1. **IDENTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de la propuesta |  |
| Modalidad (presencial – distancia - virtual) |  |
| Nivel (pos gradual - profesional – técnico profesional – tecnológica) |  |
| Campo disciplinar  |  |
| Personal de contacto(¿Quién está a cargo del proyecto?) |  |
| Facultad – Unidad académico - administrativa  |  |

1. **FORMULACIÓN DE LA FICHA TECNICA DEL PROYECTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ítems de la ficha técnica** | **Criterio de análisis** | **Fuente de información** |
| * DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA
 | * Mencionar de qué se trata el programa, su principal objetivo, duración, a quién va dirigido, aplicabilidad en el mercado, y demás información que sirva de base para conocer sobre la dinámica del mismo.
* Definir por qué al programa es necesario darle continuidad en la UCM
* Definir pertinencia social, empresarial, tecnológica y de innovación.
* ¿De qué manera el programa académico aporta a los nuevos retos de la educación en Colombia?
 | * Unidad Responsable
 |
| * A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA
 | * Identificar características del mercado objetivo del programa, es decir, a quiénes va dirigido. Es importante mencionar también los posibles grupos de interés que deben ser tenidos en cuenta durante la investigación (Por ejemplo, miembros de alguna asociación relacionada con el programa) con el fin de que hagan parte de la muestra.
 | * Definición de los grupos hacia los cuales va dirigida la oferta académica
 |
| * ALIANZAS O AGREMIACIONES DE INTERÉS
 | * En caso de que el programa académico realice una alianza estratégica con otra institución citar los criterios del convenio, o mencionar las agremiaciones o asociaciones que tienen pertinencia con el programa.
 | * Documentos de referencia de las Instituciones con que se establece la alianza
* Documentos en los que se evidencie la trayectoria académica e investigativa de la Institución aliada
 |
| * RECURSOS
 | Mencionar los requerimientos de acuerdo a :* De infraestructura tecnológica
* De infraestructura fisica
* Profesionales calificados y con el perfil adecuado
 | * Unidad Responsable
 |
| * NECESIDADES DE INFORMACION
 | Describir los datos e información que se requiere conocer al finalizar la investigación de mercados, y así tener una base suficiente para la toma de decisiones. En otras palabras, es hacer una breve descripción de la intencionalidad del estudio. ¿Para qué se requiere? | * Unidad responsable
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Elaboró** | **Revisó** | **Aprobó** | **Fecha de vigencia** |
| Coordinación de Mercadeo y Comunicaciones | Dirección de Aseguramiento de CalidadDirección de Planeación | Rectoría | Noviembre de 2015 |

 **CONTROL DE CAMBIOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **ITEM** | **MODIFICACIÓN** |
|  |  |