**ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD PROYECTO DE INNOVACIÓN**

A continuación se plantea la estructura y los elementos a considerar en cada apartado, para el desarrollo del trabajo de grado en la modalidad de proyecto de innovación:

1. **Título del proyecto:** Identificacióndel proyecto, de manera específica, concreta, clara y delimitada.
2. **Resumen ejecutivo:** Descripción del proyecto, sus objetivos, metodología y resultados esperados.
3. **Análisis del problema o asunto a intervenir:** Se debe estructurar en términos de:
4. La caracterización, delimitación, descripción e interpretación detallada del problema, situación o asunto susceptible de ser intervenido de manera co-participativa. Deben integrarse los planteamientos y consideraciones de los directamente afectados para validar de manera iterativa el asunto a intervenir.
5. Aplicación de herramienta para el diagnóstico y comprensión del problema o asunto intervenir.
6. El impacto del problema o asunto a intervenir sobre la efectividad, productividad, calidad, costos, entre otros aspectos.
7. **Justificación:** Se debe estructurar en términos de:
   * El contexto y los antecedentes.
   * La originalidad de la propuesta, soportada en las etapas del proceso de innovación utilizadas.
   * La relevancia y pertinencia del proyecto en el contexto social, educativo, económico, ambiental o tecnológico.
   * El impacto esperado a partir del del desarrollo de los objetivos propuestos.
   * Las oportunidades de mejora o innovación que puedan surgir a partir del proceso iterativo.
8. **Objetivos**
   * Objetivo general.
   * Objetivos específicos.

**6. Análisis de mercado y/o entorno:** Se debe plantear en términos de:

* 1. El análisis de la población objetivo.
  2. La identificación de oportunidades y amenazas.
  3. La segmentación del mercado o entorno y perfiles de los públicos involucrados.

**7. Análisis de la competencia:** Se debe plantear en términos de:

1. Los competidores directos e indirectos.
2. Las ventajas y desventajas competitivas y comparativas.
3. Los aspectos que hace al proyecto innovador con relación a las propuestas o soluciones ya existentes.

**8. Planificación del producto, servicio o proceso**

**a. Descripción del producto, servicio o proceso:** Se debe plantear los siguientes aspectos:

* + Concepto y características principales del producto, proceso o servicio.
  + Descripción de la propuesta de valor.
  + Análisis de alternativas de solución.
  + Etapas clave en el diseño y desarrollo.

1. **Requerimientos y especificaciones:** Se debe plantear en términos de:
   * Las funcionalidades y características técnicas.
   * Los requisitos de diseño y usabilidad.
   * El plan de pruebas o validación.

**9. Estudio de la viabilidad técnica y económica:** Se debe plantear los siguientes aspectos:

1. Evaluación de la viabilidad técnica del proyecto, considerando la infraestructura y tecnología disponibles.
2. Análisis de costos y beneficios del proyecto para determinar su viabilidad económica.

**10. Resultados del desarrollo del producto, proceso o servicio innovador.**

1. **Proceso de diseño:**
   * Fases de diseño (conceptual, detallado, final).
   * Herramientas y técnicas de diseño utilizadas.
2. **Prototipado:**
   * Desarrollo de prototipos.
   * Pruebas y validación de prototipos.

**Pruebas piloto:** validación e iteración del producto/proceso o servicio con posibles clientes o usuarios finales identificar problemas o áreas de mejora.

**Retroalimentación:** Retroalimentación de los primeros usuarios para el ajuste y perfeccionamiento del producto/proceso o servicio, antes de avanzar a una mayor escala.

**11. Conclusiones**

Síntesis de la interpretación de los hallazgos relevantes obtenidos al desarrollar los objetivos planteados en el proyecto.

**12. Recomendaciones**

Líneas estratégicas para fortalecer los procesos de innovación en contextos específicos.

**13. Referencias bibliográficas**

Desarrollar las referencias bibliográficas utilizando la versión actual de las normas APA.

Nota: La profundidad de cada apartado del proyecto debe plantearse en coherencia con el nivel de formación, en términos del alcance, las competencias y los resultados de aprendizaje que se persiguen. De esta manera se debe garantizar un nivel de exigencia acorde al nivel de formación del estudiante.

A continuación se conceptualizan los aspectos a evaluar por el par o comité evaluador del trabajo de grado y los puntajes máximos correspondiente:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ASPECTOS A EVALUAR** | **PUNTAJE máximo** | **PUNTAJE ASIGNADO**   * + - 1. **a 5)** |
| **ANÁLISIS DEL PROBLEMA O ASUNTO A INTERVENIR**: evalúa con claridad y profundidad la identificación y descripción del problema central/situación o asunto a intervenir, detallando sus causas, el contexto en el que se presenta y las personas o sectores afectados. Asimismo, analiza el impacto del problema/situación o asunto a intervenir en aspectos como la efectividad, la productividad, la calidad, los costos y otros elementos relevantes, respaldándose en evidencia cuantitativa o cualitativa que demuestre su pertinencia y necesidad de intervención. Se realiza la aplicación de herramienta para el diagnóstico y comprensión del problema o asunto intervenir. | 0,6 |  |
| **JUSTIFICACIÓN:** Argumenta como el proyecto aporta a una solución novedosa o mejora significativa frente a lo existente. Relaciona la relevancia del desarrollo de la propuesta en el contexto social, educativo, económico, ambiental o tecnológico. | 0,5 |  |
| **OBJETIVOS (general y específicos):** La formulación muestra una claridad, viabilidad, coherencia con el problema/situación y con el diseño metodológico para la creación del producto o servicio. | 0,5 |  |
| **ANÁLISIS DEL MERCADO Y/O ENTORNO:** A partir del análisis de la población objetivo, la identificación de oportunidades y amenazas y la segmentación del mercado o entorno y los públicos involucrados, se evidencia el potencial del mercado. Mediante la evaluación de condiciones, dinámicas y oportunidades del entorno comercial, se orientan la planificación y toma de decisiones estratégicas para el desarrollo, posicionamiento y comercialización del producto o servicio en el mercado seleccionado. | 0,5 |  |
| **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA:** Realiza un análisis detallado que identifica y evalúa a los principales competidores, considerando sus fortalezas, debilidades, estrategias y participación en el mercado, con el objetivo de establecer ventajas competitivas y diseñar estrategias efectivas para el posicionamiento del producto o servicio. | 0,4 |  |
| **DISEÑO METODOLÓGICO PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN:** Se demuestra la claridad en el diseño de las etapas y actividades que conforman el proceso de innovación. En las etapas se debe describir claramente como se llevó a cabo el proceso de diseño, prototipado y validación con el cliente o usuario final. | 0,5 |  |
| **ESTUDIO DE VIABILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA:** Deja claro la factibilidad del proyecto en términos de los recursos, capacidades y tecnologías necesarias para su desarrollo, así como la sostenibilidad financiera del mismo. Se analiza si los métodos y herramientas propuestas son adecuados para alcanzar los objetivos, la disponibilidad de insumos y equipos, y la capacidad técnica del equipo de trabajo. | 0,4 |  |
| **RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PRODUCTO, PROCESO O SERVICIO INNOVADOR:** Impacto de los resultados en los siguientes aspectos:   * El impacto generado es relevante en los ámbitos social, educativo, económico, ambiental o tecnológico, y en el beneficio directo de los usuarios en términos de calidad de vida, productividad o accesibilidad. * El producto o servicio tiene potencial de escalabilidad y replicabilidad. * Se evidencia una estrategia de sostenibilidad a largo plazo. | 0,8 |  |
| **CONCLUSIONES:** Suformulación está alineada a los objetivos propuestos para el desarrollo de proyecto de innovación. | 0,3 |  |
| **RECOMENDACIONES:** Evidencia los aspectos a mejorar y a tener en cuenta al momento de formular y desarrollar proyectos de innovación similares o futuros, tomando como referencia los resultados obtenidos. | 0,2 |  |
| **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:** Se debe evidenciar la pertinencia, actualidad, utilidad y elaboración adecuada. Deben estar elaboradas en coherencia con la citación bibliográfica realizada en el texto escrito. | 0,15 |  |
| **PRESENTACIÓN Y USO DE NORMAS:** Evidencia la estética en la presentación del informe, redacción, gramática y normas de publicación. | 0,15 |  |

**PUNTAJE TOTAL: 5**  **PUNTAJE OBTENIDO:**

**CONSIDERACIONES GENERALES**

|  |
| --- |
| ¿ Considera que el trabajo de grado es relevante y pertinente dado el estado actual del desarrollo de soluciones innovadoras en esta área de conocimiento? Justifique su respuesta |
|  |
| ¿Considera que este trabajo de grado constituye un trabajo original a nivel teórico y/o experimental o incorpora nueva información? Justifique su respuesta |
|  |
| ¿Considera que el trabajo de grado presenta el alcance y calidad necesarios para optar al grado del programa académico respectivo? Justifique su respuesta |
|  |
| En su concepto, ¿Cuáles son los aportes más importantes de este trabajo de grado? |
|  |
| Indique la valoración del trabajo de grado y el tipo de distinción a recomendar en caso de considerar que reúne los méritos.  Rechazado \_\_\_\_\_  Aprobado \_\_\_\_\_\_  Aprobado con recomendaciones \_\_\_\_  Meritorio (contribución significativa) \_\_\_\_  Laureado (contribución excepcional) \_\_\_\_\_ |
| En caso de considerar que el trabajo de grado amerita una distinción, especifique las contribuciones significativas o excepcionales, en cuanto al desarrollo de soluciones innovadoras o ~~a~~ la generación de valor en el ámbito social, educativo, económico, ambiental o tecnológico, que sustentan el reconocimiento planteado, con base en los resultados obtenidos. |

**Observaciones:** En este espacio puede incluir las sugerencias o comentarios que considere pertinentes en cuanto al proyecto desarrollado.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Nombre del Evaluador:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ciudad y fecha:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Elaboró** | **Revisó** | **Aprobó** | **Fecha de vigencia** |
| Dirección de Investigaciones y Posgrados  Coordinación de Investigación e Innovación | Dirección de Aseguramiento de la Calidad  Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Teología  Líderes de Grupos de Investigación  Decana de la Facultad de Administración  Dirección de Docencia y Formación | Consejo de Rectoría | Julio de 2025 |

**CONTROL DE CAMBIOS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FECHA** | **VERSIÓN** | **ÍTEM** | **MODIFICACIÓN** |
|  |  |  |  |