Especialista David Marcelo Agudelo Ramírez** - Decano de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura · **Doctora Martha Liliana Marín Cano** - Decana de la Facultad de Educación · **Doctor Eduardo Javid Corpas Iguarán** - Director de Investigaciones y Posgrados · **Doctor Yeison Alberto Garcés Gómez** - Representante de los docentes · **Doctor Jesús Emilio Pinto Lopera** - Representante de los docentes · **Cristian Fernando Alzate Santa** - Representante de los estudiantes · **Natalia Andrea Coca Castillo** - Representante de los estudiantes · **Nicolás Cruz Betancur** - Representante de los estudiantes · **Estefanía Guerrero Castro** - Representante de los estudiantes · **Magíster Diego León Gallego Giraldo** - Representante de los egresados · **Especialista Óscar Andrés Álvarez Ríos** - Representante de los egresados · **Magíster Catalina Triana Navas** - Secretaria General

INVITADOS PERMANENTES

Magíster María del Socorro Vargas - Directora de Extensión y Proyección Social · **Magíster Carolica Olaya Alzate** - Directora de Planeación · **Magíster Cristian Camilo Gutiérrez** - Director de Aseguramiento de la Calidad

Contenido

PRESENTACIÓN.....	11
1. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CONTEXTO GLOBAL.....	13
1.1 World University Ranking 1: Times Higher Education (THE).....	16
1.2 World University Ranking 2: Quacquarelli Symonds (QS).....	18
2. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CONTEXTO NACIONAL.....	21
2.1 Buenas prácticas de internacionalización en Colombia.....	23
2.2 Hacia una política pública de internacionalización de la educación superior en Colombia.....	34
3. INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UCM.....	45
3.1 La Congregación de Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen en el mundo.....	45
3.2 Marco político y normativo institucional.....	49
3.3 Perspectiva de la internacionalización en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2025.....	50
3.4 Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad.....	53
3.5 Modelo de gestión de la internacionalización de la UCM.....	56
4. POLÍTICA UCM GLOBAL.....	63
4.1 Multiculturalidad.....	63
4.1.1 Ciudadanía global.....	64
4.1.2 Fortalecimiento de competencias en lengua extranjera: inglés.....	65
4.1.3 Internacionalización en Casa.....	65
4.1.4 Movilidad académica.....	66

4.2 Internacionalización académica.....	67
4.2.1 Internacionalización del currículo.....	67
4.2.2 Internacionalización de la investigación.....	68
4.2.3 Internacionalización de la extensión y la proyección social.....	70
4.3 Internacionalización administrativa.....	72
4.3.1 Gestión de la internacionalización.....	73
4.3.2 Cooperación internacional.....	74
4.3.3 Servicios, oferta internacional.....	77
4.4 Internacionalización del campus universitario.....	78
4.4.1 Internacionalización del bienestar universitario.....	78
4.4.2 Internacionalización del campus físico y virtual.....	79
4.4.3 Internacionalización desde Manizales Campus Universitario.....	79
4.5 Una Universidad reconocida internacionalmente.....	80
4.6 Planes de acción de internacionalización.....	81
REFERENCIAS.....	93

Tablas

<i>Tabla 1.</i> Responsable principal de la estrategia de internacionalización en la institución de educación superior.....	15
<i>Tabla 2.</i> Universidades colombianas en ranking internacionales THE y QS.....	21
<i>Tabla 3.</i> Características generales de buenas prácticas de internacionalización en Colombia.....	24
<i>Tabla 4.</i> Resumen ejecutivo de la Política pública de internacionalización de la educación superior en Colombia 2018-2028.....	35
<i>Tabla 5.</i> Las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen en el mundo.....	46
<i>Tabla 6.</i> Propósitos: Internacionalización del currículo.....	68
<i>Tabla 7.</i> Propósitos: Internacionalización de la investigación.....	70
<i>Tabla 8.</i> Propósitos: Internacionalización de la extensión y la proyección social.....	72
<i>Tabla 9.</i> Propósitos: Gestión de la internacionalización.....	74
<i>Tabla 10.</i> Universidades de la FIUC que se encuentran del Ranking Mundial de Educación THE en comparación con el ranking QS.....	75
<i>Tabla 11.</i> Propósitos: Cooperación internacional.....	77
<i>Tabla 12.</i> Propósitos: Servicios, oferta internacional.....	78
<i>Tabla 13.</i> Propósitos: Internacionalización del bienestar universitario.....	79
<i>Tabla 14.</i> Propósitos: Internacionalización del campus físico y virtual.....	79
<i>Tabla 15.</i> Propósitos: Internacionalización desde Manizales Campus Universitario.....	80
<i>Tabla 16.</i> Planes de acción de internacionalización UCM.....	82

Figuras

<i>Figura 1.</i> Modelo de Planeación UCM.....	51
<i>Figura 2</i> Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad.....	54
<i>Figura 3.</i> Modelo de Gestión de la Internacionalización: UCM Global.....	57

PRESENTACIÓN

Como obra de Congregación y de Iglesia, la Universidad Católica de Manizales (UCM), es consciente de su naturaleza internacional. Su origen congregacional la sitúa en el contexto de una comunidad religiosa, las Hermanas de la Caridad Dominicas de la Presentación, cuya misión se desarrolla en cuatro continentes: América, Europa, Asia y África, y 36 países; presencia misionera que hoy fundamenta la apuesta de la UCM por la internacionalización como medio para dar respuesta desde una educación de calidad a las exigencias de una sociedad global y multicultural, como lo dice nuestra plataforma estratégica en su misión, visión y direccionamientos estratégicos.

En este sentido, la internacionalización se convierte para la UCM, en una opción importante a la hora de visibilizar sus contribuciones académicas, investigativas, de transformación social en medio de un mundo altamente competitivo, que necesita una propuesta educativa inclusiva, que asegure el acceso a la educación superior con todas sus posibilidades a todos.

De allí la búsqueda de la Universidad por implementar estrategias de internacionalización integrales, es decir, que articulen y transversalicen las funciones sustantivas y misionales de la institución: docencia, investigación y extensión y proyección social, como posibilidad para crear capacidades y consolidar procesos que le permitan a la UCM ser coherente con su misión de contribuir a la formación integral de la persona, formación que pasa naturalmente por ser ciudadanos del mundo, hombres y mujeres globales, para quienes lo diverso es riqueza y motivo de crecimiento y desafío para lograr la superación de las fronteras no solo personales, sino también las del conocimiento.

En este orden de ideas, la internacionalización se convierte en un medio estratégico para mejorar la calidad de la formación que se ofrece; innovar a la hora de responder a las necesidades del contexto global; cultivar valores que formen seres humanos con consciencia global y responsables del destino común de la humanidad; desarrollar competencias globales que permitan contribuir de manera significativa a la sociedad y sus necesidades.

La UCM encuentra en la internacionalización el medio propicio para fortalecer el trabajo en red, el trabajo con otros, para crear sinergia y oportunidades para toda la comunidad universitaria, de tal manera que nuestro perfil institucional se visibilice y hable de una institución

coherente con su naturaleza internacional desde su origen católico y congregacional, por lo cual, desde su identidad busca una formación integral para contribuir a la transformación social y cultural, con criterios internacionales de calidad. Solo así seremos UCM Global.

Hna. María Elizabeth Caicedo Caicedo
Rectora

1. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CONTEXTO GLOBAL

El estudio sobre Internacionalización de la Educación Superior (IES), del Parlamento Europeo (De Wit, Hunter, Howard, Egron, 2015) desarrollado por el Centro para la Internacionalización de la Educación Superior (CHEI) de la Universidad Católica del Sagrado Corazón de Milán, en cooperación con la Asociación Internacional de Universidades y la Asociación Europea para la Educación Internacional en 2015, presenta un panorama global a través del análisis crítico de publicaciones, documentos, informes, estudios y encuestas sobre la IES en el mundo, haciendo énfasis en Europa.

Este estudio logró identificar 10 avances principales a tener en cuenta en materia de IES, tomando como referentes 10 países europeos (Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Holanda, Noruega, Polonia, Rumania, España y el Reino Unido) y siete de otros continentes (Australia, Canadá, Colombia, Japón, Malasia, Sudáfrica y Estados Unidos):

1. La importancia creciente de la internacionalización a todos los niveles (mayor variedad de actividades, enfoque más estratégico, nuevas estrategias y ambiciones nacionales).
2. El aumento de las estrategias institucionales de internacionalización (pero también riesgos de homogeneización, mero interés en los resultados cuantitativos).
3. El reto de la financiación en todo el mundo.
4. La tendencia hacia un aumento de la privatización de la IES mediante la generación de ingresos.
5. La presión competitiva de la globalización, con una mayor convergencia de las aspiraciones, pero aún no de las actuaciones.
6. El paso evidente de la cooperación (únicamente) a (un incremento de) la competición.
7. Una creciente regionalización, para la que Europa suele servir de ejemplo.
8. La tendencia al alza en todo el mundo, acompañada de la tensión entre cantidad y calidad.
9. La falta de datos suficientes para llevar a cabo un análisis comparativo y para tomar decisiones.
10. Los nuevos ámbitos de interés son la internacionalización del currículo, la educación transfronteriza y el aprendizaje digital (De Wit *et. al*, 2015, p. 3).

La siguiente concepción de la internacionalización refleja uno de sus aspectos fundamentales:

El proceso intencional de integrar una dimensión internacional, intercultural o global a la misión y funciones del proceso formativo en la educación superior, con la finalidad de mejorar la calidad de la educación y la investigación para todos los estudiantes y funcionarios, y de efectuar una contribución significativa a la sociedad (Knight, 2003, p. 1).

Esto muestra la conciencia de que la internacionalización tiene que ser más inclusiva y menos elitista, que no debe enfocarse predominantemente en el intercambio sino más bien en el currículo y los resultados de aprendizaje. El componente *extranjero* (intercambio) necesita transformarse en una parte integral del currículo internacionalizado para asegurar la internacionalización para todos, y no solo para la minoría de intercambio. La internacionalización no es una meta en sí misma, sino un medio para mejorar la calidad de la educación y de la investigación.

En este sentido, la internacionalización en casa, definida como “una integración con el propósito de darle dimensión internacional e intercultural al currículo, de manera formal e informal, para todos los estudiantes dentro de un ambiente local de aprendizaje internacional” (Beelen & Jones, 2015, p. 69), se convierte en un escenario primordial de la estrategia de internacionalización.

Como resultado del estudio de la IES, se recomienda que la política de internacionalización tenga en cuenta las siguientes recomendaciones:

1. Hacer frente a los retos del desequilibrio en la movilidad de créditos y titulaciones y de la cooperación institucional, derivados de las diferencias sustanciales entre los sistemas universitarios y la financiación.
2. Reconocer la creciente popularidad de los periodos de prácticas e implantar opciones que permitan combinarlos con cursos de lengua, cultura y estudios en el extranjero.
3. Respaldar el papel relevante que el personal académico y administrativo desempeña en el desarrollo futuro de la IES.
4. Fomentar una mayor colaboración entre las universidades y las empresas en el marco de la movilidad de los estudiantes y del personal.
5. Prestar más atención a la importancia de la “Internacionalización en casa”, mediante la integración de los resultados del aprendizaje internacional e intercultural en el currículo de todos los estudiantes.
6. Suprimir las barreras que impiden el desarrollo de grados conjuntos.
7. Desarrollar modelos innovadores de aprendizaje combinado y digital como instrumentos complementarios de la IES.
8. Englobar la IES dentro de la internacionalización a otros niveles educativos (primaria, secundaria, formación profesional, educación de adultos).

9. Estimular el aprendizaje bilingüe y multilingüe en primaria y en secundaria como fundamento de una política lingüística de promoción de la diversidad.

10. Eliminar las barreras entre la internacionalización de la investigación y la educación, a todos los niveles, para generar más sinergias y oportunidades (De Wit *et. al*, 2015, p. 5).

Contar con una estrategia de internacionalización es crucial, pero es igualmente importante determinar quién está dirigiendo el proceso y asignar la responsabilidad de esta área a una entidad específica dentro de la institución. El liderazgo de la institución juega un papel fundamental en ambos aspectos. Cabe destacar que según el estudio de la EIAE (Tabla 1), el 46% de la muestra indicó que el órgano mayormente responsable de la internacionalización era el consejo o dirección central de la institución (Consejo de Rectoría), mientras que en el estudio de IAU el 37% indicó que el responsable de la internacionalización de la institución era el presidente, canciller o rector, seguido del 31% que indicó que el responsable era un vice-presidente, vice-canciller o vicerrector. Es decir, el 68% de la muestra indicó que la responsabilidad principal de la internacionalización recae en la dirección central.

Tabla 1.

Responsable principal de la estrategia de internacionalización en la institución de educación superior

Responsable principal de internacionalización	Porcentaje
Consejo o dirección central de la institución	46%
(Director) Oficina internacional	18%
Un miembro específico del Consejo	13%
Un comité específico	7%
Las responsabilidades no están claramente establecidas	3%
Otro	14%

Fuente: De Wit *et al.*, 2015, p. 66.

Por otro lado, uno de los efectos de la internacionalización es la mayor visibilidad académica, investigativa y administrativa de la calidad de la educación superior en el mundo. Por lo tanto, adoptar un *benchmarking* internacional como punto de referencia para la elaboración de estándares de calidad se convierte en una estrategia que implica la evaluación continua de la calidad de la oferta educativa para hacer seguimiento al avance de la internacionalización, y al impacto y solidez de las políticas e iniciativas adelantadas por las instituciones de educación superior.

En este documento sobre política de internacionalización de la Universidad Católica de Manizales (UCM) se hace referencia a los criterios de dos rankings internacionales: El THE Methodology (Times Higher Education, 2017) y el QS (QS World University Rankings, 2018) que se presentan a continuación.

1.1 World University Ranking 1: Times Higher Education (THE)

El THE es el proveedor de información de la educación superior líder en el mundo para las instituciones que hacen una apuesta importante por la investigación. Provee la lista definitiva de las mejores universidades en el mundo, y evalúa la docencia, la investigación, la perspectiva internacional, la reputación, entre otras. Sus datos han sido de referencia para gobiernos y universidades. Además, se han convertido en un recurso importante para que los estudiantes escojan dónde estudiar.

Para ser incluidas en el ranking global, las instituciones de educación superior deben cumplir con siete criterios:

1. *Publicaciones suficientes*: se requiere que la institución publique más de 1000 artículos en los últimos cinco años, y más de 150 publicaciones por año. Este umbral también aplica para el ranking por áreas del conocimiento.

2. *Estudiantes de pregrado*: una institución debe contar con al menos un programa de pregrado certificado. Las instituciones que se enfocan solo en formación posgradual no entran en este ranking.

3. *Amplitud de áreas del conocimiento*: una institución no debe enfocarse solo en un área del conocimiento (cuando más del 80% de sus publicaciones son de un área del conocimiento específica).

4. *Datos suficientes para su postulación general*: si una institución no ha suministrado la información total para el ranking del año es excluida.

5. *Valores suficientes globales*: si más de dos indicadores de evaluación son nulos o la información no está disponible, la postulación queda invalidada.

6. *Entrega de la información de al menos un área del conocimiento*: además de los datos generales, la institución debe suministrar los datos completos de al menos un área del conocimiento.

7. *No aparecer en la lista de exclusión*: las instituciones que han solicitado no participar en el ranking, o que no son elegibles por otras razones específicas son excluidas.

El THE mide el desempeño en cuatro áreas misionales (docencia, investigación, transferencia del conocimiento y perspectiva internacional) que contienen sus respectivos indicadores.

1. *Docencia (el ambiente de aprendizaje): 30%*

- a. Encuesta de reputación: 15%.
- b. Proporción entre planta académica y estudiantes: 4.5%.
- c. Proporción entre programas doctorales y programas profesionales: 2.25%.
- d. Proporción entre graduados de doctorado y el personal académico: 6%.
- e. Ingreso institucional: 2.25%.

Este indicador examina el prestigio percibido de la docencia y brinda una idea del compromiso de la institución para formar a la próxima generación de académicos. Una alta proporción de estudiantes de posgrado sugiere la provisión de enseñanza del más alto nivel. El ingreso institucional indica el estado general de una institución y da un amplio sentido de la infraestructura y las instalaciones disponibles para los estudiantes y el personal académico.

2. *Investigación (volumen, ingreso, reputación): 30%*

- a. Encuesta de reputación: 18%.
- b. Ingresos de investigación: 6%.
- c. Productividad de la investigación: 6%.

Este indicador analiza la reputación de excelencia investigativa de una universidad entre sus pares. Los ingresos de investigación se ajustan en función del número del personal académico y según la Paridad del Poder Adquisitivo (PPP). Este indicador además toma en cuenta que las becas de investigación en ciencias son a menudo más grandes que las otorgadas por la investigación en ciencias sociales, humanidades y artes.

3. *Citaciones (influencia de la investigación): 30%*

Este indicador analiza el papel de las universidades en la difusión de nuevos conocimientos e ideas, capturando el promedio de veces que

los académicos citan el trabajo publicado de una universidad a nivel mundial. Los datos incluyen las revistas académicas indexadas por la base de datos de Scopus de Elsevier y todas las publicaciones realizadas en una ventana de cinco años.

4. *Perspectiva internacional (personal académico, estudiantes, investigación): 7.5%*

- a. Proporción entre estudiantes internacionales y nacionales: 2.5%.
- b. Proporción entre personal académico internacional y nacional: 2.5%.
- c. Cooperación internacional: 2.5%.

Este indicador examina la capacidad de una universidad para atraer estudiantes universitarios, estudiantes de postgrado y docentes de todo el planeta. Se calcula la proporción de publicaciones de revistas de investigación universitaria total que tienen al menos un coautor internacional y premia volúmenes más altos. Este indicador también cuenta con una ventana de cinco años.

5. *Ingreso de la industria (transferencia del conocimiento): 2.5%*

Este indicador examina el aporte de la universidad a la industria con innovaciones, inventos y consultoría, al observar cuánto ingreso de investigación obtiene una institución de la industria (ajustada por PPP) en comparación con el número de personal académico que emplea. Es decir, revisa hasta qué punto el sector empresarial financia la investigación, y analiza la capacidad de una universidad para atraer fondos en el mercado comercial, los cuales constituyen indicadores útiles de la calidad institucional.

1.2 World University Ranking 2: Quacquarelli Symonds (QS)

El QS es líder global de educación superior y es mejor conocido por su popular sistema de ranking universitario: QS World University Ranking. El QS cuenta con un marco metodológico de seis métricas para la evaluación del desempeño de las universidades: reputación según académicos, reputación según empleadores, proporción entre planta académica y estudiantes, citaciones en publicaciones de revistas indexadas por personal académico, proporción de profesores internacionales, proporción de estudiantes internacionales.

1. *Reputación según académicos: 40%*

La ponderación más alta se asigna al puntaje de *Reputación Académica* de una institución. Recopila las opiniones de expertos en el ámbito de la educación superior con respecto a la calidad de la enseñanza y la investigación en las universidades del mundo.

2. *Reputación según empleadores: 10%*

Esta métrica le pide a los empleadores que identifiquen a aquellas instituciones de las cuales obtienen los graduados más competentes, innovadores y efectivos. Las respuestas nacionales e internacionales contribuyen en un 50% cada una al puntaje final de una institución.

3. *Proporción entre planta académica y estudiantes: 20%*

La relación profesor-estudiante es considerada como la medida más eficaz para la calidad de la enseñanza. Esta métrica evalúa el grado en que las instituciones pueden proporcionar a los estudiantes un acceso significativo a los profesores y tutores.

4. *Citaciones en publicaciones de revistas indexadas por personal académico: 20%*

Tanto la enseñanza como la investigación son pilares claves de la misión de una institución de educación superior. Para calcular esta métrica se tiene en cuenta el número total de citas recibidas por todos los documentos producidos por una institución en un periodo de cinco años por el número de miembros de la facultad en dicha institución. Todos los datos de las citas se obtienen a partir de la base de datos de Scopus de Elsevier.

5. *Proporción de profesores internacionales: 5%*

Una universidad altamente internacional demuestra la capacidad de atraer profesores de todo el mundo, lo que sugiere que posee una fuerte marca internacional. Esto implica una perspectiva altamente global.

6. *Proporción de estudiantes internacionales: 5%*

La internacionalización también debe proporcionar tanto a los estudiantes como al personal académico un entorno multinacional,

facilitando el intercambio de mejores prácticas y creencias, fomentando la conciencia global. Las habilidades blandas son cada vez más valoradas por los empleadores.

2. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CONTEXTO NACIONAL

Según Jamil Salmi (2014), experto internacional en reformas de la educación superior, Colombia ha venido teniendo avances importantes en materia de acceso a la educación superior, su cobertura ha aumentado y existen unidades académicas que ofrecen enseñanza e investigación de alta calidad en varias universidades del país. Sin embargo, su sistema de educación superior presenta graves desigualdades, mala calidad en enseñanza e investigación, nivel de producción científica muy bajo, gobernanza inadecuada y carencia de recursos. Esto se ve incluso evidenciado en el hecho que ninguna universidad colombiana aparezca en el *ranking de Shangai* de las mejores 500 universidades, y ninguna en las 400 universidades top del Times Higher Education (Tabla 2), los dos rankings de mayor reputación en el mundo.

Tabla 2.

Universidades colombianas en ranking internacionales THE y QS.

Universidad	Ranking Mundial Times Higher Education	Ranking Mundial QS
Pontificia Universidad Javeriana	501 - 600	461 - 470
Universidad de los Andes	601 - 800	256
Universidad de Antioquia	801 - 1000	601 - 650
Universidad del Rosario	801 - 1000	801 - 1000
Universidad Nacional de Colombia	801 - 1000	254
Universidad Externado de Colombia	-	401 - 410
Universidad de la Sabana	-	751 - 800
Universidad del Norte	-	801 - 1000
Universidad del Valle	-	801 - 1000
Universidad Industrial de Santander	-	801 - 1000

Por consiguiente, sugiere que la internacionalización es un componente importante para superar los desafíos de calidad, pertinencia de la enseñanza y de la investigación, además de preparar a los jóvenes para ser competentes para trabajar como profesionales y ciudadanos globales.

El autor presenta los siguientes elementos claves para una política de internacionalización que contribuya a que el sistema de educación superior colombiano llegue a ser un poderoso factor para acelerar el crecimiento económico, incrementar su competitividad y fortalecer el capital humano como pilar esencial de la política de desarrollo del país.

1. Eliminar barreras a la participación de académicos y estudiantes universitarios extranjeros.
2. Integrar la internacionalización en la enseñanza, en la investigación y, en los procesos de aseguramiento de la calidad de las instituciones de educación superior.
3. Financiar becas para estudios en el extranjero, para movilidad estudiantil y docente, y para promoción del aprendizaje de idiomas extranjeros.
4. Alinear las estrategias y acciones de internacionalización de las universidades con los planes de mejoramiento e integrarlas en una visión comprensiva de la internacionalización, lo cual va más allá de los acuerdos de intercambio de la movilidad estudiantil y académica.
5. Abarcar actividades que van “desde la transformación del currículo para incluir dimensiones de capacitación del profesional y ciudadano global, hasta la organización de programas de doble titulación, proyectos de investigación colaborativa en el contexto de redes científicas internacionales, y el aprendizaje de idiomas extranjeros” (Salmi, 2014, p. 23).
6. “Contar con una visión y actitud más favorable hacia el reclutamiento de profesores extranjeros” (Salmi, 2014, p. 23).

El mejoramiento continuo de la calidad sigue siendo un desafío para el sector educativo del país, por lo tanto, el Ministerio de Educación Nacional y las universidades vienen reflexionando y trabajando en aspectos como: la transformación de los currículos; la mejora de las competencias en lenguas extranjeras; y la profundización de los procesos de investigación (Salmi, 2014).

2.1 Buenas prácticas de internacionalización en Colombia

En el mes de febrero de 2013 el CNA abrió una convocatoria para que las instituciones de educación superior colombianas presentaran buenas prácticas de internacionalización en el marco de la acreditación. Hubo 54 postulaciones en temas como política institucional, movilidad, convenios, doble titulación, internacionalización en casa, bilingüismo. De estas se seleccionaron 15, que se presentaron en el marco de los Encuentros Regionales 2013 que permitieron la socialización del nuevo factor de visibilidad nacional e internacional y propiciaron el compartir de experiencias exitosas de internacionalización y que tienen impactos en aspectos como el de calidad.

Para el proceso de revisión el Consejo analizó los objetivos de la buena práctica, el contexto en el que se realizaba, la descripción, sus evidencias de éxito e impacto positivo, los recursos requeridos, y el análisis sobre su sostenibilidad, aplicabilidad y recomendaciones sobre su replicabilidad.

Con base en esta revisión y selección se procedió a analizar las características generales de estas prácticas para tomarlas como referencia con el objetivo de identificar oportunidades de aplicabilidad en nuestro contexto como UCM (Tabla 3).

Tabla 3.
Características generales de buenas prácticas de internacionalización en Colombia

IES	Política y estrategia de internacionalización
<p data-bbox="226 875 403 930">Universidad del Valle</p> <p data-bbox="203 966 426 1075">Construcción de la Política Institucional de Internacionalización</p>	<p data-bbox="452 547 1009 602">Gestión, discusión y construcción de la política de internacionalización a nivel institucional</p> <p data-bbox="452 629 674 657">5 Líneas estratégicas</p> <ol data-bbox="452 684 877 948" style="list-style-type: none"> 1. Docencia y currículo. 2. Investigación y propiedad intelectual. 3. Extensión y proyección social. 4. Movilidad académica internacional. 5. Gestión de la internacionalización. <p data-bbox="452 975 674 1002">Recursos requeridos</p> <ol data-bbox="452 1030 1009 1439" style="list-style-type: none"> 1. Recursos humanos. 2. Tiempo de docentes. 3. Expertos internacionales. 4. Oficina de relaciones internacionales. 5. Profesional de Planeación. 6. \$30 millones en 2013 para recursos económicos, financieros, de infraestructura, tecnológicos, humanos, papelería, publicación, etc. para la gestión, discusión y difusión de la política institucional.

<p style="text-align: center;">Universidad Cooperativa de Colombia</p> <p>Implementación de la política de internacionalización</p>	<p>Dirección de Internacionalización responsable de la unicidad del proceso, que dirige el diseño de la política, los planes y los programas de internacionalización y colabora en el proceso de implementación con los distintos actores institucionales (MEN, 2014b, p. 93).</p> <p>Servicios de la Dirección de Internacionalización</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de la cooperación internacional. 2. Gestión de la información. 3. Gestión de la movilidad internacional. 4. Gestión de la internacionalidad y el multilingüismo. 5. Internacionalización de la academia. <p>Rubros invertidos por año</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cooperación internacional, alrededor de \$100 millones en sostenimiento de membresías y asistencia a los eventos que ello implica. 2. En representación institucional, aproximadamente \$140 millones representados en regalos institucionales, presencia en eventos estratégicos de visibilidad internacional, tarjetas de asistencia en viajes. 3. En participación en eventos internacionales con fines de socializar producción científica, alrededor de \$220 millones. 4. En el fondo para la movilidad estudiantil, \$160 millones. 5. En estrategia multilingüismo, aproximadamente \$500 millones entre licencias y acompañamiento. 6. En estrategia de semanas internacionales, aproximadamente \$40 millones. 7. En apoyo a la realización de eventos internacionales, alrededor de \$200 millones (MEN, 2014b, p. 102).
--	--

<p>Universidad Autónoma de Bucaramanga</p> <p>SIEL (Summer Intensive ESL Institute), Hacia una UNAB Bilingüe</p>	<p>Apunta al desarrollo de competencias comunicativas en inglés de los docentes, investigadores y administrativos de la UNAB. Tiene una fase local y una fase internacional (MEN, 2014b, p. 57).</p> <p>1. La fase internacional es resultado de una alianza estratégica y se desarrolla durante 5 semanas en Tompkins Cortland Community College, Estados Unidos, que se denomina Summer Intensive ESL Institute. Este Programa de verano es financiado por la UNAB para 12 de sus profesores, investigadores y administrativos, mediante proceso de selección que comprende 3 etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nominación por jefe inmediato. 2. Nivel B1 de Inglés. 3. Un Comité integrado por rector, vicerrectora académica, director de relaciones internacionales y directora de gestión humana evalúa hojas de vida, resultados de inglés, proyecto de vida y equidad en la representación de los programas académicos. <p>El Summer Intensive ESL institute de TC3 comprende 3 dimensiones de formación en inglés:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Escritura académica. 2 Oralidad y conversación académica. 3 Desarrollo profesional para profesores de inglés, para administrativos universitarios, y para profesores e investigadores universitarios.
---	--

<p style="text-align: center;">Universidad Autónoma de Occidente</p> <p style="text-align: center;">Hacia la internacionalización de la UAO</p>	<p>Las buenas prácticas de la UAO giran en torno a la investigación y la movilidad</p> <p>Investigación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consecución de recursos del extranjero para investigación, trabajo en redes con impacto regional y nacional; publicación de resultados en revistas indexadas. 2. Proyectos de cooperación internacional, entre ellos en las áreas de biocombustibles, medio ambiente, energía, mecánica de fluidos, innovación y patrimonio musical 3. Incorporación de docentes e investigadores internacionales visitantes (MEN, 2014b, p. 89). <p>Movilidad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes que realizan semestre en el extranjero tienen beca del 70% en la matrícula en la UAO. 2. Apoyo económico y académico de 100% para las embajadas culturales internacionales de la Universidad con la condición de presentar ponencia de calidad en evento y posteriormente ser migrada a revista indexada. 3. Apoyo con consistencia y perseverancia a capacitación local en inglés, con posterior inmersión de cinco semanas en Estados Unidos. <p>Adicionalmente, cuenta con MOOCs (Cursos virtuales masivos gratuitos) en <i>Big Data Marketing y Ecosistema y Cultura</i> a través de Miriadax (Plataforma Iberoamericana de MOOCs) (MEN, 2014b, p. 89).</p>
--	---

<p>Universidad Javeriana Cali</p> <p>Curso Global ME310 Design Innovation en colaboración con la Universidad de Stanford</p>	<p>Colaboración con la Universidad de Stanford y la Red Académica Sugar para formación en metodología de Innovación por Diseño (Design thinking)</p> <p>Extensión del curso ME310 Design Innovation en la Universidad Javeriana, con estudiantes de Maestría de Ingeniería de Stanford y estudiantes de 5° año de Ingeniería de la Javeriana para desarrollar proyectos de innovación por diseño para empresas internacionales.</p> <p>Cada proyecto corporativo es trabajado en un equipo conformado por 3 o 4 estudiantes de Stanford más 3 o 4 estudiantes del socio académico. Los estudiantes son guiados por equipos de profesores expertos de cada lado y se reúnen con un representante de la empresa una vez por semana, durante los 9 meses que dura el proyecto. Se trabaja a distancia, utilizando tecnologías de comunicación de videoconferencia, chat, compartiendo archivos e información a través de un wiki y en la nube. Tres veces en el año los estudiantes se encuentran en persona: al inicio del proyecto en Stanford por una semana, que es cuando se conocen e inician su trabajo en el proyecto; la segunda vez, en la Universidad Javeriana, también por una semana; esto sucede en un punto medio y crítico del proyecto donde hay mucha actividad de toma de decisiones. Y finalmente, se encuentran al final del proyecto en Stanford, por un mes, para el desarrollo final y montaje de la presentación y exposición finales (MEN, 2014b, p. 82).</p>
<p>Universidad de Antioquia</p> <p>Estrategia de internacionalización de la investigación para el fortalecimiento de comunidades científicas y de la capacidad de gestión de proyectos y recursos externos.</p>	<p>Proceso continuo de capacitación, información y apoyo a investigadores y gestores sobre la estructura y formas de acceso a plataformas de financiamiento internacionales para iniciativas científicas conjuntas (ejemplo: Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Unión Europea)</p> <p>Fondo de apoyo anual de \$300 millones para facilitar el trabajo de negociación y contacto directo tanto de investigadores como de gestores de iniciativas y proyectos de investigación.</p> <p>Fondo de apoyo a la internacionalización científica. En el 2012 fue de \$120 millones (MEN, 2014b, p. 50-51).</p>

<p style="text-align: center;">Universidad Tecnológica de Bolívar</p> <p style="text-align: center;">Escuela de Verano</p>	<p>La Escuela de Verano es un programa de cursos cortos que pueden o no otorgar créditos académicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los cursos son dictados por profesores locales o de universidades invitadas. 2. Los profesores reciben honorarios y si son de otras universidades, gastos de alojamiento y pasajes aéreos. 3. Cuentan con un coordinador académico y un coordinador logístico. 4. Se consiguen recursos de cooperación internacional o local para otorgar un número determinado de becas de matrícula o gastos de viaje de los estudiantes interesados (MEN, 2014b, p. 86).
<p style="text-align: center;">Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga</p> <p style="text-align: center;">Seminario Internacional de Ingeniería Electrónica</p>	<p>Se invita a conferencistas internacionales quienes desde la experiencia en su país, universidad o grupo de investigación, muestran a la comunidad académica y de manera particular a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería los avances y aplicaciones de la electrónica, brindando así un espacio formal en las conferencias magistrales y uno más cercano en los talleres o workshops desarrollados en dichos eventos (MEN, 2014b, p. 75).</p> <p>El objetivo consiste en establecer contactos internacionales para brindar la oportunidad de hacer relaciones, escuchar conferencias y llevar a cabo programas de movilidad, haciendo intercambios tanto de docentes como de estudiantes de instituciones de otros países y de manera recíproca (MEN, 2014b, p. 75).</p>
<p style="text-align: center;">Escuela de Ingeniería de Antioquia</p> <p style="text-align: center;">Preparación para la inserción intercultural de estudiantes en la internacionalización</p>	<p>Basados en la realimentación de cada uno de los participantes que hicieron prácticas internacionales, se diseñó un programa de acompañamiento para asesorar a los estudiantes en su proceso de elección de práctica, en la elaboración de hoja de vida, carta de motivación, y en la preparación para trabajar y socializar en un ámbito multicultural (MEN, 2014b, p. 36), especialmente enfocados en las instituciones con las que tenían una relación bilateral a través de proyectos de investigación comunes.</p>

<p style="text-align: center;">Universidad de Medellín</p> <p style="text-align: center;">Misiones académicas, culturales y empresariales</p>	<p>Las misiones académicas, culturales y empresariales son una estrategia de internacionalización, que consiste en que un grupo de personas de la comunidad académica de la Universidad y de su entorno, viajan a otro país para conocer otras culturas, interactuar en ellas, identificar y concretar oportunidades de intercambios académicos y empresariales (MEN, 2014b, p. 52).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estas misiones las integran estudiantes, docentes, personal administrativo y personas del sector productivo. De allí, que su impacto no solo sea en las funciones sustantivas de docencia e investigación, sino de extensión. 2. Las misiones académicas, culturales y empresariales se han realizado a China, India y Brasil. 3. Las misiones son organizadas por la División de Relaciones Internacionales. Se programan con un promedio de diez meses de anticipación, tiempo en el cual se hace una planeación rigurosa con un cronograma preestablecido y acordado con un contacto en el país de destino. 4. Las misiones académicas, culturales y empresariales son financiadas por cada uno de los participantes. Sin embargo, para los docentes de tiempo completo y personal administrativo, la rectoría autoriza la licencia remunerada por el tiempo de duración de la misión, hecho que representa un aporte institucional para el desarrollo de las misiones (MEN, 2014b, p. 52-56).
--	---

<p style="text-align: center;">Universidad Nacional de Colombia Bogotá</p> <p style="text-align: center;">Programa de internacionalización Facultad de Ingeniería</p>	<p>La Facultad de Ingeniería a través de su ORI desarrolló un proyecto de internacionalización que consta de 3 programas: mejores promedios, jóvenes ingenieros, cátedra internacional de ingeniería</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Programa Mejores Promedios.</i> El programa prepara a los estudiantes que tienen los mejores promedios académicos acumulados y que han completado los niveles exigidos en la universidad del idioma inglés, para tener la posibilidad de un intercambio académico, una práctica empresarial u obtener una doble titulación internacional. La selección de los estudiantes se realiza a través de una convocatoria anual, dando prioridad al promedio, para preparar a los estudiantes durante un año de forma intensiva en el idioma escogido. Este puede ser inglés, alemán, francés, italiano y portugués, y se complementa con un seminario de cultura académica, apoyado por docentes formados en los países de las instituciones con quienes se tiene convenio de intercambio y por los estudiantes que ya hayan tenido una experiencia similar (MEN, 2014b, p. 63). 2. <i>Programa Jóvenes Ingenieros.</i> Una beca completa en Alemania por convenio de cooperación Colciencias, DAAD, Universidad Nacional. Una beca completa por 2 años en Francia para doble titulación. 3. <i>Cátedra Internacional de Ingeniería.</i> Este evento busca traer a la Facultad de Ingeniería a los profesores de las mejores universidades del mundo, para que, valiéndose de pedagogías modernas, presenten a la comunidad académica de la Facultad los nuevos conocimientos y tecnologías que ellos o sus instituciones están desarrollando. En el marco de la Cátedra Internacional de Ingeniería se ofrecen cursos, dictados en inglés, alemán y francés en temas de interés para las diferentes disciplinas de la Ingeniería, en el período intersemestral de mitad de año, con la coordinación de un docente de la Facultad (MEN, 2014b, p. 64).
--	---

<p style="text-align: center;">Universidad Católica de Pereira</p> <p style="text-align: center;">Movilidad internacional de estudiantes de la UCP, bajo la modalidad de práctica académica</p>	<p>Las prácticas internacionales son gestionadas por el Departamento de Prácticas Académicas, que inicialmente realiza talleres con los estudiantes y analiza sus perfiles y aspiraciones, para contactar a las potenciales organizaciones que recibirán a dichos estudiantes como practicantes (MEN, 2014b, p. 46).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Al mismo tiempo, se realizan talleres pre-práctica, con asistencia de empresarios y ex practicantes con desempeños exitosos, donde se socializan dichos casos. En estos talleres se orienta al estudiante sobre preparación de hojas de vida, presentación de entrevistas, explicación del reglamento académico de prácticas y modalidades de contratación. 2. El segundo taller de orientación profesional, liderado por los psicólogos de la Vicerrectoría de Proyecto de Vida, orienta a los estudiantes en temas de liderazgo, competencias, desempeño de roles, entre otros. 3. Después de que el empresario otorga la plaza en su organización, este mismo realiza el proceso de selección e informa al Departamento de Prácticas los resultados, para que el candidato seleccionado inicie, con el acompañamiento de la Oficina de Internacionalización, los trámites legales para consecución de permisos o visas para vivir y desarrollar su práctica en el exterior (MEN, 2014b, p. 46).
--	--

<p style="text-align: center;">Universidad Nuestra Señora del Rosario</p> <p>Internacionalización Comprehensiva para la Acreditación de Alta Calidad.</p>	<p>La Universidad estableció la internacionalización como uno de los cuatro ejes de su Plan Integral de Desarrollo. Esa decisión institucional permitió ampliar la Oficina de Relaciones Internacionales y crear la Cancillería, constituida como una unidad estratégica para el liderazgo de la política de internacionalización a través de cuatro áreas: Internacionalización en Casa, Cooperación Internacional, Educación Transfronteriza y Evaluación de la Calidad de la Internacionalización (MEN, 2014b, p. 38).</p> <p>Evidencias de impacto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación internacional de la EUA y renovación de la acreditación por ocho años. 2. La movilidad saliente pasó de 34 estudiantes, en 2003, a 172, en 2012; la movilidad entrante, de 5, en 2003, a 71, en 2012. 3. Convenios de doble titulación con doce instituciones. 4. La enseñanza de lenguas pasó de 390 inscritos, en 2005, a 2.600 en el 2012. Se enseñan ocho idiomas diferentes y actualmente se cuenta con el Centro Multicultural y Multilingüe. 5. Un proyecto Erasmus Mundus, a través del cual cuarenta miembros de la comunidad académica realizaron estudios de pregrado, maestría, doctorado, posdoctorado e instancias de investigación en universidades del más alto nivel en Europa. 6. Entre 1999 y 2011 se publicaron 1.595 artículos en revistas indexadas, 452 libros y 613 capítulos de libros. 7. Participación en dos proyectos del Séptimo Programa Marco Investigación y Desarrollo de la Comisión Europea (FP7) y en 7 proyectos ALFA de cooperación académica. 8. Entre 2005 y 2012 se ha recibido a 41 pasantes, para apoyar proyectos de cooperación al desarrollo. 9. Creación de la Red de Rosaristas en el Mundo con presencia en ocho países y 146 participantes (MEN, 2014b, p. 39-40).
--	---

2.2 Hacia una política pública de internacionalización de la educación superior en Colombia

En la última década se han publicado distintos documentos de política nacional que han reconocido la importancia de fortalecer la internacionalización de la educación superior del país, lo cual ha llevado al Viceministerio de Educación Superior y a la Dirección de Calidad de Educación Superior a proponer un documento de política pública sobre internacionalización de la Educación Superior en Colombia durante el periodo 2018-2028 (MEN, 2018).

La política concentra esfuerzos colectivos e interinstitucionales para orientar a los distintos actores que constituyen el Sistema Nacional de Educación Terciaria hacia nueve ejes estratégicos (su orden está dado por importancia y priorización) para disponer condiciones favorables para la internacionalización de la educación superior con un enfoque de integralidad.

Tabla 4.

Resumen ejecutivo Política pública de internacionalización de la educación superior en Colombia 2018-2028

Eje Estratégico	Lineamiento
1. Currículo internacional y bilingüismo	L1. Programas de intercambio y movilidad no hispanohablantes.
	L2. Inclusión de contenidos curriculares interculturales en planes de estudio.
	L3. Promoción de jornadas y actividades extracurriculares y culturales de internacionalización en IES e interIES.
	L4. Inclusión de la enseñanza de cultura y procesos de civilización como complemento a la enseñanza de idiomas.
	L5. Socialización de los anteriores lineamientos con pares CONACES y CNA.
	L6. Cumplimiento del Programa Nacional de Inglés 2015-2025 en materia de educación superior y articulación con el sector productivo.
	L7. Exigencia mayor de nivel de inglés: B2 como requisito de grado general en IES y C1 en licenciatura en inglés.
	L8. Exigencia de nivel B1 para promoción en la mitad del pregrado universitario y en programas técnicos y tecnológicos para superar el 90%.
	L9. Fortalecimiento de centros de idiomas.
	L10. Alianzas entre IES y agencias de idiomas.
	L11. Compromiso IES de mínimo 30% de lecturas en otros idiomas en todos los contenidos y syllabus.

2. Fomento a la gestión de la internacionalización en las IES	L1. Programas de fomento con prioridad a estudiantes en vulnerabilidad económica y social y política diferencial por tipo de IES.
	L2. Priorización de actividades estratégicas: movilidad estudiantil; alianzas internacionales para colaboración curricular (ej. dobles títulos); movilidad docente; acompañamiento a formulación de políticas, planes y estrategias en IES; becas estudios en el exterior; Colaboración científica.
	L3. Catálogo bianual de fuentes nacionales e internacionales para beca de internacionalización.
	L4. Promover el proceso de internacionalización en consejos rectorales y escenarios de alto nivel de la educación superior.
	L5. Destinar un porcentaje presupuestal a la internacionalización en las IES en reforma de Ley 30 de 1992.
	L6. Capacitación regional de profesores y administrativos en internacionalización en cada función sustantiva (ej. talleres de internacionalización de la investigación.).
	L7. Fortalecer y diversificar el programa de profesores invitados del Icetex.
	L8. Reactivar el programa de acompañamiento en internacionalización MEN-RCI / Coaching MEN-CCYK.
	L9. Generar más programas tipo Alianza Pacífico, con más diversidad de tipos de movilidad (prácticas y pasantías).
	L10. Replicar la buena práctica Fulbright-Colciencias con otras agencias, otros países.
	L11. Fortalecer desde Colciencias los programas bilaterales de intercambio de investigadores (más países) y destinar apoyos a pasantías y eventos científicos.
	L12. Replicar para la educación TT la buena práctica de convenios de movilidad de ASCUN a través de ACIET y/o RedTTU con apoyo de Icetex.

3. Fomento a la movilidad internacional, el intercambio y la formación en el exterior de docentes y estudiantes	L1. Reorientar los recursos de becas de postgrados a diferentes estrategias de internacionalización pues en cifras ya se identifica una oferta suficiente.
	L2. Mayor articulación de los programas de becas en el exterior que ya existen con las diferentes agencias del Sistema de Educación Superior.
	L3. Enfocar recursos y programas en el retorno de becarios recién graduados en el exterior priorizando las áreas y sectores priorizados.
	L4. Políticas de recursos humanos en empresas y las IES, conducentes a la atracción y reclutamiento de diáspora colombiana altamente calificada, o investigadores y profesores extranjeros.
	L5. Reorientar recursos e inversiones a programas de movilidad temporal e intercambio internacional dirigidos a diáspora científica y docentes extranjeros de alta cualificación mediante programas y convocatorias que fomenten el trabajo conjunto con pares residentes en Colombia y la co-tutoría de tesis de estudiantes.
	L6. Aumentar la inversión y apoyo a los tradicionales programas de movilidad docente y estudiantil con prioridad en las áreas y sectores concertados.
	L7. Reorientar y/o incrementar la inversión tanto en IES como desde el estado y agencias en las siguientes actividades de movilidad priorizadas.
	L8. Incrementar el número de IES grandes que invierten más de 200 millones de pesos en movilidad, aumentar el número de pequeñas IES que invierten más de 80 millones de pesos anuales, instruir a los pares del CNA y CONACES para que tengan en cuenta estos aspectos en su evaluación.
	L9. Mejorar competencias internacionales previas a movilidad estudiantil.
	L10. Mejorar la cobertura, acompañamiento y consejería de internacionalización a usuarios según su diversidad.

4. Internacionalización de la investigación desarrollada por las IES	<p>L1. Acoger los lineamientos y recomendaciones de la Política de Internacionalización de la CT+I que sea definida por Colciencias para el sector de la educación superior.</p>
	<p>L2. Priorizar en acuerdo con Colciencias los siguientes retos de agenda global en la investigación interdisciplinaria desarrollada en IES: educación de calidad, ciencia y tecnología; reducción de la brecha social/fin de la pobreza; cambio climático, biodiversidad y ecosistemas; paz, justicia, democratización.</p>
	<p>L3. Priorizar tanto en las IES como en los entes estatales el apoyo prioritario a proyectos conjuntos de investigación entre IES y centros de investigación de excelencia, la movilidad y el intercambio internacional de investigadores tanto de corta como de larga duración, la vinculación de investigadores del exterior en grupos colombianos, inserción en redes, y consorcios de investigación y el apoyo a la internacionalización de semilleros de investigación y otras iniciativas de investigación en el pregrado.</p>
	<p>L4. Estrategia de diplomacia científica del país.</p>
	<p>L5. Fomentar la diversificación de esquemas de financiación basada en contrapartidas.</p>
	<p>L6. Priorizar la colaboración internacional científica con los siguientes países en su orden: EE.UU, Brasil, Alemania, México, España y Francia.</p>

<p>5. Fortalecimiento y articulación de sistemas de información sobre internacionalización</p>	<p>L1. Mejorar módulos de internacionalización SNIES y SACES, facilitar registro de IES, articularse con SCIENTI y SIRE (Migración Colombia), sistematizar datos de becarios en el exterior en conjunto con ICETEX, Colfuturo, Colciencias entre otras agencias.</p>
	<p>L2. Modernizar y centralizar sistemas de información de internacionalización en IES, adecuación a indicadores de acreditación y rankings internacionales.</p>
	<p>L3. Mejorar la información de dichos sistemas con nuevas categorías adicionales a las tradicionales de convenios y movilidad estudiantil.</p>
	<p>L4. Capacitación a IES en la construcción de indicadores de reporte de internacionalización.</p>
	<p>L5. Publicar estadísticas de internacionalización de SNIES y SACES como recomendó la OCDE en 2012.</p>
<p>6. Mejoramiento y armonización de normativas relacionadas con la internacionalización</p>	<p>L1. Avanzar en ARMs con países identificados más recurrentes en la solicitud de convalidaciones.</p>
	<p>L2. Trabajar en el mejoramiento continuo del proceso de convalidaciones vinculando referentes internacionales.</p>
	<p>L3. Mesa o comité intersectorial para el mejoramiento de normativas estatales que afectan actualmente la internacionalización.</p>

<p>7. Agenda de competitividad, visibilidad internacional, importación y exportación de educación superior Colombiana</p>	<p>L1. Orientar estrategias de visibilidad y exportación internacional de Educación Superior.</p>
	<p>L2. Priorizar los países andinos, como sur, Brasil y Centroamérica en las estrategias de reclutamiento de estudiantes extranjeros y promoción de la educación superior colombiana. Ofertar cursos de español en Norteamérica, Europa y Brasil.</p>
	<p>L3. Priorizar en la exportación doble titulación, pregrado presencial, curso corto presencial, y curso de español, como modalidades más efectivas. Mejorar la proyección de la educación virtual, a distancia y blended.</p>
	<p>L4. Fomentar misiones de diplomacia académica/científica. Desde el MEN revivir el programa MAPES.</p>
	<p>L5. Fomentar programas de apoyo a la organización de eventos académicos, científicos y tecnológicos internacionales en el país.</p>
	<p>L6. Estudio de viabilidad para la creación de una agencia para la promoción de la educación superior colombiana en el exterior.</p>
	<p>L7. Capacitación de investigadores para el mejoramiento de su visibilidad internacional.</p>
<p>8. Agenda de cooperación internacional para la educación superior para la paz</p>	<p>L1. Implementar y apoyar alianzas internacionales e interinstitucionales para el establecimiento de programas específicos en educación superior para la consolidación de la paz.</p>
	<p>L2. Brindar apoyos para movilidad internacional de estudiantes en vulnerabilidad de forma articulada con las estrategias de internacionalización de las IES para esta población.</p>
	<p>L3. Fortalecer programas ya exitosos de consolidación de paz que involucran IES.</p>

9. Internacionalización (del) y (en el) sistema de aseguramiento de la calidad	L1. Implementar estrategias de cualificación de docentes con estándares internacionales.
	L2. Continuar desde el MEN y el CNA con la promoción de nuevos ARMs y Acuerdos internacionales de acreditación. Estudiar la posibilidad de convalidación por acreditación basado en las acreditadoras oficiales extranjeras para programas e IES.
	L3. Incorporación de mejores indicadores y estándares de internacionalización en los instrumentos actuales de aseguramiento de la calidad.
	L4. Continuar con la difusión del programa AUDIT en todas las IES del país.
	L5. Capacitación a pares evaluadores de CNA y CONACES en medición e indicadores de internacionalización con el fin de asegurar evaluaciones más pertinentes.

1. Currículo intercultural y bilingüismo

La interculturalidad y el bilingüismo son estrategias que promueven la internacionalización del currículo. Para ello es necesario que las instituciones trabajen por un mayor entendimiento del significado de la internacionalización del currículo, involucren al personal académico (son ellos quienes supervisan el currículo), midan y evalúen los resultados del aprendizaje facilitado por un currículo internacionalizado, empoderen a sus estudiantes para que ellos entiendan y se apropien de los beneficios de la internacionalización del currículo, promuevan la internacionalización en un contexto de cooperación internacional con otras IES, y hagan una inversión financiera importante para la internacionalización del currículo (Brewer y Leask, 2012).

El bilingüismo es una competencia prioritaria para el éxito de cualquier estrategia de internacionalización, por lo que la meta del Programa Nacional de Inglés 2015-2025 y de esta política pública de internacionalización para la educación superior es tener graduados universitarios con un nivel B2 del Marco Común Europeo.

2. Fomento a la gestión de la internacionalización en las IES

La gestión de la internacionalización es una estrategia para el fomento de proyectos de acompañamiento, capacitación en cooperación con expertos y agencias aliadas nacionales e internacionales,

proyección internacional de la educación colombiana en escenarios internacionales, etc.

El Ministerio de Educación Nacional cuenta con tres actores centrales para el fomento de la internacionalización en Colombia:

- *Dirección de Calidad para la Educación Superior*: fomenta la evaluación continua, la certificación y la acreditación. Incluye el factor de visibilidad nacional e internacional.
- *Dirección de Fomento de la Educación Superior*: promueve la internacionalización por medio de programas con el apoyo de actores internacionales, por ejemplo: Pilos por el mundo, Ecos nord, Jóvenes ingenieros (Francia, Alemania), Fulbright, Formación de alto nivel de Colciencias, etc.
- *Oficina de Cooperación y Asuntos Internacionales*: coadyuva en procesos de internacionalización de la educación superior por medio del proyecto estratégico Fomento a la internacionalización de la educación superior.

3. Fomento a la movilidad internacional, el intercambio y la formación en el exterior de docentes y estudiantes

La movilidad internacional permite mejorar la docencia, las prácticas administrativas, la referenciación internacional y la participación en flujos de conocimientos, nuevas ideas y tecnología. La inversión en movilidad y cooperación internacional permite atraer mayores recursos internacionales y asegurar la transferencia de conocimiento para el país, especialmente cuando se fomentan programas de movilidad multipropósito que respondan a las prioridades que se quieran fortalecer.

4. Internacionalización de la investigación desarrollada por las IES

La internacionalización es una característica intrínseca de la investigación, por ende, la internacionalización en CT+I propende por el “establecimiento de un entorno favorable para el intercambio de conocimientos, producción científica, capacidades y recursos científicos, tanto para el intercambio comercial como para el intercambio cooperativo de los mismos” (MEN, 2018, sp).

5. Fortalecimiento y articulación de sistemas de información sobre internacionalización

Los sistemas de información sobre internacionalización deberían usarse para la toma de decisiones y la planeación asertiva de su gestión

en las IES. En general, las IES registran información sobre convenios, movilidad de estudiantes y movilidad de profesores nacionales y extranjeros. Sin embargo, pocas registran la siguiente información:

- Movilidad administrativa o de directivos, es decir, gestión para el fortalecimiento institucional.
- Proyectos de cooperación.
- Proyectos de investigación conjunta con pares internacionales.
- información sistemática de participación en redes.
- Información de estudiantes extranjeros en programas regulares y de extensión.
- Información relacionada con la internacionalización del currículo.
- Niveles de formación en otros idiomas.
- Bibliografía en otros idiomas.
- Postulaciones a becas o formación en el exterior por parte de docentes y graduados.

6. Mejoramiento y armonización de normativas relacionadas con la internacionalización

El fomento de la internacionalización requiere de normativas que no obstaculicen, sino que por el contrario, faciliten y regulen aspectos claves relacionados con la internacionalización. Se identifica que las más urgentes son:

- Normativa de convalidaciones.
- Regulación del bilingüismo y el multilingüismo.
- Normativa de propiedad intelectual.
- Migración académica de entrada al país.
- Regulación de prácticas y pasantías estudiantiles de entrada y salida.

7. Agenda de competitividad, visibilidad internacional, importación y exportación de la educación superior colombiana

Se sugiere que los programas de movilidad, las colaboraciones curriculares internacionales y las iniciativas de exportación de servicios académicos y visibilidad de Colombia se orienten en primer lugar hacia las ingenierías, la arquitectura, el urbanismo, las áreas sociales y económicas; en segundo lugar, hacia las ciencias de la salud; y en tercer lugar, hacia las humanidades, las artes y la educación.

8. Agenda de cooperación internacional para la educación superior para la paz

La promoción de la cooperación internacional como las actividades de internacionalización debe tener una orientación que permita que más estudiantes accedan a oportunidades principalmente de movilidad y bilingüismo de tal manera que la internacionalización se convierta en otro factor de inclusión y disminución de brechas sociales.

9. Internacionalización del, y en el, sistema de aseguramiento de la calidad

Los procesos de aseguramiento de la calidad le permiten a programas y/o IES ganar mayor confianza para la cooperación internacional, proyectarse, o incluso exportarse (Cañón, 2011). Por ende, las estrategias priorizadas por las IES para la internacionalización del sistema nacional de aseguramiento de la calidad son las siguientes.

- Apoyo en la cualificación de docentes de educación superior bajo estándares internacionales.
- Promoción de Acuerdos de Reconocimiento Mutuo de titulaciones (ARM).
- Acuerdos internacionales de acreditación (homologación de acreditaciones y certificaciones internacionales).

3. INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UCM

La UCM es una obra congregacional y de Iglesia, fundada el 11 de febrero de 1954 por la Congregación de Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen. Desde su identidad, trabaja en la formación integral en diálogo con el entorno, para contribuir a la transformación social y cultural, soportada en principios de participación y corresponsabilidad, con criterios de calidad en el contexto internacional.

3.1 La Congregación de Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen en el mundo

Las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen son una congregación internacional presente en 36 países de cuatro continentes (Europa, América, Asia, África), que siguen las huellas de su fundadora, Marie Poussepin, unidas en comunidad para anunciar y compartir el amor de Dios a través del servicio de caridad, sirviendo con cuidado al enfermo y con educación a la juventud como obras de misericordia.

Las Hermanas Dominicanas de la Presentación están comprometidas con el trabajo comunitario alrededor del mundo a través de sus ministerios de Educación, Cuidado de la Salud, Pastoral Parroquial y Servicio Social.

Tabla 5.

Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen en el mundo

Continente	Estructura	Países	Ministerio
África	Viceprovincia de África	Burkina Faso	Noviciado, cuidado de la salud, educación infantil y primaria, pastoral.
		Camerún	
		Costa de Marfil	
		Chad	
Europa	Casa Madre	Francia (Tours)	Pastoral
	Gobierno General	Francia (Dourdan)	Pastoral
		Italia (Roma)	Pastoral
	Provincia de Francia	Francia	Pastoral
		Israel	Pastoral
		Inglaterra	Pastoral
	Provincia de España	España	Educación infantil, básica y media, pastoral parroquial.
Asia	Provincia de la India	India	Pastoral, gestión social, pastoral parroquial, educación para adultos
		Corea del Sur	Educación infantil, hogar infantil, pastoral y clases de inglés a personas ciegas.
	Viceprovincia de Irak	Irak	Pastoral
		Jordania	Pastoral
		Líbano	Pastoral
	Gobierno General	Filipinas	Pastoral

América Norte, Centro, Sur	Viceprovincia de Estados Unidos	Estados Unidos	Pastoral parroquial, pastoral vocacional, cuidado de la salud, servicio social.
		Honduras	Cuidado de la salud, educación media y vocacional, servicio y gestión social (granja).
	Provincia de Guadalupe	México	Pastoral juvenil, pastoral indígena, noviciado, cuidado de la salud.
		El Salvador	Educación básica y media, cuidado de la salud, pastoral parroquial, juvenil e infantil.
		Guatemala	Cuidado de la salud, pastoral vocacional, pastoral parroquial, servicio social.
	Provincia de Bogotá	Colombia (Bogotá)	Educación básica, media y vocacional, cuidado de la salud, servicio social y pastoral.
		Cuba	Pastoral de salud.
		Nicaragua	Educación básica y media, educación especial, gestión social (panadería), pastoral parroquial, pastoral educativa.
	Provincia de Santafé de Bogotá	Colombia (Bogotá)	Educación básica y media, servicio y gestión social, noviciado, pastoral.
		República Dominicana	Pastoral, servicio y gestión social.

<p>América</p> <p>Norte, Centro, Sur</p>	<p>Provincia de Bucaramanga</p>	<p>Colombia (Bucaramanga)</p>	<p>Educación básica y media, pastoral parroquial, pastoral social, pastoral de la salud, pastoral de servicio, pastoral vocacional.</p>
		<p>Paraguay</p>	<p>Pastoral parroquial.</p>
	<p>Provincia de Medellín</p>	<p>Colombia (Medellín)</p>	<p>Educación básica y media, pastoral social, pastoral parroquial, cuidados de la salud, pastoral vocacional, gestión y servicio social, noviciado.</p>
		<p>Haití</p>	<p>Pastoral juvenil y vocacional, cuidado de la salud infantil.</p>
		<p>Panamá</p>	<p>Pastoral y gestión social, cuidado de la salud</p>
	<p>Provincia de Manizales</p>	<p>Colombia (Manizales)</p>	<p>Educación superior, educación infantil, cuidado de la salud, pastoral y gestión social, pastoral vocacional.</p>
		<p>Colombia (Cali)</p>	<p>Educación básica y media, pastoral parroquial, pastoral social.</p>
		<p>Ecuador</p>	<p>Educación básica y media, pastoral parroquial y social.</p>
		<p>Brasil</p>	<p>Pastoral parroquial y social.</p>

América	Provincia de los Andes	Perú	Educación, salud, pastoral parroquial, medios de comunicación, pastoral juvenil, pastoral social.
		Bolivia	
Norte, Centro, Sur	Provincia del Caribe	Venezuela	Pastoral juvenil, pastoral vocacional y pastoral parroquial.
		Curazao	
		Puerto Rico	
Delegación de Aconcagua		Chile	Pastoral misionera y social.
		Argentina	

Como se puede apreciar en la Tabla 5, las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen tienen una amplia actuación en el mundo, dando a conocer a Cristo por medio de sus servicios de educación, salud y pastoral.

En educación, la Congregación tiene presencia mundial a través de obras que van desde pequeñas escuelas hasta su única universidad: la UCM.

3.2 Marco político y normativo institucional

La internacionalización es un eje estratégico en la UCM para el fortalecimiento institucional y de la comunidad académica promoviendo y gestionando acceso a nuevos escenarios científicos, tecnológicos, sociales y culturales (UCM, 2011). Por lo tanto, la política de internacionalización UCM Global parte del camino ya recorrido en el marco político y normativo institucional en el que se encuentran los siguientes documentos.

- Proyecto Educativo Universitario (PEU).
- Plan de Desarrollo Institucional 2025.
- Estatuto profesoral UCM.
- Políticas institucionales UCM. Acuerdo 010 del 24 de noviembre de 2014. Consejo Superior.
- Sistema Institucional de investigaciones 2014.
- Sistema Institucional de proyección social 2011.
- Modificación estatuto profesoral. Acuerdo 05 del 22 de mayo de 2017. Consejo Superior.
- Estrategias técnicas y financieras de internacionalización en la UCM. Acuerdo 07 del 14 de febrero de 2017. Consejo de Rectoría.

- Modificación al acuerdo 03 del 23 de enero de 2014 (Normativa de lengua extranjera). Acuerdo 109 del 6 de octubre de 2016. Consejo Académico.
- Lineamientos para el fortalecimiento, desarrollo y competencia en lengua extranjera en la UCM. Acuerdo 063 del 29 de Marzo de 2016. Consejo Académico.
- Normativa de lengua extranjera como requisito de grado. Acuerdo 003 del 23 de enero de 2014. Consejo Académico.
- Lineamientos para la homologación de créditos académicos realizados en universidades nacionales o extranjeras en el marco de una movilidad académica. Acuerdo 055 del 23 de agosto de 2013. Consejo Académico.
- Políticas de internacionalización de la UCM. Acuerdo 035 del 24 de marzo de 2011. Consejo académico.

3.3 Perspectiva de la internacionalización en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2025

La Universidad Católica de Manizales, durante la vigencia 2017, dio origen a un proceso de resignificación participativa de su Proyecto Educativo Universitario y su plataforma estratégica institucional, además de promover la construcción colectiva de un plan estratégico transformador. El PEU 2018-2025, se fundamenta en un modelo de planeación sistémico que orienta y dirige las acciones sostenido en un conjunto de seis megas que reflejan la identidad y el perfil de la institución, cuyo entramado de objetivos se sustentan en los pilares institucionales de *humanización, socialización y trascendencia*, como parte fundante del modelo y garantes de la ejecución exitosa de la Misión y el desenvolvimiento de la Visión.

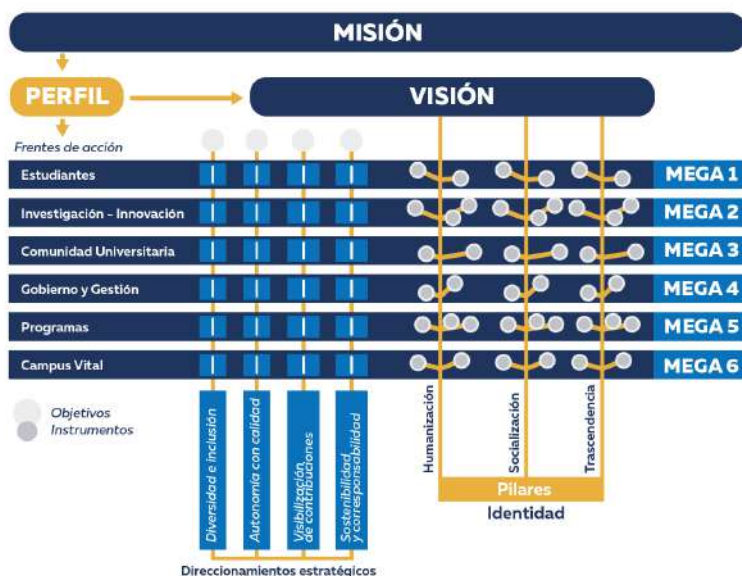


Figura 1. Modelo de Planeación UCM 2018-2025

Fuente. UCM, 2018, p. 55.

El modelo de planeación establece cuatro direccionamientos estratégicos que son transversales a todos los componentes y se constituyen en pautas de orientación y organización, expresando la forma como aspira la UCM dar cumplimiento a lo declarado en su visión, manteniéndose en el marco de la Misión, el PEU y la filosofía institucional.

1. Inclusión, diversidad y multiculturalidad en articulación con el quehacer institucional.
2. Visibilización de las contribuciones.
3. Corresponsabilidad en la sostenibilidad institucional.
4. Autonomía con criterios de alta calidad.

Para abordar esta transformadora perspectiva de desarrollo se requiere de una visión audaz de la Misión y de los objetivos de la institución, así como de procesos académicos en total y coherente armonía y articulación con el Plan de Desarrollo Institucional 2025 que permita traducir la Visión en resultados y contribuciones concretas que transformen y movilicen la sociedad.

Perfil UCM

Como obra congregacional y de Iglesia, desde su identidad, trabaja en la formación integral en diálogo con el entorno, para contribuir a la transformación social y cultural, soportada en principios de participación y corresponsabilidad, con criterios de calidad en el contexto internacional.

Misión UCM

Contribuir a la formación integral de la persona desde una visión humanista, científica y cristiana, iluminada por el Evangelio, el Magisterio de la Iglesia y el Carisma Congregacional de las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen. Orienta la academia con criterios de universalidad, humanización del conocimiento, calidad e innovación, para la construcción de nueva ciudadanía como expresión del diálogo entre fe-cultura-vida, para responder a los desafíos de la sociedad contemporánea, en el contexto de un mundo globalizado con sentido social y eclesial.

Visión UCM

Será en el 2025, la primera opción de la región, por visibilizar la formación integral desde una perspectiva humanista, científica y cristiana, consolidando una comunidad académica que, desde la personalización liberadora, contribuya a la transformación social, cultural y se constituya como referente nacional e internacional de inclusión y equidad.

- Mega 1. Ser reconocida como una comunidad diversa, inclusiva y multicultural, que contribuye a una sociedad más justa, solidaria y fraterna.
- Mega 2. Ser fuerte y reconocida por la innovación, la producción científica y el emprendimiento.
- Mega 3. Sostener una comunidad universitaria reconocida por su calidad, cohesión y desarrollo integral.
- Mega 4. Contar con un sistema efectivo de gobierno y gestión universitaria.
- Mega 5. Desarrollar programas académicos pertinentes que fortalezcan la formación integral y el desarrollo humano y social, con estándares internacionales de calidad como referentes.
- Mega 6. Campus físico y virtual vital, que resuelve de forma ejemplar e incluyente las relaciones con el conocimiento, la comunidad universitaria y su entorno.

Cuando se habla de excelencia en el aprendizaje en el contexto del Plan de Desarrollo Institucional 2025, no solo se está hablando de transmitir al estudiante un conjunto de conocimientos particulares en el área profesional que él eligió, sino también de dotarlo de una serie de competencias propias del entorno global donde se destaca el manejo de más de un idioma, preferiblemente el inglés y una amplia comprensión económica, cultural y social de un mundo en el que los cambios y la interconexión permanente entre las realidades de todos los hemisferios han impuesto enormes y nuevos desafíos a la educación superior.

3.4 Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad

La política educativa vigente en desarrollo de prescripciones constitucionales precisa:

(...) como principio orientador de la acción del Estado, el fomento de la calidad del servicio educativo; definió la autonomía de las instituciones según su naturaleza y los campos de acción de que se ocupan. Y así mismo, reafirmó que el Estado la debe fomentar, inspeccionar y vigilar, con el fin de garantizar a la sociedad que dicho servicio se presta en la cantidad y calidad necesarias. Esta nueva ley creó el Sistema Nacional de Acreditación para garantizar a la sociedad que los programas académicos y las instituciones de educación superior acreditadas ofrecen el servicio público de educación con altos niveles de calidad, es decir, que son de excelencia (Gutiérrez, 2015, p. 48).

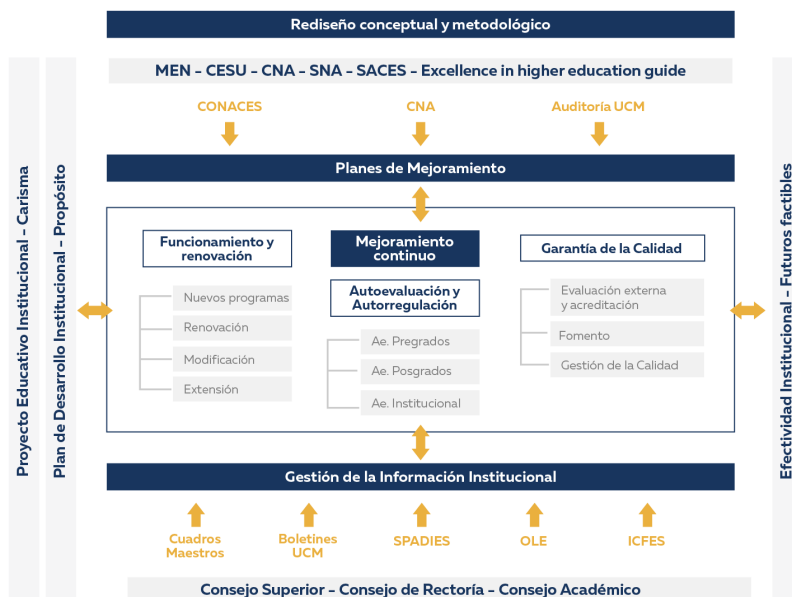


Figura 2. Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad
 Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad UCM

La UCM como institución coherente y pertinente con las exigencias de la educación superior, y en especial con la formación integral de todos sus estudiantes, diseña e implementa el Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad (SAC) (Figura 2), asumiéndolo como un mecanismo de mejoramiento, con el propósito de responder con sus funciones sustantivas a la comunidad académica y la sociedad civil. El aseguramiento de la calidad permea cada una de las acciones de la UCM, considerándolo como el soporte fundamental para involucrar el ideal de calidad tanto en la cultura organizacional, como en el desarrollo de todos sus procesos.

La UCM a través del SAC orienta la generación de una cultura de la evaluación sistemática con fundamento en lineamientos de calidad universales (Ruben, 2010) y con enfoque de mejoramiento continuo para promover y gestionar permanentemente la calidad de los programas y de la institución.

Componentes del SAC

1. Componente de información

Este componente se convierte en la fuente de información institucional para soportar los procesos de autoevaluación. Contiene datos y estadísticas de la UCM consolidadas a través de:

- Boletines estadísticos.
- Cuadros maestros de programas de pregrado, posgrado e institucional (datos y cifras de inserción de la UCM y los programas en contextos nacionales e internacionales).
- Reportes estadísticos SPADIES.
- Reportes estadísticos ICFES.
- Reportes estadísticos OLE.

2. Componente de evaluación

Autoevaluación pregrados y posgrados. La autoevaluación como fundamento del SAC le permite a la UCM avanzar en el diseño, implementación, mantenimiento y mejoramiento de una política para la evaluación de la calidad en la ejecución de las funciones sustantivas de los programas académicos y de la institución. La autoevaluación es un proceso progresivo, sistemático, organizado, integral, participativo y formativo que supone la concientización de la comunidad académica para posibilitar procesos de mejoramiento continuo en busca de la excelencia.

Autoevaluación institucional. En el marco del proceso de autorregulación institucional, y a partir de los resultados de autoevaluación y renovación de la acreditación, se han consolidado planes de mejoramiento y registros para el desarrollo del proceso de autoevaluación institucional, que fueron incorporados al modelo de planeación y aún continúan vigentes. Acordes con el SAC, los procesos de autoevaluación permiten avanzar en los diferentes ejes prioritarios de actuación institucional en los que se ha comprometido la Universidad para lograr el propósito estratégico de la alta calidad.

3. Componente de fomento

A través del componente de fomento la UCM gestiona el apoyo ante el Ministerio de Educación Nacional y demás pares externos para abordar el trabajo con el sistema de información y utilización de nuevas tecnologías en procesos académicos y de gestión.

La institución a través del SAC y el desarrollo del modelo de operación por procesos brinda soporte metodológico e instrumental a la alta dirección para el monitoreo en tiempo real del estado de logro y de las oportunidades de mejoramiento a través de la autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo.

3.5 Modelo de gestión de la internacionalización de la UCM

La internacionalización es un eje de transformación de la UCM e involucra a toda su comunidad. Por esta razón, se ha adoptado un modelo de internacionalización integral (UCM Global) que abre la posibilidad de idear programas enfocados a una internacionalización comprehensiva articulada con el Plan de Desarrollo Institucional 2025, que contribuya a la formación integral con visión humanista, científica y cristiana para responder a los desafíos de la sociedad contemporánea con sentido social y eclesial.

El modelo de Gestión de la internacionalización en la UCM (UCM Global, Figura 4.3) se aborda desde la propuesta de internacionalización integral (Martínez, Guerra y Allain-Muñoz, 2015) (Comprehensive internationalization). Por ende, requiere una articulación directa y explícita en todos los niveles organizacionales: estratégico (PEU, PDI 2025, políticas, programas, planes y proyectos), táctico (programas institucionales transversales) y operativo (internacionalización académica, administrativa y del campus universitario). Esta articulación se sustenta en los pilares institucionales para la formación integral: con el reconocimiento de la dignidad humana y de la capacidad de humanizar las acciones como individuales, sociales y profesionales, se da cuenta de la Humanización; fortaleciendo una identidad personal y social que aporte a nuevas formas de interacción e intervención de la realidad, se abarca la Socialización; y la Trascendencia se aborda fortaleciendo la condición de seres creados por Dios, con libertad, responsabilidades y conciencia histórica para ir más allá de lo inmanente, lo material, y lo inmediato, a través de un crecimiento y evolución permanente (UCM, 2013).

De esta manera, se genera un ambiente institucional propicio que refleje su impacto en los escenarios de la internacionalización en casa y de la movilidad académica, que a su vez promuevan: la construcción de ciudadanía global en un contexto multicultural; el enriquecimiento académico; el intercambio de experiencias y conocimiento; y la adquisición de competencias lingüísticas, sociales y culturales en un

segundo idioma, entre otros. A través de este concepto integral UCM Global se juega la carta de la internacionalización con pertinencia local y global que promueva la movilidad social para ser reconocida como de excelencia y de clase mundial (Salmi, 2007).

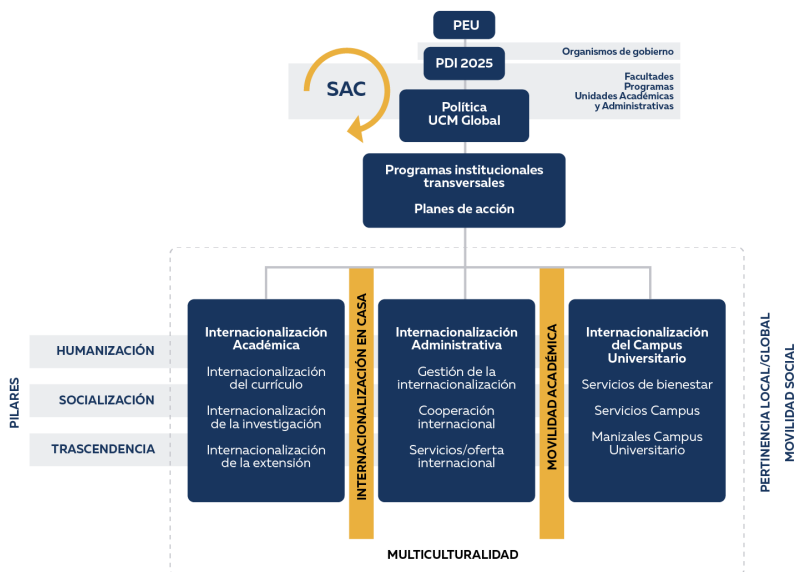


Figura 3. Modelo de Gestión de la Internacionalización: UCM GLOBAL

Este modelo de doble integración propuesto por Martínez, Guerra y Allain-Muñoz, ajustado y aplicado a la realidad institucional de la UCM:

Hace referencia a la concepción y desarrollo de un proceso de internacionalización universitaria que no solo tenga en cuenta sus funciones sustantivas (docencia, investigación y extensión) sino que también desarrolle una aproximación sistemática para la inclusión de referentes internacionales en todas sus actividades (las académicas, las administrativas y las del campus universitario) (2015, p. 113).

- **Integración Vertical**

Las estructuras, normas y políticas, son el punto de partida para la internacionalización de la UCM.

La política de internacionalización de la UCM deberá por tanto superar las declaraciones que tradicionalmente se sugieren en el ámbito de la internacionalización de la educación superior en Colombia. Tal política

debe tener un mayor grado de concreción y defina las aspiraciones y propósitos misionales que asume en este proceso la institución, como parte de su tradición y su naturaleza.

El modelo propone que la internacionalización se desarrolle a través de una estructura *top-down*, que tiene origen en las aspiraciones declaradas en la Misión y son desarrolladas por la Política a través de propósitos que dan cuenta de las prioridades estratégicas, para finalmente promover su concreción mediante el despliegue del Plan de Desarrollo, que orienta las acciones y las metas a ser cumplidas por la comunidad universitaria.

El ejercicio de planeación estratégica, materializado en el Plan de Desarrollo Institucional 2025, hace explícita la apuesta de la Universidad por la internacionalización, señalándola como uno de sus propósitos centrales y desarrollándola a través de sus componentes.

La integración vertical ilustrada en el modelo, precisa desarrollar un proceso de reflexión y construcción participativa, que involucra los intereses y expectativas de los diferentes estamentos de la comunidad universitaria que se estructuran y concretan a partir del ejercicio formal de planeación, en los instrumentos de despliegue del PDI.

- **Integración horizontal: internacionalización de las funciones sustantivas y las actividades universitarias**

El concepto de doble integración implica tejer la internacionalización con las funciones misionales, e integrarla a todas las acciones desarrolladas en los diferentes niveles de la institución.

La integración horizontal garantiza que la gestión de la internacionalización en la UCM agregue valor a la propuesta educativa, mediante el fortalecimiento de las funciones sustantivas con criterios de pertinencia y calidad para formar ciudadanos integrales conscientes de su responsabilidad con el destino común de la humanidad, en un dinámico contexto global.

Para llegar a esta integración es necesario tener un enfoque particular de la internacionalización de las actividades universitarias teniendo en cuenta los pilares institucionales (Humanización, Socialización y Trascendencia) que sustentan nuestra propuesta de formación integral y dotan de identidad toda acción orientada al logro de la perspectiva de internacionalización de la UCM. A continuación se desarrolla la propuesta de integración horizontal en cada una de las actividades

que hacen parte del ámbito académico, administrativo, del campus y bienestar universitario UCM.

- **Internacionalización de las actividades académicas**

Las referencias anteriores coinciden en que la estrategia de internacionalización debe implementarse transversalmente, tanto en la misión institucional, como al interior de las funciones sustantivas: docencia (referida en términos generales como currículum), investigación, y extensión y proyección social.

El desafío primordial gira en torno a la internacionalización del currículum. Según el PEU la UCM comprende la función sustantiva de la docencia como una práctica social y cultural en diálogo permanente con la investigación, la extensión y la proyección social, la innovación y el emprendimiento, que pretende una formación pertinente con las necesidades sociales, desde una perspectiva incluyente, interdisciplinaria e internacional para el desempeño global de la profesión, a través del ejercicio de una docencia abierta a la multiculturalidad y a nuevas prácticas pedagógicas con carácter participativo y colaborativo en un ambiente que reconoce las particularidades de las nuevas generaciones y sus nuevos estilos cognitivos.

La internacionalización de los currículos es fundamental para la generación de perfiles profesionales con capacidad de apoyar efectivamente la docencia, la investigación, la innovación y el emprendimiento (Gacel-Ávila, 2008; Salmi, 2007).

En la UCM, la internacionalización académica comprende: la planificación, desarrollo y gestión del currículum en coherencia con los lineamientos de la institución, desde la perspectiva a la que invitan las políticas nacionales y de agenciamiento mundial; el análisis, identificación y materialización de oportunidades que promuevan la movilidad estudiantil y académica; la internacionalización de la investigación, la participación activa en redes académicas y de cooperación; así como la promoción del bilingüismo en el aula. Esto se lleva a cabo por medio de prácticas cuyo fin último girar en torno a: el desarrollo humano, social y cultural; la formación integral, ética y política; y el espíritu crítico y emprendedor, desde una perspectiva multicultural que permita al graduado su exitoso desempeño en un contexto dinámico y global.

Articulada a la innovación y al emprendimiento, la internacionalización de la investigación, entendida como un proceso de formación del

pensamiento crítico que contribuye a la lectura, comprensión, interpretación e intervención de problemáticas del entorno mediante un abordaje interdisciplinario, proporciona escenarios propicios para el avance de las ciencias en perspectiva de la democratización del conocimiento y la competitividad del país para responder a los desafíos de desarrollo propios de la globalización.

En este contexto, una investigación desarrollada dentro de parámetros de pertinencia y calidad es internacional. Los resultados de la investigación generada en red con pares localizados en otros ámbitos geográficos, se constituyen en intercambio, apropiación y transferencia del conocimiento, con efectos directos sobre la calidad de vida y en el desarrollo de la región, el país y el mundo.

Así, los grupos de investigación de la UCM buscando dar cuenta de los retos en la generación de conocimiento identificados anteriormente, demandan la consolidación de alianzas concretas y sistemas de cooperación internacional que permitan el acceso a las prácticas, recursos y medios disponibles en otros contextos académicos.

Lo remarcable de contar con un proceso de internacionalización integrado horizontalmente, permite dar un salto en la efectividad de las estrategias y la optimización de los recursos, e implica el trabajo articulado y permanente de la Oficina de Relaciones Internacionales y la Dirección de Investigaciones y Posgrados, de tal forma que pueda fortalecerse la visibilización de los resultados de la investigación y las contribuciones institucionales en el ámbito internacional.

La UCM como obra de una congregación internacional, presente en 36 países y 4 continentes, acoge los principios de inclusión y multiculturalidad para vivir el respeto a la diversidad, buscar transformaciones de las prácticas educativas que faciliten la inmersión de nuestros estudiantes en otros contextos, en coherencia con el propósito de formación integral, el desarrollo de competencias globales y la opción congregacional por la justicia, la paz y la evangelización de la cultura.

- **Internacionalización de las actividades administrativas**

“La inclusión de referentes internacionales en las actividades administrativas es un proceso que debe desarrollarse armónicamente con la internacionalización académica” (Martínez, Guerra y Allain-Muñoz, 2014, p. 172) e involucra entre otros asuntos, el fortalecimiento de los procesos y los servicios con base en estándares internacionales.

En este sentido se hace imprescindible la promoción y desarrollo de niveles significativos de dominio de un segundo idioma entre el personal directivo y administrativo. Esta es una competencia que no solo debe ser desarrollada por estudiantes y profesores, considerando que gran parte de la concreción de procesos de cooperación con instituciones y organismos internacionales precisan del liderazgo y comprometida gestión de directivos y administrativos.

Por otro lado, la oferta de servicios académicos, de bienestar y de campus, debe estar abierta a la afluencia de un número cada vez mayor de usuarios no hispanohablantes. De esta manera la gestión administrativa se ve orientada por el firme compromiso con las aspiraciones misionales de responder a los desafíos de la sociedad contemporánea, en un contexto global.

- **Internacionalización de las actividades del campus universitario**

En concordancia con las normativas internacionales, nacionales e institucionales vigentes, la UCM concibe el bienestar y la pastoral, como ejes transversales de la vida universitaria cuyo fundamento es el desarrollo humano cristiano, en coherencia con el carisma congregacional, la filosofía institucional, el modelo pedagógico personalizante y liberador y los componentes esenciales del bienestar: la formación integral, la calidad de vida y la construcción de comunidad (UCM, 2018).

Un campus universitario se consolida a través del bienestar y la pastoral universitaria por medio de los programas, proyectos y actividades que se lideran desde sus áreas: humana, cultural, saludable, deportiva y espiritual, que aportan a la formación integral, a la inclusión social, y a la promoción del bienestar de cada una de las personas que componen la comunidad universitaria. Esto implica que la variada oferta de servicios a estudiantes y profesores propios y foráneos es un factor diferenciador de la institución.

El servicio UCM Cultural, por su parte, reconoce la valía de una humanidad en unidad que se fundamenta en nuestra naturaleza de ser seres humanos y en la diversidad porque considera la diferencia, la particularidad y la singularidad de cada persona, permea la comunidad universitaria desde la multiculturalidad, la formación integral, la calidad de vida y la construcción de la comunidad. La puesta en escena en el campus de la riqueza cultural de otras regiones geográficas, es esencial para la internacionalización en casa. “La opción de que estudiantes extranjeros puedan vincularse a grupos estudiantiles y desarrollar con ellos actividades de voluntariado, resulta particularmente atrayente

para jóvenes que desean adquirir una conciencia real de los retos éticos que implica la globalización” (Prieto, Valderrama, Allain-Muñoz, 2014, p. 173). En este sentido, este tipo de experiencias que enriquecen el campus universitario se constituyen además en la mejor manera de promover la movilidad internacional, puesto que resultan inspiradoras para quienes hacen parte de la comunidad universitaria.

Finalmente, al concebir la internacionalización desde lo académico, lo administrativo y el bienestar universitario, se propende por contribuir a la consolidación de Manizales como un Campus Universitario Internacional.

4. POLÍTICA UCM GLOBAL

UCM Global es la interrelación de los aspectos culturales e internacionales que rodean y trascienden el ámbito educativo para desarrollar capacidades para un desempeño global. En este sentido, propende por lograr interacción en el contexto local, nacional e internacional como condición de universalidad, humanización del conocimiento, calidad e innovación, a través de la internacionalización académica, administrativa y del campus universitario. La referenciación con otras instituciones de educación superior permite reconocer e implementar estándares nacionales e internacionales, incentivando su uso y aplicación de manera transversal a las funciones sustantivas de la universidad, y que a su vez permiten priorizar y concretar relaciones de cooperación con redes internacionales, generar vínculos interinstitucionales y articular la UCM a la naturaleza global de la congregación de Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen en sus misiones en el mundo.

UCM Global es un medio para fomentar los procesos visionales y misionales potenciando transversalmente las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y proyección social a través de buenas prácticas en materia de internacionalización del currículo, competencias en lengua extranjera, investigación internacional, extensión internacional, gestión de la internacionalización, cooperación internacional, servicios de bienestar y de campus internacional para la internacionalización en casa y la movilidad académica de manera integral. Dado que la economía del conocimiento es global, es necesario el desarrollo de competencias globales en la comunidad universitaria que se reflejen en las capacidades para un desempeño internacional exitoso de nuestros estudiantes.

4.1 Multiculturalidad

La multiculturalidad promueve el respeto y el aprecio por la diversidad cultural (Ameny-Dixon, 2004) y da lugar al ejercicio continuo de los valores institucionales: Verdad y Caridad para la Defensa de la Vida, Solidaridad, Justicia, Paz y Convivencia Ciudadana. En este sentido, la UCM se convierte en un espacio global formativo que permite al ser humano asumir su responsabilidad como actor transformador de la sociedad (Coque, Ortega, Sianes, 2012) y acoge una perspectiva global multicultural desde la integración de competencias en la ciudadanía global y el fortalecimiento del inglés como lengua extranjera en las

funciones sustantivas para la internacionalización en casa hasta la movilidad social con pertinencia local y global, que consolide la UCM como una comunidad diversa, inclusiva y multicultural reconocida por su contribución a una sociedad más justa, solidaria y fraterna según aspectos como: su innovación, producción científica y emprendimiento; su calidad, cohesión y desarrollo integral; su sistema efectivo de gobierno y gestión universitaria; sus programas académicos pertinentes con estándares internacionales de calidad como referentes; y su campus físico y virtual vital que resuelve de forma ejemplar e incluyente las relaciones con el conocimiento, la comunidad universitaria y el entorno.

4.1.1 Ciudadanía global

La ciudadanía global se fundamenta en la conciencia y apropiación del ser ciudadanos de la aldea global con sensibilidad y actuación local para la construcción y sostenibilidad de sociedades justas, inclusivas, desarrolladas, pacíficas y cohesivas (Opertti, 2017); ciudadanos que se identifican con valores humanistas que se inspiran en principios de “igualdad de derechos, respeto por la dignidad humana, justicia social y solidaridad internacional” (Tawil, 2013, p. 2). Por lo tanto, una comunidad diversa, inclusiva y multicultural, que contribuye a una sociedad más justa, solidaria y fraterna, se fundamenta en la formación de competencias en ciudadanía global (UNESCO, 2014, 2015, Aristizábal y Pérez, 2006), entre las que se encuentran:

- Pensamiento crítico y creativo.
- Resolución de conflictos y problemas.
- Comunicación empática y asertiva en lengua materna y otras lenguas para el relacionamiento e interacción con personas de diferentes culturas, orígenes y perspectivas.
- Conciencia, compromiso y responsabilidad social y ambiental para el bien común.
- Solidaridad y respeto por la diversidad.
- Construcción de identidad colectiva que trasciende la diferencia.
- Interdependencia y trabajo colaborativo.
- Toma de decisiones para actuar responsablemente y colaborativamente en la solución de desafíos globales para un mundo más pacífico y sostenible.
- Negociación y construcción de paz.
- Alfabetización y educación mediática.

4.1.2 Fortalecimiento de competencias en lengua extranjera: inglés

La UCM ha considerado el inglés como una lengua extranjera de gran relevancia para la comunicación académica, investigativa, administrativa y sociocultural internacional. Este propósito de continuar fortaleciendo y desarrollando competencias en inglés ha llevado a la UCM a comprender el fortalecimiento de competencias en lengua extranjera como los diferentes grados de dominio de la comunicación en (y con) una lengua y cultura extranjera (MEN, 2006), donde se prioriza el inglés como *lingua franca* o lengua común internacional. Ser competente en inglés implica manejar con acierto componentes de fluidez y coherencia en contextos reales de las diferentes áreas del conocimiento, de la especialidad y del entorno social.

Un proceso de internacionalización integral requiere trascender de la perspectiva instrumental de cumplir con un requisito de lengua extranjera y pasar a una visión holística e integral del aprendizaje y uso de otras lenguas para tener mayores oportunidades de conocimiento académico de carácter universal (Téllez y Langebaek, 2014), transformación en currículos globales, aumento de la capacidad para atraer estudiantes y académicos altamente cualificados, promoción de la multiculturalidad, fructíferas alianzas estratégicas, movilidad más dinámica de estudiantes y académicos, entre otras (Salmi, 2014).

La UCM comprende que el fortalecimiento de competencias en inglés es una “competencia de entrada para el éxito de cualquier estrategia de internacionalización” (MEN, 2018, p. 37) y lo proyecta como la plataforma dinamizadora que integra de manera sistemática e inherente la internacionalización académica, la internacionalización administrativa y la internacionalización del campus universitario para sustentar cambios de fondo en las prácticas educativas para la formación integral y la multiculturalidad, con criterios de calidad en el contexto internacional.

4.1.3 Internacionalización en casa

La internacionalización en casa es el escenario que permite la integración de las funciones sustantivas de la universidad con el propósito de darle dimensión internacional y multicultural al currículo, de manera formal e informal, para que los estudiantes se beneficien de un ambiente institucional de aprendizaje internacional (Beelen & Jones, 2015). Por lo tanto, se convierte en el escenario central de la estrategia de integración horizontal de la internacionalización UCM. En este sentido, el componente *extranjero* (intercambio) se transforma

en una parte integral del currículo, la investigación, la proyección social y el bienestar universitario internacionalizado para asegurar la internacionalización para todos, y no solo para la minoría de intercambio. La internacionalización no es la meta, sino el medio para mejorar la calidad de la educación y de la investigación.

4.1.4 Movilidad académica

La movilidad académica es un escenario inherente a la internacionalización que busca promover: el encuentro pedagógico; el desarrollo de competencias multiculturales y habilidades lingüísticas; el fortalecimiento del sentido de identidad; la producción de espacios para la reflexión del currículo; y “abrir puertas para la participación en proyectos globales y multilaterales que promueven la investigación, el desarrollo y fortalecimiento de lazos de confianza entre países” (MEN, CCYK, 2015a, p. 16).

La movilidad académica es aquella que se adelanta por estudiantes, profesores, investigadores o administrativos como parte de un programa, un curso o adquisición de un título en el extranjero. Para su sostenibilidad, es necesario abordar intencionalmente la preparación de la comunidad universitaria en temas como el idioma, competencias globales, trabajo en contextos multiculturales, autoconfianza, liderazgo, conocimiento de lo propio, fortalezas investigativas, etc., para el aprovechamiento de las oportunidades internacionales (MEN, CCYK, 2015a).

Los tipos de movilidad académica más frecuente son:

- Semestre académico
- Pasantía o práctica
- Curso corto
- Voluntariado
- Estancia de investigación
- Misión
- Curso de idioma
- Doble titulación
- Asistencia a eventos académicos de carácter internacional: talleres, seminarios, congresos, conferencias, simposios, foros, coloquios, etc.
- Actividades de docencia
- Formación de posgrado.

4.2 Internacionalización académica

La internacionalización académica es un proceso que integra las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y proyección social e involucra a todos los actores de la universidad activamente para gestar iniciativas de integración de conocimientos y experiencias ganadas como resultado de prácticas de internacionalización para mejorar los procesos formativos, académicos e investigativos que redunden en garantizar a los estudiantes unas competencias, capacidades, actitudes y disposiciones que les permitan interactuar en un entorno internacional y globalizado.

Este ámbito de la internacionalización de la política UCM Global hace hincapié en el escenario de la internacionalización en casa de manera transversal a las funciones sustantivas de docencia (currículo), investigación, extensión y proyección social.

4.2.1 Internacionalización del currículo

La internacionalización del currículo se fundamenta en el proceso de integrar la dimensión internacional y multicultural en el currículo, impactando esencialmente sus aspectos conceptuales, estructurales y metodológicos para el desarrollo de competencias globales que permitan a los estudiantes desempeñarse competentemente en el ejercicio profesional, entender los contextos internacionales e integrarse y comunicarse en ámbitos sociales y culturales de orden global (Beelen, 2011; Brewer & Leask, 2012). Esto se adelantará por medio de: análisis e inclusión de referentes internacionales en el currículo; adaptación de los contenidos en las asignaturas a contextos globales; ajuste del perfil docente en experiencia y conocimiento internacional; flexibilidad curricular; vinculación de docentes y expertos extranjeros a los procesos formativos; inclusión de recursos bibliográficos extranjeros y desarrollo de competencias en inglés como *lingua franca* (lengua común internacional).

Tabla 6. Propósitos: Internacionalización del currículo

- Incorporar el desarrollo de competencias en ciudadanía global y habilidades blandas en el currículo.
- Diseñar e implementar ejercicios de comprensión lectora en inglés desde las asignaturas de todos los programas.
- Fortalecer los Planes Académicos de Asignatura con el componente internacional, a partir de la incorporación de contenidos en inglés.
- Incluir asignaturas orientadas en inglés después del 50% del plan de estudios de cada programa.
- Incorporar MOOCs (Massive Online Open Courses) de universidades internacionales como recursos complementarios de aprendizaje. Algunas plataformas de estos MOOCs son *futurelearn*, *iversity*, *coursera*, *miriadax*, entre otras.
- Incluir recursos bibliográficos internacionales en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Desarrollar prueba clasificatoria de inglés a estudiantes de primer semestre de pregrado presencial articulado al programa de monitoreo al desempeño académico.
- Promover el uso del inglés hablado a través de espacios académicos de práctica real del idioma (actividades académicas como conferencias, seminarios, talleres y foros donde medie el uso del inglés como lengua extranjera). Por ejemplo: Bio Sessions, Odisea, Ágora Taller, Jornada técnica de Ingeniería Ambiental, Seminario Florence, entre otros.
- Organizar conferencias, seminarios y cátedras internacionales.
- Participar activamente en conferencias internacionales.

4.2.2 Internacionalización de la investigación

La investigación con rigor y calidad es por naturaleza internacional. La producción de conocimiento científico puede ser valorada mediante el análisis de publicaciones en revistas científicas indexadas en Scopus y Web of Science, ya que son los servicios de indexación y resumen más reconocidos por su cobertura y rigurosidad (Lucio, 2015).

La internacionalización de la Investigación está basada en la cooperación y la confianza para el establecimiento de relaciones internacionales en pro del fortalecimiento de los procesos de investigación. Las unidades de análisis más comunes en materia de internacionalización de la investigación son los proyectos o investigaciones internacionales conjuntas; pertenencia y participación en redes internacionales; y las publicaciones internacionales (Lucio, 2014). No obstante la UCM es consciente que los componentes de internacionalización en los documentos de política pública del país, en el marco del Sistema Nacional

de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) apuntan principalmente a los siguientes 17 puntos:

1. Adoptar políticas relativas a la internacionalización y la cooperación internacional basadas en vigilancia tecnológica y en relaciones ya exitosas.
2. Asumir tareas y responsabilidades en proyectos científicos de cooperación en gran escala.
3. Promover pasantías en instituciones especializadas.
4. Establecer convenios e intercambio de información, recursos y posibilidades de formación.
5. Ampliar las oportunidades de las personas e instituciones para acceder a experiencias de formación y actualización.
6. Ampliar los canales de distribución de conocimiento altamente especializado.
7. Hacer parte de redes internacionales donde se produce y circula el conocimiento de punta.
8. Co-financiar en forma sostenible proyectos de larga duración.
9. Mejorar la capacidad de respuesta de cooperación frente a tratados internacionales.
10. Participar activamente en organismos multilaterales.
11. Facilitar el acceso de los grupos, centros de investigación y desarrollo tecnológico a recursos tanto intelectuales como financieros regionales e internacionales.
12. Aprovechar la diáspora científica y de articulación.
13. Desarrollar la capacidad de cooperación horizontal, con países de la región.
14. Desarrollar instrumentos para estimular la inversión privada e internacional, en CT+I.
15. Articular y aprovechar las políticas y programas nacionales CT+I, con aquellas que existen a nivel internacional.
16. Generación, transferencia, adaptación y mejora del conocimiento científico, desarrollo tecnológico e innovación en la producción de bienes y servicios para los mercados regionales, nacionales e internacionales (exportación e importación).
17. Explotar, investigar y proponer visiones y acciones sobre la intervención del país en los escenarios internacionales, así como los impactos y oportunidades internacionales para Colombia (MEN-CCYK, 2015b, p. 23).

Tabla 7. Propósitos: Internacionalización de la investigación

- Fortalecer la perspectiva de internacionalización en el marco de los procesos de investigación, integrando los componentes de internacionalización de los documentos de política pública del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI).
- Publicar artículos en revistas internacionales indexadas en Scopus prioritariamente, o en Web of Science.
- Brindar servicio de traducción de abstracts, artículos, y corrección de estilo de artículos en inglés para los productos UCM.
- Fomentar un incremento en lectura de tesis doctorales internacionales y cotutelas.
- Visibilizar los resultados de investigación.
- Ofrecer estancias de investigación a extranjeros.
- Gestionar estrategias de cooperación internacional CT+I. Por ejemplo, formación y capacitación de investigadores; alianzas y convenios de colaboración e intercambio; intercambio de publicaciones; cofinanciación de proyectos de investigación; copublicaciones y coautorías internacionales, etc.
- Gestionar estrategias de proyección, visibilidad y exportación/importación de CT+I. Por ejemplo, estrategias de diplomacia científica, repositorios online de acceso libre a publicaciones, marketing científico, vigilancia tecnológica, registro internacional de patentes (WIPO), start-ups, spin-offs, etc.
- Brindar servicios de asesoría y protección de la propiedad intelectual e industrial, y de la transferencia tecnológica.
- Promover el intercambio de pasantías de investigación con centros, universidades y/o empresas de I+D internacionales.
- Promover el uso de bases de datos para financiación de la investigación con recursos internacionales (PIVOT).
- Formular, gestionar y ejecutar proyectos internacionales financiados por fuentes globales. Por ejemplo, APC-Colombia, Horizon 2020, CYTED, etc.
- Fortalecer competencias de redacción y sustentación de productos de investigación en inglés.

4.2.3 Internacionalización de la extensión y la proyección social

La internacionalización de la extensión y la proyección social se fundamenta en la presencia nacional e internacional de la UCM para potenciar su responsabilidad y compromiso social con los retos y desafíos de la sociedad contemporánea. Además, dado el reconocimiento internacional del español de Colombia, los cursos de español como Lengua Extranjera (ELE) se convierten en un medio de extender la universidad al contexto internacional como extensión y proyección social.

Las siguientes son algunas de las manifestaciones comunes de la extensión y la proyección social desde la perspectiva de la internacionalización encontradas en Aponte (2014).

1. Actividades internacionales de carácter cultural.
2. Actividades de fomento de la multiculturalidad.
3. Actividades de divulgación internacional de la investigación y la docencia.
4. Actividades de promoción, comunicación y difusión de la institución a nivel internacional (ferias, misiones y otros).
5. Actividades de voluntariado internacional.
6. Alianzas y vinculación a redes internacionales.
7. Oferta de programas académicos y de educación continuada en el exterior.
8. Oferta nacional de programas académicos en conjunto con IES del exterior.
9. Impacto y presencia de los egresados en el entorno internacional.
10. Intercambios internacionales de investigadores, docentes y estudiantes.
11. Transferencia del conocimiento: centros internacionales de desarrollo tecnológico, incubadoras internacionales de empresas, ferias empresariales internacionales, proyectos internacionales de emprendimiento.
12. Observatorios del entorno de problemas y asuntos internacionales.
13. Centros regionales o internacionales de excelencia.
14. Prácticas universitarias internacionales de los estudiantes.
15. Proyectos de cooperación internacional para el desarrollo social y comunitario.
16. Recepción de premios y reconocimientos internacionales.
17. Servicios internacionales de asesoría y consultoría.
18. Acreditación internacional de programas académicos.
19. Residencias para profesores y estudiantes internacionales.
20. Establecimiento de alianzas internacionales de cooperación educativa a nivel bilateral, multilateral y del sector privado, con el propósito de fortalecer las políticas de calidad, cobertura y pertinencia en educación superior (Aponte, 2014, p. 257).

Tabla 8. Propósitos: Internacionalización de la extensión y la proyección social

- Ofertar voluntariados internacionales para proyectos de gestión social institucionales.
- Gestionar proyectos de acompañamiento pedagógico en inglés y español para extranjeros (ELE) con sentido social.
- Ofrecer plazas de práctica a extranjeros.
- Consolidar centros de práctica internacional.
- Fortalecer el aprendizaje de una segunda lengua extranjera para la multiculturalidad entre los estudiantes, dando prioridad a los idiomas francés, portugués e italiano.
- Ofrecer pruebas de certificación internacional de competencias en inglés.
- Ofertar cursos de preparación para pruebas internacionales.
- Involucrar a graduados en las actividades de internacionalización.

4.3 Internacionalización administrativa

La Internacionalización administrativa es un proceso que gestiona la calidad de la internacionalización involucrándose directamente en los procesos de alta dirección y en niveles estratégicos (Consejo de Rectoría, Consejo Académico, Comité de Internacionalización, Comité de Currículo, etc.) para la articulación corresponsable de la internacionalización académica con la internacionalización del campus universitario promoviendo ejercicios permanentes de referenciación internacional para adecuar los procesos administrativos internos a estándares internacionales para reforzar el sentido y la cultura de la calidad permanente para formalizar procesos de gestión administrativa y académica, fortalecimiento de lenguas extranjeras, cooperación internacional y movilidad académica que fortalezcan la formación integral y el desarrollo humano y social.

La internacionalización administrativa de la UCM busca fortalecer su capacidad instalada por medio de su talento humano, sus recursos materiales y financieros de manera que contribuyan a la continuidad y surgimiento de nuevos proyectos de internacionalización que le permitan estar a la vanguardia del avance académico, científico y social para el desarrollo de capacidades para un desempeño con pertinencia local y global.

Este ámbito de la internacionalización de la política UCM Global hace hincapié en los escenarios de la internacionalización en casa y la movilidad académica para la generación de condiciones y capacidades

institucionales a través de la gestión de la internacionalización, la cooperación internacional, y los servicios u oferta internacional.

4.3.1 Gestión de la internacionalización

La internacionalización integral de la UCM depende del compromiso colectivo y la participación activa de las directivas, la alta dirección estratégica y los actores que contribuyen a las funciones misionales de docencia, investigación, extensión y proyección social, para la creación de una cultura institucional que apoya y valora las iniciativas de internacionalización y multiculturalidad, con un enfoque en la generación y transferencia de conocimientos y competencias que hacen que la comunidad universitaria esté mejor calificada en lo académico, lo cultural y lo internacional (MEN-CCYK, 2015c).

Dentro de los desafíos más recurrentes para la gestión de la internacionalización de las instituciones de educación superior se reportan la planeación, gestión e implementación de la política, el presupuesto para ejecución de acciones, bilingüismo y aprendizaje de lenguas extranjeras (Anzola-Pardo, Arango, Cañón, Cruz de Medina, Toro, Vélez). Por este motivo, la planeación y ejecución de actividades de internacionalización será multipropósito:

Capacitación del personal en espacios internacionales; establecimiento de sólidos proyectos de cooperación nacional e internacional a largo plazo; comparación de currículos y planteamientos de programas académicos con referentes internacionales; planteamiento de estrategias de mejora y adaptación para que los programas sean homologables y más competitivos; creación de estrategias de transferencia de conocimiento y aplicación de experiencias internacionales por parte de docentes y estudiantes a las dinámicas académicas, de investigación y proyección social (Anzola-Pardo, Arango, Cañón, Cruz, Toro, Vélez, 2014).

Tabla 9. Propósitos: Gestión de la internacionalización

- Capacitar a administrativos, profesores e investigadores en inglés para la adaptación de la gestión académica, administrativa y universitaria a las necesidades de los públicos internacionales en dos fases: fase local y fase internacional.
- Crear becas institucionales para fase internacional del programa de capacitación en inglés para administrativos, profesores, investigadores y docentes del centro de idiomas (inmersión en periodo intersemestral).
- Estimular y exaltar experiencias significativas de internacionalización del currículo, bilingüismo en clase, investigación internacional, internacionalización de la extensión y cooperación internacional.
- Acompañar, monitorear y evaluar los planes de acción y los resultados de la internacionalización integral de la universidad, para el aseguramiento de la calidad de la educación y de la investigación.
- Armonizar los sistemas de información y gestión de la universidad a los aspectos de la internacionalización. Por ejemplo, el Sistema de Información NEXUS sirve de referencia.
- Crear programa de mejores promedios académicos+lengua extranjera para postular, asesorar y acompañar a mejores estudiantes para prácticas internacionales en instituciones con convenios, o por medio de AIESEC, IAESTE, etc.
- Generar incentivos financieros como becas, préstamos, subsidios, descuentos para estudiar en el exterior.
- Actualizar el requisito de inglés a B2 para programas profesionales, hacer seguimiento y dar cumplimiento a la normativa de lengua extranjera institucional con estándares internacionales.

4.3.2 Cooperación internacional

“La cooperación internacional es un instrumento de reciprocidad que se apoya en la complementariedad de capacidades para facilitar la realización de actividades conjuntas y la asociación con pares para un beneficio mutuo” (MEN-CCYK, 2015d, p. 18), que puede darse de diversas maneras:

- Cooperación interinstitucional
- Cooperación sur-sur
- Cooperación triangular
- Cooperación bilateral
- Cooperación multilateral
- Cooperación técnica
- Cooperación financiera
- Ayuda humanitaria
- Ayuda alimentaria
- Cooperación cultural
- Becas.

La UCM tiene como propósito generar sinergia con otras estructuras de la Congregación de Hermanas Dominicas de la Presentación, redes, instituciones de educación superior, embajadas y organismos internacionales para la gestión de proyectos de cooperación internacional.

Para la identificación de nuevas oportunidades de relacionamiento para la cooperación internacional se hizo un ejercicio preliminar con la Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC) en la que se reconocen aquellas universidades que se encuentran en los ranking mundiales de educación superior Times Higher Education y QS.

Tabla 10. Universidades de la FIUC del Ranking Mundial de Educación THE en comparación con el ranking QS

País	Universidad	Ranking Mundial Times Higher Education	Ranking Mundial QS
Estados Unidos	Georgetown University	123	227
	University of Notre Dame	150	216
	Boston College	301-350	339
	University of Dayton	601-800	NA
Australia	Australian Catholic University	501-600	801-1000
Japón	Sophia University	801-1000	701-750
Brasil	Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro (PUC-Rio)	601-800	501-550
	University of the Sinos Valley	1001+	NA
	Pontifical Catholic University of Rio Grande do Sul (PUCRS)	801-1000	801-1000
	Pontifical Catholic University of Paraná	801-1000	NA
Bélgica	KU Leuven	47	71
	Université Catholique de Louvain	129	153
Corea del Sur	Sogang University	601-800	441-450
Italia	Catholic University of the Sacred Heart	501-600	481-490

Holanda	Radboud University Nijmegen	122	204
	Tilburg University	195	357
Taiwán	Fu Jen Catholic University	801-1000	801-1000
Chile	Pontifical Catholic University of Chile	501-600	137
	Catholic University of the North	801-1000	NA
	Pontifical Catholic University of Valparaíso	801-1000	701-750
Perú	Pontifical Catholic University of Peru	601-800	431-440

Además del apoyo económico institucional, es necesario identificar fuentes de financiación y de cooperación nacional e internacional que permitan apalancar la internacionalización institucional, entre las que se encuentran:

- RISE Worldwide del DAAD.
- Research and Innovation Fellowships de USAID.
- US Scholar y US Specialist de Fulbright.
- Marie-Sklodowska-Curie actions de la Comisión Europea.
- Fellows Colombia del ICETEX.
- Talento Global, Emprendedor Global, Voluntario Global de AIESEC.
- Prácticas profesionales de IAESTE.
- Programa Jóvenes Ingenieros (Francia-Alemania).
- Programa Ecos-Nord en Francia.
- Programa DAAD-PROCOL en Alemania.
- Programa BMBF en Alemania.

Tabla 11. Propósitos: Cooperación internacional

- Concretar oportunidades de relacionamiento con otras estructuras de la congregación de las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen.
- Identificar para cada uno de los programas, referentes con reconocimiento internacional, tanto en países de habla hispana como de otras lenguas (inglés, portugués, francés, italiano, etc).
- Gestionar proyectos de cooperación internacional para la movilidad académica, la doble titulación, la internacionalización en casa, la investigación, la extensión y el emprendimiento.
- Crear fondo de apoyo a la Cooperación Internacional para facilitar el trabajo de negociación y contacto directo de gestores de iniciativas y proyectos de internacionalización, investigación e innovación.
- Evaluar el impacto de los proyectos de cooperación internacional.

4.3.3 Servicios, oferta internacional

Los servicios y la oferta internacional están enmarcados en la valoración de las buenas prácticas en formación integral como UCM Global, para la construcción de nueva ciudadanía y la contribución a la transformación social y cultural, en el contexto de un mundo globalizado. Por lo tanto, se enfoca en promover intencionalmente un ambiente de aprendizaje que abarca tanto el currículo formal como el informal (Beelen & Jones, 2015), con sello e identidad UCM, que invita y estimula la movilidad académica entrante y saliente.

Se estima que durante la siguiente década, la enseñanza en inglés continuará siendo un factor relevante en internacionalización, y que el español comenzará a ganar más terreno en el escenario internacional. Además, los MOOCs se convertirán en una estrategia de estímulo del interés en estudiar en una universidad de buena reputación en el exterior (De Wit, 2014).

Tabla 12. Propósitos: Servicios, oferta internacional

- Contribuir a una sociedad más inclusiva a través del Campus Capacitas.
- Consolidar la Escuela de Verano UCM Global: Summer School.
- Priorizar áreas en que la universidad es fuerte para oferta de educación continuada, workshops, MOOCs, cursos con créditos académicos y Español para Extranjeros (ELE).
- Difundir y comunicar información relacionada con la internacionalización de la universidad. Por ejemplo: agenda internacional integrada, marca UCM Global, revista UCM internacional, boletín internacional, convocatorias de movilidad, oportunidades de intercambio, etc.

4.4 Internacionalización del campus universitario

La internacionalización del campus universitario implica todas las acciones para la institucionalización de los procesos de internacionalización creando una cultura de la internacionalización a nivel institucional y de ciudad, por medio de actividades y experiencias que promuevan la multiculturalidad con grupos y personas de otras instituciones o nacionalidades, enriquezcan los procesos académicos mediante experiencias y vivencias académicas interdisciplinarias con participación extranjera, y el fortalecimiento de competencias globales que permitan a los miembros de la comunidad conocer y afrontar los retos de la sociedad moderna.

4.4.1 Internacionalización del bienestar universitario

El bienestar universitario juega un papel fundamental en la internacionalización, ya que propicia la formación integral desde los servicios de cultura, deportes, psicología, salud, pastoral, trabajo social y grupos estudiantiles, generando las condiciones para promover la sana convivencia, la calidad de vida, el desarrollo humano y la construcción de una comunidad multicultural.

Internacionalizar los servicios del bienestar universitario es un valor agregado para estudiantes y profesores extranjeros ya que permite brindarles un acompañamiento integral desde el momento de su acogida hasta el final de su paso por la universidad. Asimismo, permite a la comunidad universitaria reafirmar la identidad institucional en el marco del equilibrio entre la cultura global y la local (Prieto, Valderrama, Allain-Muñoz, 2014).

Tabla 13. Propósitos: Internacionalización del bienestar universitario

- Brindar servicios de acogida y bienestar a profesores y estudiantes extranjeros. Por ejemplo: comités de recepción.
- Articular servicios deportivos, culturales, psicológicos, pastorales, de trabajo social y de grupos estudiantiles al proceso de internacionalización. Por ejemplo: programa de familias anfitrionas para estudiantes internacionales.
- Concretar contactos con instituciones externas como embajadas, institutos culturales, entre otros, que permitan ampliar los servicios y actividades de bienestar.
- Promover eventos culturales y deportivos internacionales.
- Promover el uso del inglés a través de espacios socioculturales de práctica real del idioma. Por ejemplo: El club de conversación Pow-wow, Festivoz, concurso de cuento corto, *English Cafe UCM*, entre otros.

4.4.2 Internacionalización del campus físico y virtual

El campus físico y virtual promueve la diversidad multicultural que cobra vida a través de los espacios físicos y tecnológicos, de manera que se propicien escenarios que reflejen nuevas relaciones con el conocimiento, la comunidad universitaria y su entorno como aldea global.

Tabla 14. Propósitos: Internacionalización del campus físico y virtual

- Fortalecer la señalética bilingüe del campus.
- Actualizar la página institucional con contenidos en inglés.
- Promover escenarios físicos en los que se reconozca la diversidad y en los cuales tomen vida prácticas y expresiones artísticas y culturales de diferentes contextos.
- Ofertar espacios virtuales en los que se reconozca la diversidad y en los cuales tomen vida prácticas y expresiones artísticas y culturales de diferentes contextos (MOOC).

4.4.3 Internacionalización desde Manizales Campus Universitario

Manizales Campus Universitario es una apuesta de ciudad que busca integrar la oferta y los servicios de: internacionalización, bienestar, proyección social, oferta cultural y grupos de investigación (Manizales Campus Universitario, 2018). En este sentido, UCM Global se integra a las acciones de la alianza Manizales Campus Universitario para promover de manera activa y corresponsable a Manizales como un campus universitario internacional.

Tabla 15. Propósitos: Internacionalización desde Manizales Campus Universitario

- Desarrollar acciones institucionales articuladas al plan estratégico de la alianza Manizales Campus Universitario.
- Consolidar un portafolio de servicios académicos, educativos y culturales que promuevan a Manizales como un campus universitario internacional.
- Fortalecer el desarrollo de competencias en inglés como lengua extranjera a través de las alianzas de bilingüismo de ciudad: Manizales bilingüe y Caldas bilingüe.
- Promover el turismo lingüístico a partir del español como lengua extranjera.

4.5 Una universidad reconocida internacionalmente

La UCM es una obra congregacional y de iglesia. Desde su identidad trabaja en la formación integral en diálogo con el entorno para contribuir a la transformación social y cultural. Está soportada en principios de participación y corresponsabilidad, con criterios de calidad en el contexto internacional. Por esta razón seremos en el 2025, la primera opción de la región, por visibilizar la formación integral desde una perspectiva humanista, científica y cristiana, consolidando una comunidad académica que, desde la personalización liberadora, contribuya a la transformación social, cultural y se constituya como referente nacional e internacional de inclusión y equidad.

Por consiguiente, la política UCM Global acoge una perspectiva global multicultural desde la integración de competencias en la ciudadanía global y el fortalecimiento del inglés como lengua extranjera en las funciones sustantivas para la internacionalización en casa hasta la movilidad social con pertinencia local y global, que consolide la UCM como una comunidad diversa, inclusiva y multicultural reconocida por: su contribución a una sociedad más justa, solidaria y fraterna; su innovación, producción científica y emprendimiento; su calidad, cohesión y desarrollo integral; su sistema efectivo de gobierno y gestión universitaria; sus programas académicos pertinentes con estándares internacionales de calidad como referentes; y su campus físico y virtual vital que resuelve de forma ejemplar e incluyente las relaciones con el conocimiento, la comunidad universitaria y su entorno.

4.6. Planes de acción de internacionalización

Para afrontar con éxito los retos que implican los procesos de internacionalización, la UCM, dentro de su planeación estratégica, elaboró de manera integral y metódica con los órganos de gobierno y directivos las prioridades estratégicas a desarrollarse en los planes de acción de internacionalización, las cuales serán el insumo de entrada para la elaboración de planes de acción basados en las megas y los objetivos del PDI 2018-2025.

Las facultades, programas, unidades académicas y administrativas como programas institucionales transversales serán las encargadas de desplegar estas prioridades estratégicas en planes de acción que delimiten actividades, metas, indicadores, proyectos de internacionalización, recursos y responsabilidades para el seguimiento y evaluación del proceso a corto, mediano y largo plazo.

Tabla 16. Planes de acción de internacionalización UCM

Mega	Objetivo	Ámbito de la internacionalización		Estrategia
M5. Desarrollar programas académicos pertinentes que fortalezcan la formación integral y el desarrollo humano y social, con estándares internacionales de calidad	5.1 Asegurar que los programas ofertados sean pertinentes y respondan a los desafíos sociales, ambientales y culturales	Internacionalización académica		Incorporar el desarrollo de competencias en ciudadanía global y habilidades blandas en el currículo.
				Diseñar e implementar ejercicios de comprensión lectora en inglés desde las asignaturas de todos los programas.
				Fortalecer los Planes Académicos de Asignatura con el componente internacional, a partir de la incorporación de contenidos en inglés.
				Incluir asignaturas orientadas en inglés después del 50% del plan de estudios de cada programa.
				Incorporar MOOCs (Massive Online Open Courses) de universidades internacionales como recursos complementarios de aprendizaje. Algunas plataformas de estos MOOCs son futurelearn, iversity, coursera, miriadax.
Incluir recursos bibliográficos internacionales en el proceso de enseñanza y aprendizaje.				

<p>M3. Sostener una comunidad universitaria reconocida por su calidad, cohesión y desarrollo integral</p>	<p>3.1 Promover el desarrollo profesional integral que propicie experiencias de aprendizaje valiosas que redunden en el desarrollo personal y colectivo</p>			<p>Desarrollar prueba clasificatoria de inglés a estudiantes de primer semestre de pregrado presencial articulado al programa de monitoreo al desempeño académico.</p>
<p>M2. Ser fuerte y reconocida por la innovación, la producción científica y el emprendimiento</p>	<p>2.1 Articular las funciones sustantivas para el logro de resultados en producción científica, innovación y emprendimiento</p>		<p>Internacionalización de la investigación</p>	<p>Promover el uso del inglés hablado a través de espacios académicos de práctica real del idioma (actividades académicas como conferencias, seminarios, talleres y foros donde medie el uso del inglés como lengua extranjera). Por ejemplo: Bio Sessions, Odisea, Ágora Taller, Jornada técnica de Ingeniería Ambiental, Seminario Florence, entre otros.</p> <p>Organizar conferencias, seminarios y cátedras internacionales</p> <p>Participar activamente en conferencias internacionales</p> <p>Fortalecer la perspectiva de internacionalización en el marco de los procesos de investigación, integrando los componentes de internacionalización de los documentos de política pública del SNCTI.</p>

				Asesorar sobre, y proteger, la propiedad intelectual e industrial, y de la transferencia tecnológica.
				Promover el intercambio de pasantías de investigación con centros, universidades y/o empresas de I+D internacionales
				Promover el uso de bases de datos para financiación de la investigación con recursos internacionales (PIVOT).
	2.4 Diversificar alianzas y fuentes de financiación para innovación, ciencia y emprendimiento			Formular, gestionar y ejecutar proyectos internacionales financiados por fuentes globales. Por ejemplo, APC-Colombia, Horizon 2020, CYTED, etc.
				Fortalecer competencias de redacción y sustentación de productos de investigación en inglés.

<p>M1. Ser reconocida como una comunidad diversa, inclusiva e intercultural, que contribuye a una sociedad más justa, solidaria y fraterna</p>	<p>1.2 Proporcionar las condiciones que estimulen el compromiso social, promuevan el esfuerzo intelectual, fomenten la autonomía y favorezcan la participación en la pastoral</p>		<p>Internacionalización de la Extensión y la Proyección Social</p>	<p>Ofertar voluntariados internacionales para proyectos de gestión social institucionales.</p>
	<p>1.3 Desarrollar capacidades para un desempeño global</p>			<p>Gestionar proyectos de acompañamiento pedagógico en inglés y español para extranjeros (ELE) con sentido social.</p>
				<p>Ofrecer plazas de práctica a extranjeros.</p>
				<p>Consolidar centros de práctica internacional.</p>
				<p>Fortalecer el aprendizaje de una segunda lengua extranjera para la multiculturalidad entre los estudiantes, dando prioridad a los idiomas francés, portugués e italiano.</p>
				<p>Ofrecer pruebas de certificación internacional de competencias en inglés.</p>
				<p>Ofertar cursos de preparación para pruebas internacionales.</p>

<p>M5. Desarrollar programas académicos pertinentes que fortalezcan la formación integral y el desarrollo humano y social, con estándares internacionales de calidad</p>	<p>5.4 Mantener una posición activa corresponsable del desempeño de los graduados</p>			<p>Involucrar a graduados en las actividades de internacionalización.</p>
<p>M3. Sostener una comunidad universitaria reconocida por su calidad, cohesión y desarrollo integral</p>	<p>3.1 Promover el desarrollo profesional integral que propicie experiencias de aprendizaje valiosas que redunden en el desarrollo personal y colectivo</p>	<p>Internacionalización Administrativa</p>	<p>Gestión de la Internacionalización</p>	<p>Capacitar a administrativos, profesores e investigadores en inglés para la adaptación de la gestión administrativa y académica a las necesidades de los públicos internacionales en dos fases: fase local y fase internacional.</p> <p>Crear becas institucionales para fase internacional del programa de capacitación en inglés para administrativos, profesores, investigadores y docentes del centro de idiomas (inmersión en periodo intersemestral)</p> <p>Estimular y exaltar experiencias significativas de internacionalización del currículo, bilingüismo en clase, investigación internacional, internacionalización de la extensión y movilidad académica.</p>

M4. Contar con un sistema efectivo de gobierno y gestión universitaria	4.3 Implementar un sistema de rendición de cuentas como parte de la cultura de corresponsabilidad UCM			Acompañar, monitorear y evaluar los planes de acción y los resultados de la internacionalización integral de la universidad, para el aseguramiento de la calidad de la educación y de la investigación.
	4.4 Consolidar el Sistema Integrado de Gestión para una óptima toma de decisiones en todos los niveles			Armonizar los sistemas de información y gestión de la universidad a los aspectos de la internacionalización. El sistema de información NEXUS sirve de referencia.
M1. Ser reconocida como una comunidad diversa, inclusiva y multicultural, que contribuye a una sociedad más justa, solidaria y fraterna	1.3 Desarrollar capacidades para un desempeño global.			Crear programa de mejores promedios académicos+lengua extranjera para postular, asesorar y acompañar a mejores estudiantes para prácticas internacionales en instituciones con convenios, o por medio de AIESEC, IAESTE, etc.
				Generar incentivos financieros como becas, préstamos, subsidios, descuentos para estudiar en el exterior.
				Actualizar el requisito de inglés a B2 para programas profesionales, hacer seguimiento y dar cumplimiento a la normativa de lengua extranjera institucional con estándares internacionales.

<p>M3. Sostener una comunidad universitaria reconocida por su calidad, cohesión y desarrollo integral</p>	<p>3.1 Promover el desarrollo profesional integral que propicie experiencias de aprendizaje valiosas que redunden en el desarrollo personal y colectivo</p>	<p>Cooperación internacional</p>	<p>Concretar oportunidades de relacionamiento con otras estructuras de la congregación de las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen.</p>
			<p>Identificar para cada uno de los programas, referentes con reconocimiento internacional, tanto en países de habla hispana como de otras lenguas (inglés, portugués, francés, italiano, etc.).</p>
	<p>Gestionar proyectos de cooperación internacional para la movilidad académica, la doble titulación, la internacionalización en casa, la investigación, la extensión y el emprendimiento.</p>		
	<p>Crear un fondo de apoyo a la cooperación internacional para facilitar el trabajo de negociación y contacto directo de gestores de iniciativas y proyectos de internacionalización, investigación e innovación.</p>		
	<p>3.2 Mantener una cultura de evaluación para el mejoramiento continuo</p>		<p>Evaluar el impacto de los proyectos de cooperación internacional.</p>

<p>M1. Ser reconocida como una comunidad diversa, inclusiva y multicultural, que contribuye a una sociedad más justa, solidaria y fraterna</p>	<p>1.2 Proporcionar las condiciones que estimulen el compromiso social, promuevan el esfuerzo intelectual, fomenten la autonomía y favorezcan la participación en la pastoral</p>		<p>Servicios y oferta internacional</p>	<p>Contribuir a una sociedad más inclusiva a través del Campus Capacitas.</p>
	<p>1.3 Desarrollar capacidades para un desempeño global</p>			<p>Consolidar la Escuela de Verano UCM Global: Summer School.</p> <p>Priorizar áreas en que la universidad es fuerte para oferta de Educación continuada, workshops, MOOCs, cursos con créditos académicos y ELE.</p>
<p>M6. Campus físico y virtual vital, que resuelve de forma ejemplar e incluyente las relaciones con el conocimiento, la comunidad universitaria y su entorno</p>	<p>6.3. Promover el uso de recursos de información en la comunidad universitaria</p>			<p>Difundir y comunicar información relacionada con la internacionalización de la universidad. Por ejemplo: agenda internacional integrada, marca UCM Global, revista UCM internacional boletín internacional, convocatorias de movilidad, oportunidades de intercambio, etc.</p>

<p>M3. Sostener una comunidad universitaria reconocida por su calidad, cohesión y desarrollo integral</p>	<p>3.3 Generar las condiciones para promover la sana convivencia, la calidad de vida, el desarrollo humano y la construcción de comunidad</p>	<p style="text-align: center;">Internacionalización del Campus Universitario</p>	<p style="text-align: center;">Internacionalización del Bienestar Universitario</p>	<p>Brindar servicios de acogida y bienestar a profesores y estudiantes extranjeros. Por ejemplo: comités de recepción.</p>
<p>M6. Campus físico y virtual vital, que resuelve de forma ejemplar e incluyente las relaciones con el conocimiento, la comunidad universitaria y su entorno</p>	<p>6.2. Promover y desarrollar un campus vital donde se integran espacios físicos y virtuales</p>			<p>Articular servicios deportivos, culturales, psicológicos, pastorales, de trabajo social y de grupos estudiantiles al proceso de internacionalización. Por ejemplo: programa de familias anfitrionas para estudiantes internacionales.</p>
<p>M1. Ser reconocida como una comunidad diversa, inclusiva e intercultural, que contribuye a una sociedad más justa, solidaria y fraterna</p>	<p>1.3 Desarrollar capacidades en los estudiantes para un desempeño global</p>			<p>Concretar contactos para fortalecer los servicios de bienestar con instituciones como embajadas e institutos culturales.</p>
				<p>Promover eventos culturales y deportivos internacionales.</p>
				<p>Promover el uso del inglés a través de espacios socioculturales de práctica real del idioma. Por ejemplo: El club de conversación <i>Pow-wow</i>, <i>Festivoz</i>, concurso de cuento corto, <i>English Cafe UCM</i>, entre otros.</p>

<p>M6. Campus físico y virtual vital, que resuelve de forma ejemplar e incluyente las relaciones con el conocimiento, la comunidad universitaria y su entorno</p>	<p>6.2. Promover y desarrollar un campus vital donde se integran espacios físicos y virtuales</p>		<p>Internacionalización del campus físico y virtual</p>	<p>Fortalecer la señalética bilingüe del campus.</p>
				<p>Actualizar la página institucional con contenidos en inglés.</p>
				<p>Promover escenarios físicos en los que se reconozca la diversidad y en los cuales tomen vida prácticas y expresiones artísticas y culturales de diferentes contextos.</p>
				<p>Ofertar espacios virtuales en los que se reconozca la diversidad y en los cuales tomen vida prácticas y expresiones artísticas y culturales de diferentes contextos (MOOC)</p>

<p>M6. Campus físico y virtual vital, que resuelve de forma ejemplar e incluyente las relaciones con el conocimiento, la comunidad universitaria y su entorno</p>	<p>6.4. Promover acciones que potencien a Manizales como una ciudad universitaria</p>		<p>Internacionalización desde Manizales Campus Universitario</p>	<p>Desarrollar acciones institucionales articuladas al plan estratégico de la Alianza Manizales Campus Universitario.</p>
				<p>Consolidar un portafolio de servicios académicos, educativos y culturales que promuevan a Manizales como un Campus Universitario internacional.</p>
				<p>Fortalecer el desarrollo de competencias en inglés como lengua extranjera a través de las alianzas de bilingüismo de ciudad: Manizales bilingüe y Caldas bilingüe.</p>
				<p>Promover el Turismo Lingüístico a partir del Español como Lengua Extranjera (ELE).</p>

REFERENCIAS

- Ameny-Dixon, G. (2004). Why multicultural education is more important in higher education now than ever: A global perspective. *International journal of scholarly academic intellectual diversity*, 8(1), 1-9.
- Anzola, G., Arango, A., Cañón, J., Cruz, V., Toro, S. y Vélez, J. (2014). Política y gestión de la internacionalización de la educación superior en Colombia. En Nupia, C. (Ed). *Reflexiones para la política de internacionalización de la educación superior en Colombia* (pp. 99-134). Bogotá: MEN.
- Aponte, G. (2014). Internacionalización y extensión: conceptualización, prácticas y desafíos para la política pública. En Nupia, C. (Ed). *Reflexiones para la política de internacionalización de educación superior en Colombia* (pp. 247-266). Bogotá: MEN.
- Aristizábal, A., Pérez, A. (2006). *Construir la ciudadanía global desde la universidad: propuestas pedagógicas para la introducción de la educación para el desarrollo en las enseñanzas científico-técnicas*. España: Intermón Oxfam Editorial.
- Beelen, J., Jones, E. (2015). Redefining Internationalization at Home. In: Curaj A., Matei L., Pricopie R., Salmi J., Scott P. (eds). *The European Higher Education Area*. (pp. 59-72). New York: Springer. DOI https://doi.org/10.1007/978-3-319-20877-0_5
- Beelen, J. (2011). Internationalisation at Home in a Global Perspective: A Critical Survey of the 3rd Global Survey Report of IAU. *Globalisation and Internationalisation of Higher Education. Revista de universidad y sociedad del conocimiento (RUSC)*, 8(2), 249-264.
- Brewer, E., Leask, B. (2012). Internationalization of the curriculum. In Deardoff, K., De Wit, H., Heil, J. & Adams, T. (eds). *The SAGE handbook of international higher education*. (pp. 245-265). United States: Sage.
- Cañón, P. (2011). Internacionalización del currículo. *Revista Educación Global*, (15), 33-50.
- Congregación de Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen (sf). Sistema de gestión Provincia de

Bogotá. Recuperado de <http://lapresentacionprovinciabogota.org/pagina-ejemplo/>

Coque, J., Ortega, M. y Sianes, A. (2012). La Educación para el desarrollo bajo la perspectiva de ciudadanía global en la práctica docente universitaria: experiencia en un campus tecnológico. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 15(2), 89-100.

De Wit, H. (2014). Las dinámicas de la internacionalización a través de la movilidad académica. En Nupia, C. (Ed). *Reflexiones para la política de internacionalización de la educación superior en Colombia* (pp. 135-157). Bogotá: MEN.

De Wit, H., Hunter, F., Howard, L., Egron, E. (2015). *Internationalisation of Higher Education*. Brussels: European Union.

Gacel-Ávila, J., Ávila, R. (2008). Universidades latinoamericanas frente al reto de la internacionalización. *Casa del tiempo* 1(9): 2-8.

Gutiérrez, C. (2015). Lineamientos estratégicos para el fortalecimiento organizacional a partir de la relación entre funciones misionales y los sistemas integrados de gestión implementados en las IES públicas acreditadas de Manizales. (Tesis de maestría) Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/52946/1/1097034829.2015.pdf?cv=1>

Knight, J. (2003). Updated internationalization definition. *International Higher Education*, (33), 2-3.

Lucio, D. (2014). Internacionalización de la investigación en las instituciones de educación superior en Colombia: una mirada desde la producción científica, 2008-2013. En Nupia, C. (Ed). *Reflexiones para la política de internacionalización de educación superior en Colombia* (pp. 221-246). Bogotá: MEN.

Martínez, L., Guerra, C., Allain, S. (2015). Internacionalización en casa en la educación superior: los retos de Colombia. *Revista internacional de cooperación y desarrollo*, 2(2), 105-135. DOI <http://dx.doi.org/10.21500/23825014.2274>

Ministerio Nacional de Educación (2006). *Formar en lenguas extranjeras: Inglés ¡el reto!* Estándares básicos de competencias en lenguas extranjeras: inglés. Serie Guías N° 22. Bogotá: autor.

- Ministerio de Educación Nacional, Colombia, Challenge Your Knowledge (2015a). *Movilidad Académica*. Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Bogotá: autor.
- Ministerio de Educación Nacional, Colombia-Challenge Your Knowledge (2015b). *Internacionalización de la investigación*. Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Bogotá: autor.
- Ministerio de Educación Nacional, Colombia-Challenge Your Knowledge (2015c). *Gestión de la Internacionalización*. Guías para la internacionalización de la Educación Superior. Bogotá: autor.
- Ministerio de Educación Nacional, Colombia-Challenge Your Knowledge (2015d). *Cooperación Internacional*. Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Bogotá: autor.
- Ministerio de Educación Nacional (2018). *Documento de Política Pública sobre Internacionalización de la Educación Superior en Colombia 2018-2028*. Documento en borrador.
- Nupia, C.M. (2014). *Internacionalización e investigación: conceptos, políticas y medición en Colombia*. En Nupia, C. (Ed). Reflexiones para la política de internacionalización de educación superior en Colombia (pp. 193-220). Bogotá: autor.
- Opertti, R. (2017). *15 claves de análisis para apuntalar la agenda educativa 2030*. Ginebra: UNESCO.
- Prieto, L., Valderrama, C., Allain-Muñoz, S. (2014). Internacionalización en casa. En Nupia, C. (Ed). *Reflexiones para la política de internacionalización de educación superior en Colombia* (pp. 159-192). Bogotá: autor.
- Ruben, B., Fornell, C., Townsend, P., Gebhardt, J., Townsend, P. & Gebhardt, J. (2010). *Excellence in higher education guide. An integrated approach to assessment, planning, and improvement in Colleges and Universities*. Washington: Nacubo. Recuperado de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED524362.pdf>
- Salmi, J. (2007). *The Challenge of establishing world-class universities*. Washington: The World Bank.
- Salmi, J. (2014). El desafío de pensar una política de internacionalización de la educación superior en Colombia. En Nupia, C. (Ed).

- Reflexiones para la política de internacionalización de educación superior en Colombia* (pp. 17-26). Bogotá: MEN.
- Tawil, S. (2013). *Education for 'Global Citizenship': A framework for discussion*. *Education Research and Foresight*. Ginebra: UNESCO.
- Téllez, M. y Langebaek, R. (2014). Internacionalización y calidad en Colombia: el rol estratégico de la acreditación en el fortalecimiento de los procesos de internacionalización de la educación superior. En Nupia, C. (Ed). *Reflexiones para la política de internacionalización de educación superior en Colombia* (pp. 75-98). Bogotá: MEN.
- Times Higher Education (2017). *World University Rankings 2018 Methodology*. Recuperado de <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/methodology-world-university-rankings-2018>
- UCM (2011). *Sistema Institucional de Proyección Social*. Manizales: autor.
- UCM (2013). *Marco Teleológico 2007-2013*. Manizales: autor.
- UCM (2018). *Proyecto Educativo Universitario*. Manizales: autor.
- UNESCO (2014). *Global Citizenship Education. Preparing learners for the challenges of the twenty-first century*. Ginebra: autor.
- UNESCO (2015). *Global Citizenship Education. Topics and learning objectives*. Ginebra: autor.
- QS World University Rankings (2018). *QS World University Rankings Methodology*. Recuperado del sitio de internet <https://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings/methodology>

© Copyright 2018
Universidad Católica de Manizales

Todos los derechos reservados por la Universidad Católica de Manizales. No se permite reproducir, almacenar en sistemas de reproducción de la información ni transmitir parcial o totalmente esta producción, incluido el diseño, cualquiera que sea el medio empleado: electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, etc., sin el permiso del titular de los derechos de propiedad intelectual.

UCMglobal



Universidad[®]
Católica
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

*Obra de Iglesia
de la Congregación*



Hermanas de la Caridad
Dominicas de La Presentación
de la Santísima Virgen

Universidad Católica de Manizales
Carrera 23 # 60-63 Av. Santander / Manizales - Colombia
PBX (6)8 93 30 50 - www.ucm.edu.co