

En la UGM se vive  
la cultura de la *calidad*

es importante  
**conocer**  
**entender**  
**interiorizar**

la política de calidad y  
los objetivos de calidad

————— **UGM**



Universidad<sup>®</sup>  
Católica  
de Manizales

vamos por la  
**acreditación**  
**institucional**  
camino a la excelencia

# Política de Calidad

- La Universidad Católica de Manizales concibe la calidad como el logro de su misión y visión, a través de todas las actividades que realiza en el marco de sus tres funciones sustantivas. La política de Calidad de la UCM se fundamenta en el mejoramiento continuo, en el logro de la más alta satisfacción de todos los grupos de interés internos y externos a la Universidad Católica de Manizales; en el perfeccionamiento de las actividades de formación, administrativas, de Bienestar y de Pastoral; y en la realización de su quehacer en la docencia, la investigación y la proyección social, como respuesta a los procesos de construcción y consolidación de diversos aspectos de la vida social en todas sus dimensiones , en especial, en el aporte a la formación integral de la persona. Se fundamenta en la implementación, evaluación y regulación del sistema integrado de gestión, de procesos y procedimientos que buscan la eficiencia y eficacia en la gestión administrativa y académica; por medio de la autoevaluación y autorregulación, en la constante búsqueda de la pertinencia y oportunidad del servicio a la comunidad, de la proyección y responsabilidad social y la formación humana y profesional de los jóvenes.

## Objetivos de Calidad

- La Universidad Católica de Manizales asume como objetivos de calidad los objetivos de desarrollo definidos en el plan de desarrollo institucional 2012 – 2016 concibiéndolos como fundamentos de gerencia y gestión sobre los que debe alinearse el día a día de la institución.

## Calidad e innovación académica:

### TE1

- OD: Ampliación de la oferta académica
- OD: Desarrollo, cualificación y mejoramiento del capital humano e Intelectual
- OD: Formación integral, flexible, actualizada e interdisciplinar
- OD: Incremento de los niveles de productividad investigativa
- OD: Acreditación de programas de pregrado y posgrado

## Impacto social y empresarial:

### TE2

- OD: Afianzamiento de vínculos con egresados
- OD: Reconocimiento y visibilidad internacional
- OD: Enfoque empresarial
- OD: Responsabilidad social

## Gestión administrativa y sostenibilidad financiera:

### TE3

- OD: Integración de áreas y procesos
- OD: Integración de sistemas de información
- OD: Proyección y gestión eficiente de recursos tecnológicos, bibliográficos y de planta física
- OD: Consolidación de la gestión administrativa y financiera

## Desarrollo humano cristiano:

### TE4

- OD: Calidad de vida de la comunidad universitaria
- OD: Vivencia de la filosofía institucional y el carisma congregacional

TE: Tema Estratégico

# Alineación Estratégica



La alineación de la UCM busca articular los Objetivos de Desarrollo Institucional desde las perspectivas de un enfoque de gerencia estratégica a partir de un modelo de planeación con los siguientes momentos:

- Realización de un diagnóstico estratégico, que determina cómo se encuentra la universidad, cuáles son sus capacidades internas y las oportunidades y amenazas del medio para la formulación y priorización de intenciones frente a ellas.
- Formulación de temas estratégicos como ejes prioritarios de actuación institucional; dichos temas reúnen elementos esenciales con los cuales se compromete la organización frente a la comunidad académica y la sociedad.
- Despliegue de los temas estratégicos a través de la formulación de objetivos de desarrollo. Los temas como ideales de la organización deben operacionalizarse y los objetivos de desarrollo se convierten en fundamentos de gerencia y gestión sobre los que debe alinearse el día a día de la institución. Estos objetivos deberán tener un seguimiento, control y valoración permanente para determinar su alcance y reorientar oportunamente el rumbo.

- Definición de estrategias como un medio para alcanzar los objetivos de desarrollo. La formulación de estrategias se convierte en una acción diferenciadora y un agente de cambio para alcanzar y soportar los objetivos otorgándole valor a la institución.
- Estructuración de planes de gestión que determinan acciones a emprender a corto, mediano y largo plazo para desplegar la plataforma estratégica y así alcanzar el horizonte institucional. Estos planes de gestión se formularon de acuerdo con las áreas de gestión y los procesos identificados para la UCM y contienen metas, indicadores de gestión e impacto, actividades, recursos, responsables y tiempos de realización. A este plan debe igualmente realizársele seguimiento periódico, de manera que se posibilite la reorientación de acciones en forma oportuna.
- Elaboración de matriz donde se condensan metas e indicadores por áreas de gestión, facilitando el seguimiento y valoración. Esta es la base para tomar decisiones adecuadas y estructurar y desplegar planes de mejora.

La alineación del trabajo con el horizonte estratégico de la Universidad Católica de Manizales se convierte en una oportunidad para proyectar las acciones institucionales desde las potencialidades reales y el impacto de las mismas en el logro de las metas establecidas.

En la **UCM** se vive  
**la cultura de la** *calidad*



soy **calidad**  
soy **UCM**



Universidad<sup>®</sup>  
Católica  
de Manizales

Rectoría

Dirección de  
Planeación

Dirección de  
Aseguramiento de la Calidad