|  |
| --- |
| **Objetivo:** Identificar el cumplimiento de los factores de Calidad del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) para las aulas virtuales UCM  |
| **Medición**: El puntaje máximo posible es de 42 Puntos (21 criterios con una calificación máxima de 2 puntos para cada uno), el Check List valora criterios de calidad respecto a la estructura y diseño de las aulas virtuales, teniendo en cuenta su cumplimiento de acuerdo con la siguiente escala de puntos:**0** No se cumple **1** Se Cumple, pero tiene procesos de mejora **2** Se CumpleEste instrumento se aplica una vez es creada el aula virtual en la plataforma LMS y es diligenciado por el diseñador instruccional designado de la UIEDV.Se considera aprobado el check list DUA si el resultado de la calificación es superior a los 30 puntos |
|   |   |   |   |
| **Norma/ Factor** | **Ítem** | **Criterio** | **Puntaje** |
| FLEXIBILIDAD | 1 | Los recursos del aula virtual se pueden acceder y visualizar desde cualquier navegador (Chrome, mozilla, Safari entre otros) y desde cualquier sistema operativo |   |
| 2 | El ambiente virtual de aprendizaje se encuentra disponible en acceso online 7 días de la semana las 24 horas del día. |   |
| ACCESIBILIDAD UNIVERSAL | 3 | Todo contenido textual que se presenta al usuario tiene una alternativa de lectura de texto con la Opción de Text to Speech |   |
| 4 | La iconografía del Aula Virtual de Aprendizaje se describe para ser visualizada en texto |   |
| 5 | El aula Virtual incluye apoyos sonoros y visuales dentro de los diferentes recursos acorde a los estándares suministrados por los lineamientos comunicativos de educación virtual de la UCM |   |
| USABILIDAD | 6 | El aula virtual de aprendizaje tiene una estructura lógica de navegación debidamente definida. |   |
| 7 | El diseño del aula virtual de aprendizaje es coherente en todo el entorno web, según los lineamientos de marca de la UCM |   |
| AMIGABILIDAD | 8 | La identidad gráfica del aula virtual que se le proporciona al ambiente virtual de aprendizaje, cumple los lineamientos comunicativos de educación virtual. |   |
| 9 | En el aula virtual existen recursos educativos que ha sido elaborados bajo los contextos propios de la UCM |   |
| 10 | El aula virtual ofrece una navegación ágil. |   |
| 11 | El tiempo para leer y entender el contenido es adecuado, permitiendo que todos los potenciales usuarios, puedan comprenderlos. |   |
| 12 | El aula virtual ofrece herramientas que permiten adaptar el diseño, formas y colores permitiendo al usuario establecer su estilo según su necesidad. |   |
| ADAPTABILIDAD | 13 | El diseño Web del aula virtual es Responsive. |   |
| 14 | El aula virtual dispone de contenidos de acuerdo con las necesidades específicas de los usuarios |   |
| 15 | Los recursos del aula virtual pueden ser modificados y adaptados a las diferentes necesidades del usuario. |   |
| 16 | El aula virtual se adapta a la funcionalidad del teclado |   |
| ASEQUIBILIDAD | 17 | Los distintos componentes o recursos del aula virtual están al alcance de los usuarios a través de botones o menús. |   |
| 18 | El aula virtual permite al usuario localizar recursos educativos abiertos (REA), a través de repositorios o bancos de contenidos especializados, de acuerdo con sus necesidades |   |
| DURABILIDAD | 19 | Las aulas virtuales y los recursos educativos son creados empleando técnicas y herramientas informáticas actuales |   |
| 20 | Los videos y contenidos multimediales son almacenados en repositorios de acceso a través de la web |   |
| GESTIONABILIDAD | 21 | La estructura de navegación del aula virtual es lógica, está acompañada mediante syllabus, guía de orientaciones, recursos educativos y entorno de gestión del estudiante |   |
|  |   | Total |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Elaboró** | **Revisó** | **Aprobó** | **Fecha de vigencia** |
| UIEDV | Dirección de Aseguramiento de la Calidad Líder SIGDirección de Docencia y Formación | Consejo de Rectoría | Diciembre de 2021 |