



# IPS

## Sistema Institucional de Extensión y **Proyección Social**



**Universidad<sup>®</sup>  
Católica  
de Manizales**

VIGILADA MINEDUCACIÓN

*Obra de Iglesia  
de la Congregación*



**Hermanas de la Caridad  
Dominicas de La Presentación  
de la Santísima Virgen**





# SISTEMA INSTITUCIONAL DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Julio de 2018

Copyright©  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

## **AUTORES**

María del Socorro Vargas Henao  
Doris Hincapié Ramírez  
Cristián Gutiérrez Restrepo

## **EQUIPO DE TRABAJO**

Doris Hincapié Ramírez  
Daniela Sánchez Castaño

## **EQUIPO DE APOYO**

Lina Marcela Flórez Loaiza  
Claudia María Bedoya Flórez  
Deyra Liliana Basante Bastidas

**Edición:** Centro Editorial UCM

**Diseño:** Unidad de Marca - UCM

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma por medios electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros, sin la previa autorización por escrito del Centro Editorial Universidad Católica de Manizales y de los autores. Los conceptos expresados de este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente corresponden con los de la Universidad Católica de Manizales y da cumplimiento al Depósito Legal según lo establecido en la Ley 44 de 1993, los Decretos 460 del 16 de marzo de 1995, el 2150 de 1995, el 358 de 2000 y la Ley 1379 de 2010.

©Centro Editorial Universidad Católica de Manizales

Carrera 23 No. 60-63

<http://www.ucm.edu.co/centro-editorial/>  
[centroeditorialucm@ucm.edu.co](mailto:centroeditorialucm@ucm.edu.co)

Hecho en Manizales, Caldas · Colombia



## CONSEJO SUPERIOR

**Hermana María Escayola Coris** - Superiora General - Gran Canciller · **Especialista Hermana Herminia Rincón Marín** - Superiora Provincial - Manizales - Vicescanciller · **Monseñor Gonzalo Restrepo Restrepo** - Arzobispo de Manizales · **Magíster Hermana María Elizabeth Caicedo Caicedo** - Rectora · **Hermana Ángela María Vélez Restrepo** - Superiora Provincial - Medellín · **Hermana Fanny Yolanda Barrantes Muñoz** - Superiora Provincial - Bogotá · **Hermana Berta Graciela Acero Gutiérrez** - Superiora Provincial - Santafé de Bogotá · **Hermana Carmen Cecilia Flórez Montaño** - Superiora Provincial Bucaramanga · **Especialista Hermana Martha Lucía Andrade Morales** - Económa Provincial - Manizales · **Especialista Hermana Amanda Mercedes Tangarife Rodríguez** - Consejera Provincial de Educación - Manizales · **Doctor Rafael Aurelio Calderón Marulanda** - Representante Sociedad de Manizales (P) · **Doctor Darío Gómez Jaramillo** - Representante Sociedad de Manizales (P) · **Doctor William Ruíz Sanz** - Representante Sociedad de Manizales (S) · **Doctora María Carolina Vanegas Ceballos** - Representante Sociedad de Manizales (S) · **Nicolás Ernesto Arango Villa** - Representante de Estudiantes · **Guillermo Arturo García Torres** - Representante de Estudiantes · **Doctora Martha Liliana Marín Cano** - Representante Docentes · **Doctora Lina Rosa Parra Bernal** - Representante Docentes · **Magíster Marina Marulanda Perdomo** - Representante de Egresados

## INVITADOS PERMANENTES

**Magíster Hermana Ana Beatriz Patiño García** - Vicerrectora de Bienestar y Pastoral Universitaria · **Magíster Hermana Blanca del Tránsito Segura Rodríguez** - Vicerrectora Administrativa y Financiera · **Especialista Hermana Gloria Estela Rolón Díaz** - Vicerrectora Académica · **Magíster Abogada Catalina Triana Navas** - Secretaria General · **Magíster Carolina Olaya Alzate** - Directora de Planeación · **Magíster Cristian Camilo Gutiérrez Restrepo** - Director Aseguramiento de la Calidad

## CONSEJO DE RECTORÍA

**Magíster Hermana María Elizabeth Caicedo Caicedo** - Rectora · **Especialista Hermana Gloria Estela Rolón Díaz** - Vicerrectora Académica · **Magíster Hermana Ana Beatriz Patiño García** - Vicerrectora de Bienestar y Pastoral Universitaria · **Magíster Hermana Blanca del Tránsito Segura Rodríguez** - Vicerrectora Administrativa y Financiera · **Magíster Carolina Olaya Alzate** - Directora de Planeación · **Magíster Catalina Triana Navas** - Secretaria General

## INVITADO

**Magíster Cristian Camilo Gutiérrez** - Director de Aseguramiento de la Calidad

## **CONSEJO ACADÉMICO**

**Magíster Hermana María Elizabeth Caicedo Caicedo** - Rectora · **Especialista Hermana Gloria Estela Rolón Díaz** - Vicerrectora Académica · **Magíster Hermana Ana Beatriz Patiño García** - Vicerrectora de Bienestar y Pastoral Universitaria · **Magíster Hermana Blanca del Tránsito Segura Rodríguez** - Vicerrectora Administrativa y Financiera · **Magíster Gloria Inés Estrada Salazar** - Decana Facultad de Ciencias de la Salud · **Magíster Lucelly Arcila Gómez** - Decana Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Teología · **Especialista David Marcelo Agudelo Ramírez** - Decano de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura · **Doctora Martha Liliana Marín Cano** - Decana de la Facultad de Educación · **Doctor Eduardo Javid Corpas Iguarán** - Director de Investigaciones y Posgrados · **Doctor Yeison Alberto Garcés Gómez** - Representante de los docentes · **Doctor Jesús Emilio Pinto Lopera** - Representante de los docentes · **Cristian Fernando Alzate Santa** - Representante de los estudiantes · **Natalia Andrea Coca Castillo** - Representante de los estudiantes · **Nicolás Cruz Betancur** - Representante de los estudiantes · **Estefanía Guerrero Castro** - Representante de los estudiantes · **Magíster Diego León Gallego Giraldo** - Representante de los egresados · **Especialista Óscar Andrés Álvarez Ríos** - Representante de los egresados · **Magíster Catalina Triana Navas** - Secretaria General

## **INVITADOS PERMANENTES**

**Magíster María del Socorro Vargas** - Directora de Extensión y Proyección Social · **Magíster Carolica Olaya Alzate** - Directora de Planeación · **Magíster Cristian Camilo Gutiérrez** - Director de Aseguramiento de la Calidad

## Contenido

|                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| PRESENTACIÓN                                                                                                                         | 9  |
| 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES                                                                 | 13 |
| 2. POLÍTICA INSTITUCIONAL DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL                                                                           | 15 |
| 3. CONTEXTO NORMATIVO PARA EL DESARROLLO DE LA EXTENSIÓN Y LA PROYECCIÓN SOCIAL                                                      | 17 |
| 4. SISTEMA INSTITUCIONAL DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL                                                                            | 18 |
| 4.1 Concepción                                                                                                                       | 18 |
| 4.2 Estructura organizacional para la gestión y administración del Sistema Institucional de Extensión y Proyección Social            | 18 |
| 4.2.1 Dirección de Extensión Proyección Social                                                                                       | 19 |
| 4.2.2 Naturaleza de las Unidades adscritas a la Dirección de Extensión y Proyección Social                                           | 19 |
| 4.2.3 Estrategias para la gestión y administración de la Extensión y la Proyección Social                                            | 20 |
| 4.3 Integración e interacción de las tres funciones sustantivas, el bienestar y pastoral universitaria, en perspectiva internacional | 29 |
| 4.3.1 Integración e interacción con docencia                                                                                         | 30 |
| 4.3.2 Integración e interacción con la investigación y la innovación                                                                 | 31 |
| 4.3.3 La extensión y la proyección social en perspectiva de internacionalización                                                     | 31 |
| 4.3.4 La extensión y la proyección social articuladas al bienestar y pastoral universitaria                                          | 32 |
| 4.3.5 Integración e interacción sustantiva en la UCM                                                                                 | 32 |
| 4.4 Formas de desarrollo de la extensión y la proyección social en la UCM                                                            | 36 |
| 5. MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA EXTENSIÓN Y LA PROYECCIÓN SOCIAL                                                                     | 40 |
| 5.1 Área: Conceptualización y política de extensión y proyección social                                                              | 40 |
| 5.1.1 Dimensión: Marco teórico conceptual                                                                                            | 40 |
| 5.2 Área: Gestión de la extensión y la proyección social                                                                             | 41 |
| 5.2.1. Dimensión: Modelo de proyección/extensión/interacción                                                                         | 41 |
| 5.2.2. Dimensión: Modelo de gestión                                                                                                  | 41 |
| 5.2.3 Dimensión: Gestión de las relaciones con el entorno                                                                            | 42 |
| 5.3 Área: Comprensión, aprendizaje y apropiación del conocimiento y de los saberes sociales y de la realidad                         | 42 |

|                                                                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.3.1 Dimensión: Apropiación del conocimiento para la investigación, la docencia y la gestión                        | 43 |
| 5.4 Área: Articulación de funciones                                                                                  | 43 |
| 5.5 Área: Gestión de la función                                                                                      | 43 |
| 5.6 Área: Transferencia y comunicación del conocimiento                                                              | 44 |
| 5.6.1 Dimensión: Transferencia del conocimiento derivada de la acumulación de saberes de la docencia e investigación | 44 |
| 5.6.2 Dimensión: Transferencia del conocimiento derivada de la formación de estudiantes                              | 45 |
| 5.6.3 Dimensión: Comunicación y transferencia de cultura y valores                                                   | 46 |
| 5.7 Área: Impacto y reconocimiento en el entorno                                                                     | 46 |
| 5.7.1 Dimensión: Contribución a la solución de problemas específicos de la sociedad                                  | 46 |
| 5.7.2 Dimensión: Impacto externo                                                                                     | 47 |
| REFERENCIAS                                                                                                          | 48 |

## PRESENTACIÓN

La Universidad Católica de Manizales iluminada por el Evangelio, el magisterio de la Iglesia Católica, la Espiritualidad Dominicana y el Carisma de la Congregación de las Hermanas de la Caridad Dominicas de la Presentación de la Santísima Virgen, busca responder a los desafíos de la sociedad contemporánea con sentido social y eclesial, a través de acciones encaminadas a la transformación de la realidad como expresión concreta de su responsabilidad social y su apuesta por la construcción de nueva ciudadanía que le permitan visibilizarse como referente nacional e internacional de inclusión y equidad.

En este sentido, la UCM asume la función sustantiva de Extensión y Proyección Social como posibilidad para ser coherente con el Carisma Dominicano de Marie Poussepin, Apóstol Social de la Caridad, cuyo legado educativo tiene un fuerte acento social en pro de la transformación, la intervención y el despliegue de acciones ético-políticas que favorezcan la defensa de la vida en todas sus formas, la vivencia de la justicia, la paz, la solidaridad y la convivencia ciudadana, como lo evidencian los valores corporativos de la Universidad.

Por otra parte, la Universidad desarrolla sus funciones sustantivas y misionales de Docencia, Investigación y Extensión y Proyección Social con el propósito de aportar al mejoramiento de la calidad de vida, el bien ser y bien estar social de personas, grupos y poblaciones específicas, de tal manera que el paso por la historia de cada uno de los actores de la institución permita el desarrollo, aplicación y humanización del conocimiento y la cultura en este presente de nuestro mundo, cuyo destino es también nuestra responsabilidad.

Desde esta dinámica de articulación de las tres funciones misionales, la UCM a partir de las nuevas tendencias globales del desarrollo, el carácter social de las instituciones de educación superior y la dinámica de crecimiento institucional, presenta la segunda edición del Sistema Institucional de Extensión y Proyección Social, el cual comprende la actualización y resignificación de políticas, estrategias e interacciones que orientan y dinamizan la gestión académica y administrativa de la extensión y la proyección social. Sistema que promueve y fortalece a través de la gestión articulada de acciones y procesos, que confluyen en el logro de los objetivos misionales, la generación, transferencia, aplicación y humanización del conocimiento, para dar una respuesta integral a las necesidades e intereses que provienen de sociedad.

El Sistema Institucional de Extensión y Proyección Social hunde sus raíces en el Proyecto Educativo Universitario, tiene en cuenta las normativas generales y plataforma estratégica institucional y se articula a las políticas nacionales e internacionales de los diferentes organismos y redes a los cuales la UCM pertenece, como posibilidades para trabajar con otros en pro de la realización de un ver inteligente, de un juzgar compasivo y un actuar comprometido con la realidad que permita construir una sociedad más justa, fraterna y solidaria para todos.

***Hna. María Elizabeth Caicedo Caicedo***  
***Rectora***

## PLATAFORMA INSTITUCIONAL

### Perfil UCM

Como obra congregacional y de Iglesia, desde su identidad, trabaja en la formación integral en diálogo con el entorno, para contribuir a la transformación social y cultural, soportada en principios de participación y corresponsabilidad, con criterios de calidad en el contexto internacional.

### Misión UCM

Contribuir a la formación integral de la persona desde una visión humanista, científica y cristiana, iluminada por el Evangelio, el Magisterio de la Iglesia y el Carisma Congregacional de las Hermanas de la Caridad Dominicas de la Presentación de la Santísima Virgen. Orienta la academia con criterios de universalidad, humanización del conocimiento, calidad e innovación, para la construcción de nueva ciudadanía como expresión del diálogo entre fe-cultura-vida, para responder a los desafíos de la sociedad contemporánea, en el contexto de un mundo globalizado con sentido social y eclesial.

### Visión UCM

Seremos en el 2025, la primera opción de la región, por visibilizar la formación integral desde una perspectiva humanista, científica y cristiana, consolidando una comunidad académica que, desde la personalización liberadora, contribuya a la transformación social, cultural y se constituya como referente nacional e internacional de inclusión y equidad.

### Sueño Institucional

En familia, a ejemplo de Marie Poussepin, forjar día a día, hombres y mujeres integrales, líderes constructores de una nueva humanidad.

### Valores Corporativos

La Verdad y la Caridad son la fuente de donde emanan los valores que privilegia la Universidad en los procesos de formación y de desarrollo del conocimiento: la Defensa de la Vida, la Solidaridad, la Justicia, la Paz y la Convivencia Ciudadana.

## **Pilares Institucionales**

Humanización – Socialización – Trascendencia.

## **Direccionamientos Estratégicos**

- Inclusión, diversidad y multiculturalidad en articulación con el quehacer institucional.
- Corresponsabilidad en la sostenibilidad institucional.
- Autonomía desde criterios de calidad.
- Visibilización de las contribuciones.

## 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

La UCM concibe la Extensión y Proyección Social como una función sustantiva a través de la cual hace presencia en el contexto para potenciar su responsabilidad social y compromiso con los retos y desafíos de la sociedad contemporánea. A través del Proyecto Educativo Universitario, formula las orientaciones y lineamientos para la integración y articulación de las tres funciones sustantivas de la Universidad.

Como lo plantea el PEU, el compromiso de responsabilidad social que tiene la Universidad se inspira por una parte, en el Marco Estratégico para la Educación Presentación en América Latina y el Caribe (2008), de la Congregación de las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen, documento que resalta entre unos de los retos de la acción educativa, la necesidad de “brindar una formación encarnada y exigente para la justicia social” (p. 23); y por otra, en la misión institucional como apuesta de la UCM por la formación integral de la persona, llamada a construir nueva ciudadanía y crear una sociedad más justa, solidaria y fraterna que dé respuesta desde su profesión a las múltiples necesidades de la realidad, de manera especial de la población más pobre y vulnerable.

En el contexto nacional, según la Política de Extensión de la Red Nacional de Extensión Universitaria de ASCUN, la extensión expresa la responsabilidad social como:

Un compromiso desde la dimensión ética de sus comunidades académicas, para contribuir a la comprensión y a la solución de los problemas del país en el ámbito nacional, regional y local. Así mismo, la extensión supone el tratamiento de las oportunidades y los problemas concretos de los agentes sociales, y el desarrollo de las diversas capacidades que contribuyen a mejorar las condiciones de equidad social, de bienestar y calidad de vida, de construcción de ciudadanía y convivencia democrática. (ASCUN, 2018, p. 20)

En el contexto latinoamericano, la UCM se acoge a la reflexión integral de las universidades latinoamericanas frente a su contribución para la construcción de una sociedad más justa y sostenible y, por ello, retoma los elementos conceptuales y metodológicos fundamentales, planteados en el Manual de Responsabilidad Social Universitaria, el cual la define como la capacidad de difundir y poner en práctica principios y valores específicos a través de sus tareas de docencia, investigación y

proyección social y como la política de calidad ética orientada hacia el desarrollo humano sostenible, basada en el diagnóstico y gestión de los impactos y efectos de la organización, tanto hacia adentro como hacia afuera, en diálogo con los diferentes actores. Impactos que se tipifican, según Vallaeys, De la Cruz y Sasía (2008) así:

- Organizacionales: laborales y ambientales.
- Educativos: formación académica.
- Cognitivos: investigación, epistemología.
- Sociales: extensión, transferencia, proyección social.

A partir de estos impactos se definen cuatro ejes de Responsabilidad Social en la UCM:

**1. Campus responsable, incluyente, diverso y multicultural:** es el comportamiento organizacional responsable basado en prácticas éticas, incluyentes, democráticas y ambientalmente sostenibles.

**2. Formación profesional y ciudadana:** propende por una universidad organizada para formar ciudadanos comprometidos con el desarrollo de la sociedad. En este sentido, como lo plantea el PEU,

la convivencia ciudadana es uno de los ejes fundamentales de la formación integral a partir del despliegue de valores democráticos asociados al reconocimiento de la autonomía individual, a la corresponsabilidad, el liderazgo político y la toma de decisiones encaminadas al bien común. (UCM, 2018c, p. 27)

**3. Gestión social del conocimiento:** se refiere a la producción, difusión y apropiación social del conocimiento.

**4. Participación social:** relacionada con la interacción eficaz con la sociedad para promover un desarrollo más humano y sostenible y una sociedad más justa, solidaria y fraterna.

Desde este marco fundamental, la responsabilidad social universitaria en la UCM se promueve a través de la transferencia y aplicabilidad social del conocimiento para fortalecer el crecimiento y desarrollo institucional, que le permitan a la Universidad reconocerse como actor válido en los procesos de desarrollo local y regional y de transformación social, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, al bienestar social, a la sostenibilidad del medio ambiente y al crecimiento económico en los diferentes contextos de la realidad.

## 2. POLÍTICA INSTITUCIONAL DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Para la UCM, la extensión y proyección social se orienta desde los pilares institucionales de humanización, socialización y trascendencia; se desarrolla a través de procesos de integración e interacción en ámbitos locales, nacionales e internacionales; y se articula y deriva del ejercicio académico e investigativo de alta calidad con la sociedad, el Estado y el sector productivo, para alimentar permanentemente el currículo y difundir el conocimiento a través de programas y proyectos sociales, de extensión, de servicios universitarios y de gestión empresarial.

En este orden de ideas, la extensión y proyección social en el marco del diálogo permanente con la docencia, y la investigación, formula los siguientes lineamientos para facultades, programas, centros y unidades académicas:

- Proyección social desde procesos de institucionalización, integración e internacionalización.
- Fomento de las relaciones universidad-empresa-Estado-sociedad y universidad-actores globales, como estrategia para el desarrollo institucional a través de la cooperación científica, tecnológica, cultural y social.
- Responsabilidad social universitaria para responder con calidad y pertinencia a las demandas del desarrollo local, regional y global.
- Contribución a la solución de problemas en comunidades específicas y globales, a través de proyectos interdisciplinarios, interinstitucionales e intersectoriales, para nutrir las dinámicas académicas, investigativas, sociales y de bienestar y pastoral universitaria.
- Transferencia, aplicación y difusión del conocimiento científico y tecnológico, orientado al desarrollo, la movilización de la academia y al servicio social.
- Desarrollo de prácticas institucionales con criterio de pertinencia social, académica y profesional.
- Vinculación de los graduados en las dinámicas institucionales, seguimiento a su desempeño en la sociedad y retroalimentación curricular.
- Participación de estudiantes, profesores y graduados en programas y proyectos que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de calidad de vida de la población vulnerable.
- Fortalecimiento de estrategias de innovación tecnológica y social para contribuir al desarrollo humano y social.

- Diversidad, inclusión y equidad como valores garantes del compromiso eclesial y corresponsabilidad social con las poblaciones vulnerables de la sociedad.
- Democratización de conocimiento a través del emprendimiento, la innovación y la incorporación de las tecnologías de la información.
- Construcción de saberes en la diversidad, la inclusión y la multiculturalidad.
- Presencia de la UCM en el ámbito internacional para consolidar una gestión académica y social basada en principios, valores y competencias institucionales para contribuir a la transformación de los entornos locales y globales.

### 3. CONTEXTO NORMATIVO PARA EL DESARROLLO DE LA EXTENSIÓN Y LA PROYECCIÓN SOCIAL

La UCM asume el marco normativo nacional, las agendas mundiales, las políticas y estatutos de las redes nacionales e internacionales y las disposiciones normativas institucionales, para orientar y promover la responsabilidad y compromiso de la Universidad con el logro de los objetivos misionales, orientados a promover la calidad y pertinencia de los programas y actividades de la extensión y la proyección social, para la transformación social, el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

Conocer y aplicar las diferentes normativas es una opción de la Universidad para ponerse a tono con una sociedad del conocimiento que actualiza continuamente su quehacer en el marco del Estatuto General de la UCM, el cual establece como uno de los objetivos institucionales: “promover y contribuir al desarrollo de la ciencia, la tecnología, la filosofía, la técnica, el arte y las humanidades a través de la investigación, la docencia y la proyección con miras al cambio social” (UCM, 2014, p.62).

## 4. SISTEMA INSTITUCIONAL DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

### 4.1 Concepción

El Sistema Institucional de Extensión y Proyección Social se concibe como un conjunto articulado de políticas, lineamientos, estrategias, integraciones e interacciones que orientan y dinamizan la gestión y administración de esta función sustantiva. Como expresión de su responsabilidad social universitaria, la UCM hace vida la misión institucional a través de la articulación con la docencia, la investigación, la innovación, el bienestar y la pastoral universitaria, para la transferencia, aplicación, apropiación social, humanización e internacionalización del conocimiento, en los diferentes contextos de la realidad.

### 4.2 Estructura organizacional para la gestión y administración del Sistema Institucional de Extensión y Proyección Social

La Vicerrectoría Académica es el organismo encargado de la dirección estratégica de sus respectivas áreas en los procesos básicos de formación, proyección, investigación y planificación en el marco de la misión institucional (UCM, 2014, p.82).

Tiene asiento en esta Vicerrectoría, la Comisión Central de Investigación y Proyección Social como organismo encargado de velar por el cumplimiento de las políticas y estrategias de investigación y extensión y proyección social, además de proponer y recomendar al Consejo Académico iniciativas, planes, programas y proyectos para el desarrollo institucional.

### 4.2.1 Dirección de Extensión y Proyección Social

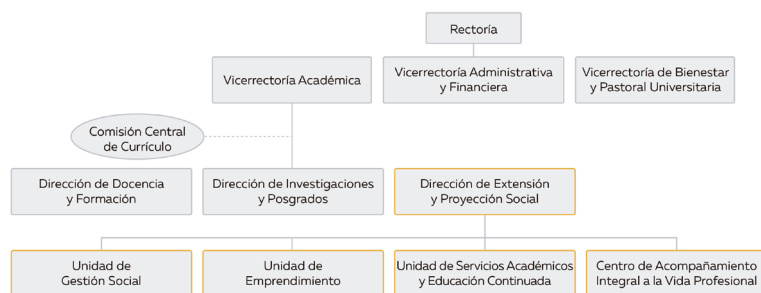


Figura 1. Estructura organizacional de la Proyección Social

En la estructura organizacional, la Dirección de Extensión y Proyección Social es la instancia académica-administrativa adscrita a la Vicerrectoría Académica, que tiene como propósito fomentar y fortalecer la presencia de la Universidad en el contexto a través de la oferta y demanda de servicios académicos; el desarrollo del ecosistema interno y externo de emprendimiento; el liderazgo de procesos de gestión e intervención de comunidades vulnerables de alto impacto y pertinencia social; y el establecimiento de vínculo con graduados para el seguimiento a su desempeño y al impacto que ejercen en la sociedad.

### 4.2.2. Naturaleza de las Unidades adscritas a la Dirección de Extensión y Proyección Social

**Unidad de Gestión Social.** Promueve la transferencia y apropiación social del conocimiento a través de proyectos sociales de desarrollo, de alto impacto social, para el beneficio de grupos poblacionales específicos. Este ejercicio de interacción deriva conocimiento del contexto, pertinencia curricular y direccionamiento de prácticas académicas con sentido social.

**Unidad de Emprendimiento.** Promueve y desarrolla el emprendimiento en la UCM, a través de iniciativas y procesos de formación que impactan la cultura emprendedora y fortalecen el emprendimiento como una dimensión transversal a las funciones sustantivas de la Universidad: docencia, investigación y extensión y proyección social.

**Unidad de Servicios Académicos y Educación Continuada.** Comprende la gestión y administración de los recursos especializados relacionados con asesorías, consultorías, educación continuada, interventoría,

veeduría, proyectos empresariales, para responder a las necesidades del medio y como fuente generadora de experiencias y de recursos.

La Educación Continuada en la UCM se concibe como un conjunto de estrategias conceptuales y metodológicas flexibles para fortalecer las competencias requeridas en el desempeño laboral y profesional. Igualmente, se asume como campos o modalidades que constituyen diversas formas de circulación del conocimiento en la sociedad, alrededor de temas específicos y de distinto grado de complejidad.

***Centro de Acompañamiento Integral para la Vida Profesional.*** Integra dos componentes fundamentales que involucran a los estudiantes y a los graduados durante toda su trayectoria: la gestión de prácticas académicas y la gestión de graduados. Busca fortalecer las relaciones con la persona desde la vida universitaria y después de su graduación, a través de servicios y proyectos conjuntos para el beneficio de todos.

Se reconoce esta estructura orgánico-administrativa, en articulación con la docencia, la investigación, la innovación, el bienestar y pastoral universitaria.

#### ***4.2.3 Estrategias para la gestión y administración de la Extensión y la Proyección Social***

- **Modelo de Gestión Social UCM**

Se fundamenta en los principios y valores del Proyecto Educativo Universitario, en la misión institucional y en el legado pedagógico y social de Marie Poussepin,

Es una apuesta institucional para fortalecer la formación integral de los profesionales, un referente y marco de actuación y desarrollo para incentivar en la comunidad universitaria el sentido de la corresponsabilidad, la solidaridad, la participación, la inclusión, la *proyección social organizada* a ejemplo de Marie Poussepin. Tiene como propósito articular todas las iniciativas y proyectos de responsabilidad social que se desarrollan en la Universidad relacionadas con proyectos sociales de desarrollo, emprendimiento con valor social, prácticas con sentido social, iniciativas de solidaridad y compromiso eclesial que emergen de los ejercicios académicos o de las iniciativas de corresponsabilidad de las diferentes dependencias de la institución y derivadas de las necesidades de contextos en particular.

El modelo cuenta con un docente de apoyo por facultad, este actor tiene como funciones apoyar la realización de las intervenciones planteadas

en el marco del Modelo de Gestión Social, presentar las fichas técnicas de las actividades y asistir a reuniones de seguimiento de los proyectos.

El instrumento de despliegue de este modelo en la UCM es el Proyecto Social de Desarrollo, mediación para la intervención y el trabajo social y comunitario.

Colciencias define el proyecto como “un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicios o resultado único” (Consejo Nacional de beneficios tributarios en ciencia, tecnología e innovación, s.f., p.9).

Para la Organización de los Estados Americanos(OEA), el proyecto social “es una actividad de desarrollo económico planificada y orientada a la consecución de objetivos que requieren de inversiones financieras y participación humana en un tiempo dado” (Candamil y López, 2004, p. 20); y la Agencia de Cooperación Alemana (GTZ), lo concibe como “una tarea innovadora que tiene un objetivo definido que debe ser efectuada en un cierto periodo en una zona geográfica delimitada y para un grupo de beneficiarios; solucionando de esta manera problemas específicos y mejorando una situación existente” (Candamil y López, 2004, p. 19).

En la UCM, el Proyecto Social de Desarrollo es un instrumento de carácter disciplinario o interdisciplinario que se desarrolla alrededor de un campo o sector específico de orden social, tiene como objetivo abordar planificadamente una realidad, para generar bienestar, mejoramiento de la calidad de vida y desarrollo sostenible en los territorios y/o comunidades vulnerables.

En el Sistema Institucional de Investigación, aparece como modalidad de grado el Proyecto de Desarrollo Experimental, Tecnológico o Social, categoría a la cual se articula el Proyecto Social de Desarrollo, que le permite al estudiante integrar las dimensiones académica, investigativa y social mediante la aplicación del conocimiento a través de la participación en procesos de intervención y concurso en la solución de problemas del contexto.

Estos proyectos nacen y se articulan a las líneas de los grupos de investigación de los programas y facultades. En este sentido, los productos de los proyectos sociales de desarrollo se reconocen de acuerdo con la clasificación de Colciencias y tributan a los grupos de investigación.

Las figuras de liderazgo y participación en los proyectos sociales de desarrollo se denominan: líder, colíder y docente de apoyo, con

asignación en planta docente. Las funciones que estos desempeñan se describen a continuación:

### Líder de proyecto:

- Participar activamente en todas las fases del proyecto.
- Elaborar y presentar los informes de avance y el informe final.
- Coordinar el equipo de trabajo.
- Participar en las mesas de seguimiento del proyecto.
- Hacer la entrega correspondiente de los productos de apropiación y generación de conocimiento.

### Colíder:

- Participar en todas las fases del proyecto.
- Apoyar la elaboración y presentación de los informes de avance y el informe final.
- Asistir a la reunión del equipo de trabajo.
- Responder por la entrega de los productos de apropiación y generación de conocimiento concertados en el acta de compromiso.

Las fases del Proyecto Social de Desarrollo en la UCM se presentan en la figura 2:



Figura 2. Fases del Proyecto Social de Desarrollo en la UCM

Otros tipos de proyectos que se articulan a los proyectos sociales de desarrollo por su naturaleza social son:

**Proyecto de Innovación Social:** “Orientado a la búsqueda de soluciones a las necesidades o problemas sociales actuales, de una forma más efectiva, eficiente y sustentable mediante el uso de estrategias y metodologías creativas que perduren en el tiempo. Su valor agregado radica en el trabajo integrado con la comunidad y/o la sociedad” (UCM, 2018a, p. 52).

**Proyecto de Emprendimiento:** Iniciativa de negocio que se encuentra desarrollando un emprendedor, y que puede estar en una etapa de ideación y modelado, para luego ser transformada en una empresa.

### ***Prácticas con sentido social***

La práctica académica tiene como objetivo propiciar en el estudiante de la Universidad Católica de Manizales, espacios y oportunidades de interacción con los diferentes contextos de aprendizaje, donde aplique los conocimientos adquiridos en su proceso de formación universitaria, desarrolle competencias profesionales y personales, y aporte a la solución de problemas de la realidad profesional, laboral y social.

La práctica en la UCM tiene una dimensión académica y social, se constituye en el medio más eficaz para materializar la política de Extensión y Proyección Social, pues permite:

- Servir de puente de comunicación e intercambio de conocimientos, saberes y experiencias entre la Universidad, las comunidades y las entidades públicas y privadas.
- Aplicar e integrar los conocimientos y experiencias académicas en el contexto real.
- Involucrar y sensibilizar al estudiante en las problemáticas profesionales y sociales.
- Complementar la formación universitaria del estudiante y acercarlo a realidades del ámbito laboral, donde ejercerá su actividad profesional.

Todas las prácticas tienen carácter formativo y se tipifican en función de las especificidades de las facultades y programas académicos.

De acuerdo con el Modelo de Gestión Social UCM, las prácticas con sentido social son entendidas como

Actividades intencionadas sustentadas en el saber propio de las áreas del conocimiento y que plantean objetivos de transformación en contextos específicos de la realidad. Ejercicios académicos derivados de prácticas profesionales y/o de prácticas de asignatura teórico prácticas desarrollados por actores de la comunidad académica que tienen una visión social del mundo y del territorio y, a partir de allí, identifican problemas de la realidad y de las comunidades, y sobre ellos actúan. (UCM, 2014b, p.36)

### ***Pasantías nacionales e internacionales con sentido social***

Las pasantías con sentido social promueven un acercamiento respetuoso a una realidad distinta a la conocida; la participación y colaboración en proyectos con personas de otras culturas y tradiciones; y la oportunidad de contribuir a la transformación de las comunidades a través de las

competencias personales, profesionales y sociales que se cultivan en los estudiantes.

### ***Emprendimiento con valor social***

Comprende todo el esquema de ideas emprendedoras e innovadoras para abordar problemas sociales relacionados con salud, educación, medio ambiente, participación ciudadana, derechos humanos, generación de empresa, generación de capacidades, seguridad alimentaria, empleabilidad, liderazgo y participación juvenil, desarrollo económico y competitividad. Promueve el mejoramiento de la calidad de vida con las más altas posibilidades de lograr un verdadero impacto social.

### ***Iniciativas solidarias y de corresponsabilidad***

Actividades lideradas por la Vicerrectoría de Bienestar y Pastoral, en pro del acompañamiento y servicio a comunidades y población vulnerable; a través de ellas se fortalece la vivencia de los valores corporativos y se hace vida la misión y visión institucionales desde el Carisma de Marie Poussepin.

### • **Sistema de Información de la Proyección Social – SINPROS –**



Figura 3. Sistema de Información de la Extensión y la Proyección Social

Sistema comprendido como un conjunto de componentes y elementos orientados al tratamiento y administración de la información para reportar en tiempo real resultados, variables y consolidados estadísticos de los desarrollos de la extensión y la proyección social. El Sistema de Información permite:

- Eficiencia y eficacia de la gestión de la información para los sistemas y procesos institucionales y el reporte informativo a entes gubernamentales y de control.
- Acceso a los datos relevantes de manera oportuna y confiable para la implementación de mecanismos de evaluación y seguimiento para la toma de decisiones y acciones de mejora.
- Información fundamental para establecer estrategias para portafolio y planes de mercadeo y comercialización de los servicios académicos.
- **Estímulos a la comunidad universitaria que participa y promueve la extensión y la proyección social**

### ***Convocatoria para la financiación de proyectos sociales de desarrollo***

La UCM fomenta la realización de proyectos sociales de desarrollo a través de mecanismos de financiación y co-financiación para la participación en convocatorias internas y externas.

La convocatoria interna es anual y los términos de referencia son establecidos por la Vicerrectoría Académica con la misma periodicidad, sus objetivos son:

- Responder a las necesidades de grupos poblacionales específicos privilegiando la intervención y transformación de comunidades vulnerables, como expresión de responsabilidad social universitaria en el marco de la vivencia del Carisma Dominicano de Marie Poussepin.
- Promover el desarrollo de proyectos sociales, para contribuir a la consolidación de capacidades de intervención y gestión social de profesores, estudiantes y/o colaboradores, a la apropiación social del conocimiento por parte las comunidades y al incremento de la producción de los grupos de investigación,
- Optimizar los recursos institucionales y garantizar la equidad en la asignación de los mismos.

### **Convocatoria Premio Marie Poussepin (Acuerdo no. 17 del 12 de marzo de 2018)**

La Universidad Católica de Manizales al institucionalizar el Premio Marie Poussepin, exalta el reconocimiento que hizo la iglesia a Marie Poussepin como “Apóstol Social de la Caridad” en su beatificación. “En este sentido, la Obra de Marie Poussepin gracias a su espíritu misionero, su caridad organizada y la creatividad propia de una fundadora, será respuesta concreta a un mundo marcado por profundos cambios que no dejan de interpelarnos” (UCM, 2018c, p.14).

La UCM promueve estímulos a la proyección social y en cumplimiento de su misión y de su Proyecto Educativo Universitario, fortalece el compromiso y responsabilidad con la sociedad para aportar a la humanización y el mejoramiento de las condiciones sociales de vida.

Con el objetivo de socializar y visibilizar las experiencias de extensión y proyección social, propias de facultades, programas y otras instancias institucionales y de consolidar una dinámica de motivación a la comunidad para fomentar ejercicios interdisciplinarios de proyección social con alto impacto social, se crea el Premio Marie Poussepin, y así, reconocer y exaltar al profesor, el colaborador y el graduado que hayan ejecutado y llevado a su fin un ejercicio de proyección social que cumpla con los criterios de responsabilidad, impacto, pertinencia, calidad y sostenibilidad.

La convocatoria va dirigida a las facultades, institutos, programas, centros y otras áreas institucionales en las siguientes categorías:

- a. *Gestión Social*. Proyectos de desarrollo social con compromiso y responsabilidad con la sociedad para aportar a la humanización y al mejoramiento de las condiciones de vida de grupos poblacionales específicos y que contribuyan significativamente a elevar la calidad académica en la UCM.
- b. *Gestión Empresarial y Emprendimiento*. Experiencias significativas que impactan en la articulación con el sector externo a través de la oferta de servicios académicos y emprendimiento en coherencia con las áreas de conocimiento de la Universidad.
- c. *Gestión Graduados* (pregrado y posgrado). Gestor o líder de una iniciativa de carácter social, que beneficie o impacte una comunidad o grupo poblacional específico.
- d. *Internacionalización*. Desarrollo de ejercicios académicos (docencia, investigación y extensión y proyección social) en contextos internacionales con alto impacto en la calidad académica de los programas.

El premio y la distinción se otorgan cada dos años, en la celebración del Día Institucional de la Proyección Social.

### ***Reconocimiento a prácticas exitosas con sentido social***

Entendidas las prácticas con sentido social como ejercicios intencionados sustentados en el saber propio de las áreas del conocimiento y que plantean objetivos de transformación en contextos específicos de la realidad, desarrolladas con una visión social del mundo y del territorio.

Es una estrategia de reconocimiento académico a estudiantes que se destacan por sus significativos aportes sociales en el marco de la realización de sus prácticas en diferentes contextos de la realidad local, regional, nacional e internacional. El reconocimiento se hace público en el marco de la celebración del Día Institucional de la Proyección Social.

#### **• Modalidad de vinculación de la comunidad académica a la extensión y proyección social**

La UCM promueve la vinculación de la comunidad académica a las diferentes dinámicas y procesos de extensión y proyección social institucional, así:

Profesores:

- Proyectos sociales de desarrollo como líder, colíder, docente de apoyo.
- Asesores de prácticas con sentido social.
- Participación en mesas técnicas.
- Participación en redes de acción social.
- Jornadas de movilización social comunitaria.
- Proyectos en alianzas interinstitucionales.
- Convocatorias al Premio Marie Poussepin.
- Educación continuada como docente y participante.
- Proyectos y eventos relacionados con el emprendimiento, Profesores de Alto Potencial, Feria de Emprendimiento, proyectos de emprendimiento social.

Estudiantes:

- Prácticas asignatura
- Práctica profesional
- Asistente Proyecto Social de Desarrollo: modalidad trabajo de grado.
- Jornadas de movilización social comunitaria.
- Prácticas con sentido social local, nacional e internacional.

- Reconocimiento a prácticas exitosas con sentido social.
- asistente cursos, talleres, seminarios.
- Semillero de emprendimiento, trabajo de grado en emprendimiento, ferias de emprendimiento, asignatura electiva de emprendimiento, concurso iniciativas de emprendimiento.

Administrativos:

- Proyectos sociales de desarrollo como líder, colíder, docente de apoyo.
- Facilitadores trabajo comunitario.
- Participación en mesas técnicas.
- Participación en redes de acción social.
- Jornadas de movilización social comunitaria.
- Proyectos en alianzas interinstitucionales.
- Convocatorias al Premio Marie Poussepin.
- Educación continuada.
- Proyectos de emprendimiento, Feria de Emprendimiento, asesoría y acompañamiento en emprendimiento, concurso de iniciativas de emprendimiento.

Graduados:

- Participación en órganos de asesoría y gobierno.
- Proyectos sociales de desarrollo.
- Facilitadores trabajo comunitario.
- Participación en redes de acción social.
- Jornadas de movilización social comunitaria.
- Convocatorias al Premio Marie Poussepin.
- Educación Continuada como docente y participante.
- Proyectos de emprendimiento, Feria de Emprendimiento, asesoría y acompañamiento en emprendimiento, concurso de iniciativas de emprendimiento.

• **Relaciones con el medio externo**

La UCM establece alianzas con el Estado, el sector productivo, de servicios y organizaciones no gubernamentales, en perspectiva del fortalecimiento de los vínculos de cooperación universidad – sociedad – empresa – Estado, para el desarrollo de proyectos conjuntos y transferencia de conocimiento al contexto, a través de asesorías, consultorías, generación de empresa y desarrollo tecnológico con resultados que generen una influencia positiva en el entorno y aporte a la superación de problemas de orden educativo, ambiental, económico, cultural y social. (UCM, 2018c, p. 37)

Las formas de interacción con el medio externo que prioriza la UCM son: redes, alianzas público-privadas, convenios de cooperación interinstitucional, mesas técnicas, observatorios, comités regionales, cooperación internacional.

La participación en redes y alianzas permite a la universidad potencializar, canalizar y optimizar los recursos propios y de las instituciones interactuantes, lo que favorece la consolidación de una dinámica de trabajo sinérgico, colaborativo y participativo de alto impacto local, regional, nacional e internacional.

La relación universidad-Estado-empresa- sociedad fortalece la corresponsabilidad entre los diferentes actores académicos, sociales y productivos para encontrar las mejores alternativas y escenarios de cooperación como un aporte a la solución de los grandes problemas locales regionales y nacionales. “Este relacionamiento garantiza el ejercicio de la responsabilidad social de las universidades y la democratización de la educación para el avance y garantía de los derechos de la sociedad colombiana” (ASCUN, 2018, p.24).

### **4.3 Integración e interacción de las tres funciones sustantivas, el bienestar y pastoral universitaria, en perspectiva internacional**

En una Institución de Educación Superior, la gestión del conocimiento es el insumo y el resultado de la integración e interacción de las tres funciones sustantivas, con el fin de ofrecer respuestas pertinentes a la sociedad.

La Universidad en términos generales reconoce en sus procesos académicos tres dimensiones que configuran aspectos fundamentales en la construcción de conocimiento: la investigación, la formación y la extensión, que como tales, han de manifestarse como aspectos diferenciados de una misma dinámica académica, es decir, como dimensión de una misma unidad que se define a partir de su propia especificidad y de su misma interrelación. Estas dimensiones son cada una medio y fin de las demás y como tal no pueden separarse ya que son constitutivas de un todo integrado, sin embargo, es necesario que cada una construya su propio sentido. (ASCUN, 2018, p. 8)

Para contribuir al enriquecimiento y cualificación de esa interacción, la UCM despliega desde su PEU, las orientaciones y lineamientos de Bienestar y Pastoral Universitaria para consolidar la articulación de la docencia, la investigación, la extensión y la proyección social:

como posibilidad para asegurar la formación integral de la persona, dar cuenta de la responsabilidad social inherente a su identidad de obra de la Iglesia y de Congregación, y el desarrollo de procesos organizacionales para el cumplimiento con calidad y pertinencia de sus funciones misionales vividas en el horizonte del diálogo que se establece entre fe, cultura y vida para la construcción de nueva ciudadanía. (UCM, 2018c, p. 33)

La dinámica de la relación UCM con el entorno posibilita transformaciones en la sociedad, y genera retroalimentación a la gestión universitaria.

#### **4.3.1 Integración e interacción con docencia**

El fortalecimiento de perspectivas interdisciplinarias, que articulan a través del currículo la academia con las necesidades sociales, contribuye a fortalecer elementos fundamentales de responsabilidad y compromiso social, tales como entender la interdependencia global, desarrollar una relación con la sociedad, generar habilidades básicas de participación, despertar la conciencia social y trabajar en comunidad. En este sentido,

(...) El modelo pedagógico personalizante y liberador de la UCM, como vivencia, permite abordar los problemas de las realidades y de los contextos en los cuales tiene presencia, con el interés siempre vivo por la formación integral y sus expresiones en la defensa de la vida, en los anhelos de la justicia, en la búsqueda de la paz, en las prácticas solidarias y en la construcción de ciudadanía (...). (UCM, 2018c, p. 44)

Es por medio de esta relación que se identifican puntos de encuentro con base en los roles de profesores, estudiantes y graduados UCM como interlocutores entre en las áreas de su saber disciplinar, el contexto en el que actúan y la retroalimentación del currículo y las prácticas académicas.

En este proceso de formación y apropiación, el estudiante desarrolla habilidades teórico-prácticas que le permiten comprender las características de la compleja realidad social en la que vive y en la que va a ejercer su profesión.

La calidad del contacto e interacción con esta realidad muestra si el profesor, estudiante y graduado logran la articulación entre la teoría y la práctica, y si el conocimiento adquirido y puesto en escena les sirve para incidir positivamente en el entorno; así mismo, le posibilita a la Universidad validar su pertinencia curricular.

### **4.3.2 Integración e interacción con la investigación y la innovación**

A través de la integración e interacción entre la extensión y la proyección social, la investigación y la innovación, se identifica la articulación en el ciclo de la gestión del conocimiento, de los eslabones de: transferencia, difusión, apropiación social y aplicación del conocimiento. Esta relación se hace explícita teniendo en cuenta el papel de la investigación al ser generadora de conocimiento y el papel de la extensión en su transferencia y aplicación.

La extensión facilita un continuo enriquecimiento de la comunidad académica, al permitir la construcción de conocimiento, el trabajo inter o multidisciplinario, la contrastación de la teoría y la práctica, la contextualización de los procesos de formación al posibilitar el acercamiento de los estudiantes y docentes a problemáticas concretas, el fortalecimiento de líneas de investigación, la generación de productos académicos y la consolidación de capacidades académicas y culturales, políticas, económicas y sociales de quienes participan de estas tareas. (ASCUN, 2018, p. 21)

Así pues, en la medida en que la investigación atiende las problemáticas de la realidad, genera conocimiento tecnocientífico multi-trans e interdisciplinario, y, la extensión y proyección social promueve la transferencia de este conocimiento, a la vez que posibilita la apropiación social y/o la generación de productos de innovación tecnológica o social que activan la dinámica del desarrollo para generar valor a la sociedad.

En la UCM, la investigación y la extensión y proyección social favorecen su integración cuando:

- Se establece contacto con algún sector del tejido social y se advierten problemas de urgente solución.
- Se investiga como respuesta a los acercamientos al entorno y a la integración de algunos de sus problemas, derivados de la proyección social
- Se establece relación universidad – empresa – Estado – sociedad a través de la ejecución de proyectos y servicios académicos en el marco de las líneas y grupos de investigación.

### **4.3.3 La extensión y la proyección social en perspectiva de internacionalización**

La internacionalización de la extensión y la proyección social en la UCM dinamiza la articulación de las tres funciones sustantivas para visibilizar en el ámbito nacional e internacional la participación activa

de los diferentes actores académicos, a través de la cooperación e integración con diferentes organismos e instituciones, que permitan en el mundo globalizado de hoy, enriquecer el currículo, la investigación y la proyección social por medio de las siguientes manifestaciones: voluntariado internacional, alianzas y vinculaciones a redes internacionales, impacto y presencia de los graduados en el entorno internacional, transferencia de conocimiento (proyectos internacionales de emprendimiento, prácticas universitarias internacionales de los estudiantes, proyectos de cooperación internacional para el desarrollo social, servicio internacional de asesoría y consultoría y educación continuada, entre otras).

#### ***4.3.4 La extensión y la proyección social articuladas al bienestar y pastoral universitaria***

El Modelo de Gestión Social UCM tiene por objetivo la articulación de todas las iniciativas de responsabilidad social de la institución, por lo cual, la Vicerrectoría de Bienestar y Pastoral Universitaria promueve el desarrollo de iniciativas de solidaridad y corresponsabilidad desde un horizonte de principios y valores humano-cristianos y de procesos de liderazgo articulados a la misión evangelizadora de la Universidad.

Como se expresa en el PEU:

La pastoral universitaria permite la cohesión entre el estudio académico, la cultura, el contexto y los principios del evangelio para llevar a la práctica sus enseñanzas a la realidad personal, familiar y comunitaria, al proyectar sus acciones al beneficio de comunidades vulnerables, como parte de la responsabilidad social y eclesial que le es inherente. (UCM, 2018c, p. 42)

La articulación e interacción de la extensión y la proyección social con el bienestar y pastoral universitaria convoca a la corresponsabilidad para promover tanto en el entorno, como al interior de la Universidad, la integralidad de la persona, la construcción de comunidad y el mejoramiento de la calidad de vida para ser reconocida como comunidad diversa, inclusiva y multicultural que contribuye a una sociedad más justa, solidaria y fraterna.

#### ***4.3.5 Integración e interacción sustantiva en la UCM***

De otra parte, la Política de Extensión Nacional plantea la dimensión formativa de la extensión como posibilitadora de escenarios que “fortalecen la formación integral y a su vez permiten una acción transformadora de la realidad, en el cumplimiento de la función social

de la Universidad y en la integración de las tres funciones sustantivas” (ASCUN, 2018, p. 27). (Ver figura 4).

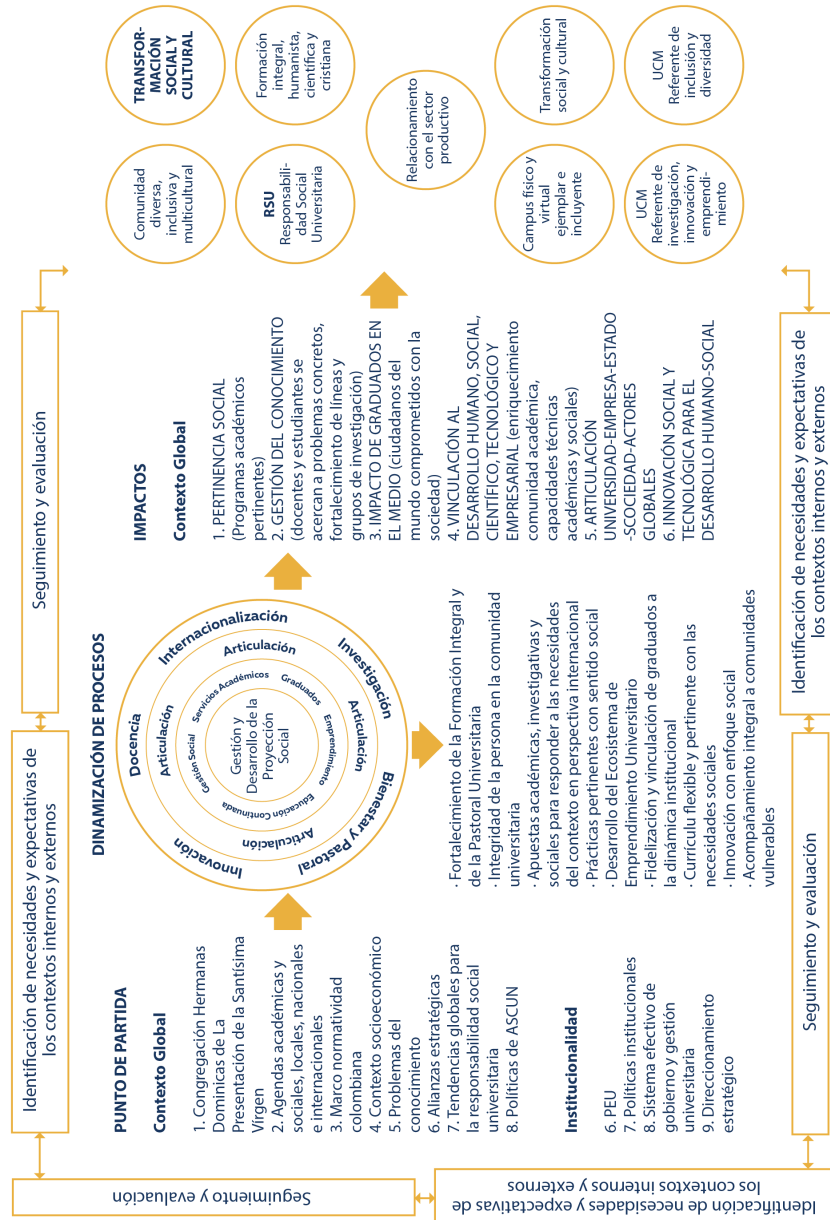


Figura 4. Esquema de integración e interacción para la extensión y la proyección social institucional

Progresivamente, la extensión y la proyección social, como función sustantiva, se ha consolidado desde un horizonte que reconoce su naturaleza como tarea fundamental para el cumplimiento de la función social institucional y tiene como propósito el desarrollo de variadas formas y esquemas de relacionamiento con el contexto en interacción e integración con las funciones misionales y estructuras administrativas, estratégicas, de apoyo, y con los agentes sociales que nutren la dinámica y, a su vez, reciben los impactos de estas interacciones.

### ***Referentes globales e institucionales***

Desde sus referentes fundamentales y globales, y como punto de partida y encuentro, el compromiso de responsabilidad social inspirado en el proyecto educativo de la Congregación de las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen, permea y transversaliza la apuesta institucional educativa y formadora de la UCM.

A este compromiso se suman otros elementos estratégicos que se convierten en referentes que orientan la dinámica de la extensión y la proyección social de la universidad desde el contexto global, relacionados con: las agendas académicas y sociales, locales, nacionales e internacionales; los Objetivos de Desarrollo Sostenible; la normatividad colombiana; los planes de desarrollo y las agendas sectoriales que permiten identificar en los contextos socioeconómicos los problemas del conocimiento que requieren estudio e intervención; y las redes y organizaciones nacionales a las cuales la institución pertenece.

En el marco de la institucionalidad, el PEU, las políticas institucionales, el Plan de Desarrollo Institucional, el sistema efectivo de gobierno y gestión universitaria y el direccionamiento estratégico, son los referentes garantes del compromiso ineludible para contribuir a la búsqueda incesante de la calidad académica y el logro de la misión institucional.

### ***Dinamización de procesos y de las interacciones para el desarrollo de la extensión y la proyección social***

El anterior marco global e institucional, permite que la gestión y desarrollo de la extensión y la proyección social de la UCM, a través de sus diferentes formas de desarrollo, se articulen con la docencia, la investigación, la innovación, la internacionalización, el bienestar y pastoral universitario para que, de manera intencionada y en diálogo con los agentes sociales, promuevan el cumplimiento de las aspiraciones propuestas en la plataforma estratégica en la búsqueda del impacto

social, académico e investigativo esperado, el cual se expresa a través de los siguientes alcances y desarrollos:

- Fortalecimiento de la formación integral y de la pastoral universitaria desde una visión científica humanística y cristiana como fuente de inspiración para el desarrollo de las funciones sustantivas.
- Integridad de la persona en la comunidad universitaria a través de criterios de inclusión, identidad institucional, corresponsabilidad y mejoramiento de la calidad de vida.
- Apuestas académicas, investigativas y sociales para responder a las necesidades del contexto en perspectiva internacional, en corresponsabilidad con actores de los territorios.
- Prácticas pertinentes con sentido social para fortalecer la formación integral de los estudiantes y futuros graduados, a través de valores como la solidaridad, la participación, la inclusión, la opción por el otro y el respeto a la diversidad y la multiculturalidad.
- Desarrollo del Ecosistema de Emprendimiento Universitario para el fortalecimiento del emprendimiento institucional y para la generación de ingresos de la comunidad académica que contribuyan a mejorar la calidad de vida.
- Fidelización y vinculación de graduados a la dinámica institucional desde el relacionamiento con estudiantes de último semestre, vinculación de graduados a procesos de la institución y seguimiento al desempeño de graduados.
- Gestión de la innovación con enfoque social para contribuir al desarrollo sostenible desde lo social, ambiental, y productivo de las comunidades vulnerables.
- Currículo flexible y pertinente con las necesidades sociales, hacia la formación de un profesional que aporta al requerimiento social y cultural desde lineamientos del Modelo Pedagógico Personalizante y Liberador.
- Diversificación de ingresos a través de la gestión y comercialización de los servicios académicos producto de los ejercicios académicos, investigativos y sociales de facultades y programas académicos.
- Acompañamiento integral a comunidades vulnerables desde las áreas del conocimiento y saberes específicos de la Universidad en articulación con agendas locales y globales (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

Y los siguientes impactos de la extensión y la proyección social institucional:

1. **Pertinencia social.** Programas académicos y currículos pertinentes articulados al desarrollo local y global.

2. **Gestión del conocimiento.** Profesores y estudiantes vinculados a problemas concretos de la realidad para el fortalecimiento de líneas y grupos de investigación y la apropiación social del conocimiento.
3. **Impacto de graduados en el medio.** Ciudadanos del mundo comprometidos con la sociedad.
4. **Vinculación al desarrollo humano, social, científico, tecnológico y empresarial.** Enriquecimiento de la comunidad académica a través de capacidades técnicas académicas y sociales.
5. **Articulación universidad - empresa - Estado - sociedad - actores globales.** Cooperación para el desarrollo de proyectos conjuntos y transferencia de conocimiento al contexto.
6. **Emprendimiento e innovación** para el desarrollo humano, social, productivo, científico y tecnológico de los diferentes sectores de la sociedad.

Este esquema de interacción permite realizar de manera frecuente procesos de seguimiento y evaluación, al igual que la identificación de necesidades y expectativas de los contextos internos y externos para establecer estrategias de mejoramiento continuo y garantizar el cumplimiento de las apuestas institucionales, así:

Transformación social y cultural como gran compromiso de responsabilidad social de la Universidad desde los lineamientos de la Congregación y orientaciones del Proyecto Educativo Universitario para crear una sociedad más justa, solidaria y fraterna a través del reconocimiento a la UCM, como:

- Comunidad diversa, inclusiva y multicultural.
- Campus físico y virtual vital ejemplar e incluyente.
- Visible por la formación integral, humanista, científica y cristiana.
- Referente de investigación, innovación y emprendimiento.
- En relacionamiento con el sector productivo y social.
- 

#### 4.4 Formas de desarrollo de la extensión y la proyección social en la UCM

Las formas de desarrollo están asociadas a las unidades de gestión de la extensión y proyección social, las cuales se encargan de ejecutarlas y articularlas, estas son:

##### **Unidad de Gestión Social**

Promueve la transferencia y apropiación social del conocimiento a través de proyectos sociales de desarrollo de alto impacto social, para el

beneficio de grupos poblacionales específicos y comunidad vulnerable. Este ejercicio de interacción deriva conocimiento del contexto para la pertinencia curricular y direccionamiento de prácticas académicas con sentido social.

En su dinámica de actuación, la gestión social en la UCM formaliza convenios con actores fundamentales y estratégicos y con sectores de carácter público y privado para el desarrollo de proyectos y actividades en el marco de la corresponsabilidad social.

### ***Unidad de Servicios Académicos y Educación Continuada***

Comprende la gestión, administración y comercialización de los servicios especializados relacionados con asesoría, consultoría, educación continuada, interventoría, veeduría y proyectos de desarrollo, para responder a los intereses y necesidades del medio, facilitar la integración y coordinación de la extensión y la proyección social con la docencia, la investigación y la innovación como fuente generadora de experiencias y de recursos.

#### **• Educación Continuada**

La Educación Continuada en la UCM se concibe como un conjunto de estrategias conceptuales y metodológicas flexibles para fortalecer las competencias requeridas en el desempeño laboral y profesional. Igualmente, se asume como campos o modalidades que constituyen diversas formas de circulación del conocimiento en la sociedad, alrededor de temas específicos y de distinto grado de complejidad.

La Educación Continuada tiene por objetivo ofrecer programas de capacitación, actualización y profundización en aspectos académicos, investigativos, tecnológicos, laborales, artísticos y lúdicos dirigidos a la comunidad universitaria y a los actores de los diferentes sectores sociales y económicos en el ámbito local, regional y nacional. La participación en estos cursos se acredita por la Universidad mediante certificados de asistencia; su carácter puede ser presencial, semipresencial o virtual, no conducen a título, ni están sujetos a los niveles y grados establecidos en el Sistema Colombiano de Educación Formal.

#### **• Consultoría y Asesoría**

La consultoría y asesoría son servicios orientados a resolver demandas y necesidades específicos de los agentes sociales y comunitarios; buscan encontrar técnica, económica y socialmente las soluciones más adecuadas a las problemáticas existentes; posibilitan la transferencia

de ciencia, tecnología e innovación; permiten, además, realimentar la docencia y la investigación.

Se reconocen en estas modalidades servicios como las consultorías, asesoría, proyectos de desarrollo, veeduría, interventoría, asistencia técnica, pruebas y ensayos.

### ***Unidad de Emprendimiento***

Promueve y desarrolla el emprendimiento a través de iniciativas y procesos de formación que impactan la cultura emprendedora y fortalecen el emprendimiento institucional como una dimensión transversal a las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y proyección social. Emprende UCM promueve la generación de nuevas empresas como una opción para mejorar condiciones de vida de la comunidad académica y el contexto.

Tiene como finalidades:

- La participación en redes que permiten estrechar vínculos de la UCM con el entorno.
- El desarrollo de programas en articulación con otras instituciones que conlleven al desarrollo del Ecosistema de Emprendimiento de ciudad.
- La visibilización y participación en proyectos de carácter regional, nacional e internacional.
- La consolidación del emprendimiento social y la innovación social como procesos que permiten hacer vida la misión de la UCM.

Estrategias institucionales para el emprendimiento:

- Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- Promover alternativas que permitan el acercamiento de la UCM al mundo productivo.
- Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas al emprendimiento.
- Proponer la inclusión de planes, programas o proyectos relacionados con el emprendimiento institucional.
- Integrar y participar en forma activa en las redes locales, regionales y nacionales de emprendimiento.
- Estimular la participación de profesores e investigadores de los programas como asesores de los proyectos de emprendimiento.
- Desarrollar herramientas tecnológicas y metodológicas para

promover los semilleros de emprendimiento.

- Vincular proyectos de investigación al desarrollo empresarial, con el acompañamiento de la Unidad de Investigación e Innovación.
- Ofertar desde el área de emprendimiento de la UCM, consultoría y asesoría a los emprendedores locales y regionales.
- Fortalecer y promover el emprendimiento social en coherencia con los principios y valores institucionales.

La información correspondiente a la gestión y estrategias para el desarrollo del emprendimiento se describe en forma amplia y detallada en el documento del Ecosistema de Emprendimiento Institucional.

### ***Centro de Acompañamiento Integral para la Vida Profesional***

La Universidad Católica de Manizales, comprometida desde su misión institucional con la formación integral de la persona para afrontar los constantes cambios de la sociedad, creó el Centro de Acompañamiento Integral para la Vida Profesional, el cual comprende:

**Gestión de prácticas académicas:** busca la preparación de los estudiantes para su inserción al campo laboral, de tal manera que ellos se integren a las dinámicas de las instituciones o centros de práctica, con el fin de fortalecer las competencias profesionales adquiridas.

**Gestión de graduados:** promueve la vinculación de los graduados a la dinámica institucional, el seguimiento a su desempeño en la sociedad y la identificación de las etapas del ciclo vital donde se encuentran para brindarles servicios acordes con sus expectativas y necesidades académicas, culturales y sociales.

## 5. MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA EXTENSIÓN Y LA PROYECCIÓN SOCIAL

El objetivo de la evaluación de la extensión y la proyección social se centra en el mejoramiento continuo proyectado al desarrollo y cumplimiento de la misión, en total correspondencia con la naturaleza propia de la institución.

La propuesta de indicadores se sustenta en el marco de referencia del “Modelo de Indicadores de Evaluación de la Función de Proyección Social en la Educación Superior”, formulados por la Red Nacional de Extensión y Proyección Social de ASCUN, en el 2008. Tales indicadores han sido ajustados progresivamente a la identidad y características de la UCM y a las políticas y lineamientos de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad, en coherencia con el direccionamiento estratégico.

La siguiente clasificación identifica siete grandes áreas que, a su vez, se despliegan en dimensiones, aspectos, manifestaciones e indicadores, para la medición del desempeño de esta función sustantiva.

### 5.1 Área: Conceptualización y política de extensión y proyección social

La institución define principios y fundamentos dentro de su misión. Esta función les da sentido a las otras funciones sustantivas.

#### 5.1.1 Dimensión: Marco teórico conceptual

| Dimensión                       | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Marco teórico conceptual</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Declaración en el PEU de la identidad y aspiraciones de esta función.</li> <li>• Existencia de políticas con relación a la función.</li> <li>• Existencia del Sistema Institucional de Extensión y Proyección Social.</li> </ul> |
| <b>Modelo de excelencia</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de un modelo de esta función.</li> <li>• Existencia de mecanismos para la articulación de la investigación, docencia y proyección/extensión/interacción.</li> </ul>                                                   |

## 5.2 Área: Gestión de la extensión y la proyección social

La institución cuenta con una política institucional, unos criterios y orientaciones, una estructura y unos recursos para el fomento, la promoción, la gestión y la evaluación de la función.

### 5.2.1. Dimensión: Modelo de proyección/extensión/interacción

| Aspecto      | Manifestaciones              | Indicadores                                                                                                                                                              |
|--------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lineamientos | Políticas, criterios y modos | <ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de un marco conceptual sobre esta función.</li> <li>Existencia de políticas y criterios sobre esta función.</li> </ul> |

### 5.2.2. Dimensión: Modelo de gestión

| Aspecto                          | Manifestaciones                                                           | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estructuras, procesos y recursos | Políticas y planes                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de políticas y reglas de participación de los profesores y estudiantes en los programas de proyección social/extensión/interacción.</li> </ul>                                                                                                                            |
| Estructuras, procesos y recursos | Estructura y recursos para la gestión de la extensión y proyección social | <ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de una organización responsable de la coordinación y personal asignado para apoyar los programas y proyectos de interacción con el entorno.</li> <li>Destinación de recursos para la operación de inversión institucional de la extensión y proyección social.</li> </ul> |
| Rendición de cuentas             | Modelo de Responsabilidad Social Universitario                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia y aplicación en la institución de un modelo de gestión social.</li> <li>Existencia y divulgación de resultados y buenas prácticas.</li> </ul>                                                                                                                             |

|                                  |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autoevaluación y autorregulación | Sistema de evaluación de la proyección social extensión/interacción | <ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de un sistema de información sobre la función.</li> <li>Existencia de instrumentos para la evaluación de la función.</li> <li>Existencia de informes periódicos de evaluación de la extensión y proyección social.</li> </ul> |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 5.2.3 Dimensión: Gestión de las relaciones con el entorno

| Aspecto                                                                            | Manifestaciones         | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relaciones universidad-empresa, entidades públicas, universidades, sociedad civil. | Políticas de relaciones | <ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia y aplicación de políticas institucionales que evidencian la interacción con el entorno.</li> <li>Existencia y aplicación de políticas institucionales que regulan la relación con los graduados.</li> </ul> |
| Rendición de cuentas                                                               | Proyectos conjuntos     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Registro de actividades de cooperación interinstitucional en ejecución y desarrolladas/año.</li> </ul>                                                                                                                 |

### 5.3 Área: Comprensión, aprendizaje y apropiación del conocimiento y de los saberes sociales y de la realidad

La Universidad define, gestiona y evalúa sus mecanismos, procesos y estrategias para aprender del entorno y mejorar su quehacer académico.

### 5.3.1 Dimensión: Apropiación del conocimiento para la investigación, la docencia y la gestión.

| Aspecto               | Manifestaciones                                                                                                                                                                              | Indicadores                                                                                                                    |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actores de la función | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participación de profesores y estudiantes de programas de proyección social.</li> <li>Actores externos que participan en la investigación.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participación de profesores y estudiantes en programas de proyección social.</li> </ul> |

### 5.4 Área: Articulación de funciones

La institución interactúa con el entorno articulando la investigación y la docencia.

| Dimensión                  | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visibilidad de la docencia | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aportes al mejoramiento de las organizaciones derivadas de la participación de sus empleados en los cursos de formación ofrecidos por la institución.</li> <li>Percepción del impacto de las prácticas académicas en las organizaciones.</li> </ul> |

### 5.5 Área: Gestión de la función

La institución promueve la calidad y el impacto de la función.

| Dimensión                                      | Manifestaciones                                                                                                                                |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Planeación, gestión, financiación y evaluación | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aportes de la extensión y la proyección social al presupuesto de ingresos de la institución.</li> </ul> |

## 5.6 Área: Transferencia y comunicación del conocimiento

La institución define, gestiona y evalúa sus mecanismos, procesos, estrategias de transferencia y de comunicación del conocimiento, derivados de su quehacer académico, para ejercer una influencia positiva en el entorno.

### 5.6.1 Dimensión: Transferencia del conocimiento derivada de la acumulación de saberes de la docencia e investigación

| Aspecto                                                | Manifestaciones                                                                        | Indicadores                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gestión Tecnológica                                    | Spin-Off                                                                               | Consultorías, proyectos/año.                                                                                                             |
| Formación centrada en la experiencia o en competencias | Prácticas sociales, profesionales, investigativas, docentes de los estudiantes         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de estudiantes en práctica/año.</li> <li>Existencia de convenios de práctica.</li> </ul> |
|                                                        | Intercambio de estudiantes                                                             | Existencia de programas sociales para pasantes internacionales.                                                                          |
|                                                        | Programas de emprendimiento, ferias empresariales                                      | Cantidad de estudiantes y profesores vinculados a ferias y actividades de emprendimiento.                                                |
| Educación permanente                                   | Diplomados, cursos, seminarios, talleres                                               | Existencia de programas de educación continuada que responden a las necesidades del entorno.                                             |
| Servicios a la sociedad                                | Asesorías, consultorías, interventorías, asistencia técnica, proyectos de intervención | Cantidad de proyectos de asesoría y consultoría contratados/año.                                                                         |
|                                                        | Gestión de proyectos tecnológicos, sociales, ambientales, empresariales                | Cantidad de proyectos gestionados/año.                                                                                                   |

|                              |                                                          |                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Divulgación de la producción | Promoción de redes                                       | Participación activa de la Universidad o promoción de redes académicas de carácter social.                                                                       |
|                              | Publicaciones y productos                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros</li> <li>• Artículos</li> <li>• Cartillas</li> <li>• Productos de apropiación social del conocimiento</li> </ul> |
|                              | Programas y proyectos de desarrollo social y comunitario | Cantidad de programas y proyectos promovidos o en los que participa la Universidad.                                                                              |

### 5.6.2 Dimensión: Transferencia del conocimiento derivada de la formación de estudiantes

| Aspectos  | Manifestaciones                                                                                                                                                                                                        | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Graduados | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación con graduados, participación de graduados en la vida universitaria.</li> <li>• Participación de los graduados en consultorías y asesorías o capacitación.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de programas en la Universidad para apoyar la inserción laboral de los graduados.</li> <li>• Existencia de espacios en los que participan los graduados en evaluaciones curriculares y en otras actividades institucionales.</li> <li>• Cantidad de graduados de los diferentes programas de la institución/año.</li> <li>• Actualización de datos de graduados.</li> </ul> |

### 5.6.3 Dimensión: Comunicación y transferencia de cultura y valores

| Aspecto                                                                  | Manifestaciones              | Indicadores                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunicación del quehacer académico y transferencia de cultura y valores | Comunicación interna         | Cantidad de programas radicales, de TV, boletines internos, periódicos con que cuenta la Universidad internamente.  |
|                                                                          | Difusión artística y cultura | Cantidad de exposiciones, presentaciones artísticas y culturales que organiza y en la que participa la institución. |

## 5.7 Área: Impacto y reconocimiento en el entorno

La institución contribuye a la transformación y progreso de la sociedad y es reconocida por ello.

### 5.7.1 Dimensión: Contribución a la solución de problemas específicos de la sociedad

| Aspecto         | Manifestaciones                        | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reconocimientos | Reconocimientos recibidos y atribuidos | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad y tipo de reconocimientos, premios y distinciones externas recibidas en la Universidad por actividades de docencia, investigación y proyección social/ extensión/interacción.</li> <li>Estudios de percepción y satisfacción de los usuarios (movilidad, estudiantes, puntos de servicio, infraestructura, padres de familia, centros tutoriales, funcionarios, docentes).</li> </ul> |

### 5.7.2 Dimensión: Impacto externo

| Aspecto                                     | Manifestaciones                                                                                        | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Transformación a la comunidad               | <p>Vinculación a planes de desarrollo local</p> <p>Organización comunitaria de intervención social</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de proyectos locales, regionales y nacionales de desarrollo en los que participa la institución/ año.</li> <li>• Población beneficiada con los proyectos de desarrollo de la institución/año.</li> <li>• Cantidad de proyectos con efectos positivos/ año.</li> <li>• Cantidad de proyectos interdisciplinarios de investigación orientados a la solución de problemas del desarrollo local, regional y nacional.</li> </ul> |
| Aportes al sistema educativo                | Facilidades para el acceso                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de estudiantes beneficiados con becas y ayudas económicas/año.</li> <li>• Presupuesto dedicado a becas y ayudas económicas a estudiantes/año.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                             | Vinculación con la educación básica y media                                                            | Programas especiales de articulación con la educación básica y media.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Tipo de ciudadano y su actuar (estudiantes) | Impacto de los graduados                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de graduados reconocidos en el medio nacional e internacional por sus aportes a la sociedad.</li> <li>• Registro de transformaciones que hacen los graduados en el entorno/año.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |

## REFERENCIAS

- Asociación Colombiana de Universidades [ASCUN]. (2018). Política de Extensión por una Universidad comprometida con el país. Documento de trabajo.
- Candamil, M. y López, M. (2004). *Los proyectos sociales una herramienta de la gerencia social*. Manizales: Editorial Universidad de Caldas.
- Consejo Nacional de beneficios tributarios en ciencia, tecnología e innovación. (s.f.). *Tipología de proyectos de carácter científico, tecnológico e innovación. Versión 5*. Recuperado de: [http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/documento\\_de\\_tipologias\\_-\\_version\\_5.pdf](http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/documento_de_tipologias_-_version_5.pdf)
- Peña Espinoza, E. (2009). *Proyectos de Desarrollo*. Recuperado de: <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/3-Proyectos-de-Desarrollo.pdf>
- Universidad Autónoma de Manizales. (2014). *Foro de Proyección Social UAM 2014. VIII Versión*. Manizales: UAM.
- Universidad Católica de Manizales [UCM]. (2014a). *Estatuto General*. Manizales: Centro Editorial UCM.
- UCM. (2014b). *Modelo de Gestión Social*. Documento de trabajo. Manizales.
- UCM. (2015). *Políticas Institucionales UCM*. Manizales: Centro Editorial UCM.
- UCM. (2018a). *Sistema Institucional de Investigación*. Manizales: Centro Editorial UCM.
- UCM. (2018b). *Sistema de Innovación*. Manizales: Centro Editorial UCM.
- UCM. (2018c). *Proyecto Educativo Universitario*. Manizales: Centro Editorial UCM.
- Vallaey, F., De la Cruz, C. y Sasia, P. (2008). *Manual de Responsabilidad Social Universitaria*. Banco Interamericano de Desarrollo - MacGraw-Hill.

**© Copyright 2018**  
**Universidad Católica de Manizales**

Todos los derechos reservados por la Universidad Católica de Manizales. No se permite reproducir, almacenar en sistemas de reproducción de la información ni transmitir parcial o totalmente esta producción, incluido el diseño, cualquiera que sea el medio empleado: electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, etc., sin el permiso del titular de los derechos de propiedad intelectual.



Universidad®  
Católica  
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

*Obra de Iglesia  
de la Congregación*



Hermanas de la Caridad  
*Dominicas de La Presentación*  
de la Santísima Virgen

**Universidad Católica de Manizales**  
Carrera 23 # 60-63 Av. Santander / Manizales - Colombia  
PBX (6)8 93 30 50 - [www.ucm.edu.co](http://www.ucm.edu.co)