1. **Identificación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Facultad / Programa** |  |
| **Denominación** |  |
| **Modalidad de formación** |  |
| **Nivel de Formación**  |  |
| **Semestre** |  |
| **Ciclo de formación:** |  |
| **Campo de Conocimiento:** |  |
| **Naturaleza del Componente académico** | **Obligatorio** | **Electivo** | **Teórico** | **Teórico práctico** | **Práctico** |
|  |  |  |  |  |
| **Número de créditos:** |  |
| **Horas de trabajo académico** | **Horas de acompañamiento directo del profesor** | **Horas de Trabajo Independiente del Estudiante** | **Horas de trabajo totales** |
|  |  |  |

1. **Descripción**

Se sugiere contener mínimo dos párrafos donde se exprese la intencionalidad del componente, la importancia de este y la relación con el programa Académico.

1. **Intencionalidades formativas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Competencias** | **Resultados de aprendizaje**  | **Indicadores de desempeño** |
| **CP1: xxxxx** | **RA1: XXXX** | **IND 1: xxxxx** |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Problema de conocimiento**

El problema de conocimiento se plantea **a través de una Pregunta** de orden superior, que invite a la reflexión, que recoja categorías, temáticas y sus relaciones, según sea la intencionalidad específica del componente académico**.**

1. **Fundamentación teórica del componente académico**

La Fundamentación teórica se debe construir con base en el objeto de estudio del componente académico, los fundamentos y los enfoques teóricos desde la perspectiva profesional, disciplinar, investigativa, pedagógica y social; en relación con las normas que regulan el ejercicio de la profesión en el ***contexto nacional e internacional.***

**Contenidos**

**Unidad I (nombre de la unidad)**

* Temática 1
* Temática 2

**Unidad II (nombre de la unidad)**

* Temática 1
* Temática 2

Se sugiere dividir los temas por subtemas según el alcance de la unidad, para que el estudiante tenga una mejor comprensión lectora del texto que va a apropiar.

1. **Actividades de enseñanza, aprendizaje y evaluación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Preseminario****(Individual/Colectivo)** | **Relatoría****(Actividad académica)** |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Sesión Presencial** **(Trabajo investigativo – Problematización)** | **Dinámica del Encuentro****(Actividad académica)** |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Post-Seminario** **(Individual/Colectivo)** | **Protocolo****(Actividad académica)** |
|  |  |
|  |  |

1. **Estrategias de interacción para el desarrollo de capacidades para un desempeño global**

En este item se plantea la actividad que integra una de las estrategias de desempeño global. Aplica de acuerdo con el componente académico y semestre según las orientaciones de la Unidad de Internacionalización y dirección de programa.

1. **Aportes al perfil de egreso**

Es una descripción del aporte del componente académico al perfil de egreso establecido por el programa académico.

1. **Mecanismos de evaluación**
* Estrategias evaluativas

|  |
| --- |
| **Escala de valoración**  |
| **Valoración cualitativa** | **Excelente (Siempre)** | **Bueno (Casi siempre)** | **Aceptable (Muy pocas veces)** | **No aprobado (Pendiente)** |
| **Valoración cuantitativa** | **4.5 a 5.0** | **4.4. a 3.9** | **3.8. - 3.0** | **2.9- 0** |
| **Nivel de dominio** | **Esperado** | **En proceso** | **Inicial** |
| **Competencia** | **Resultado de aprendizaje** | **Indicador de desempeño:** | **Estrategias pedagógicas y didácticas de evaluación** | **Criterios** |
| CP1 | RA 1 | IND1 | Actividad 1 –Ensayo comunicación estratégica Porcentaje: % | Desarrolla completamente todos los elementos de los planes de comunicación estratégica de acuerdo con su arquitectura de marca.  | Desarrolla algunas de los elementos de los planes de comunicación estratégica de acuerdo con su arquitectura de marca.  | Propone la estructura con los mínimos elementos de identidad de marca de una organización con una mirada ética, responsable y sostenible.  | Todavía se encuentra en proceso de desarrollar los elementos de los planes de comunicación estratégica de acuerdo con su arquitectura de marca.  |
| Actividad 2 Foro arquitectura de marcaPorcentaje: % |
| CP2 | RA 2 | IND2 | Actividad 3 – Valor de las marcasPorcentaje: % | Propone completamente la estructura de identidad de marca de una organización con una mirada ética, responsable y sostenible.  | Propone parte de la estructura de identidad de marca de una organización con una mirada ética, responsable y sostenible.  | Propone la estructura con los mínimos elementos de identidad de marca de una organización con una mirada ética, responsable y sostenible.  | Todavía no propone la estructura de identidad de marca de una organización con una mirada ética, responsable y sostenible.  |
| Actividad 4 –investigación en publicidad Porcentaje: % |
| CP3 | RA 3 |
|
|
| Evaluación Final  | 20% | Contesta completamente todas las preguntas de la evaluación  | Contesta la mayoría de las preguntas de evaluación | Contesta algunas de preguntas de evaluación | No contesta las preguntas de evaluación |
| Autoevaluación | (5 %) | Asumo con responsabilidad cada una de las actividades propuestas en el componente académico. Cumplo con los entregables en las fechas establecidas.Apropio con claridad los conceptos, teorías y procesos orientados en el componente académico. | Asumo cada una de las actividades propuestas en el componente académico.Cumplo con la mayoría de los entregables en las fechas establecidas.Apropio algunos conceptos, teorías y procedimientos orientados en el componente académico. | Asumo muy pocas veces las actividades propuestas en el componente académico.Cumplo muy pocas veces con los entregables en las fechas establecidas.Apropio muy pocas veces los conceptos, teorías y procedimientos orientados en el componente académico. | Aún no asumo con responsabilidad las actividades propuestas en el componente académico. No cumplo con los entregables en las fechas establecidas.Presento dificultad para apropiar con claridad los conceptos, teorías y procedimientos orientados en el componente académico. |
| Coevaluación | (5%) | Brinda siempre ideas y aportes al grupo de estudio que contribuyen con el desarrollo de las actividades académicas de forma efectiva. | Brinda casi siempre ideas y aportes al grupo de estudio que contribuyen con el desarrollo de las actividades de aprendizaje de forma efectiva. | Brinda muy pocas veces ideas y aportes al grupo de estudio que contribuyen con el desarrollo de las actividades de aprendizaje de forma efectiva. | No brinda ideas y aportes al grupo de estudio que contribuyen con el desarrollo de las actividades de aprendizaje de forma efectiva. |
| Reconoce siempre el aporte del grupo en el desarrollo de las estrategias propuestas. | Reconoce casi siempre el aporte del grupo en el desarrollo de las estrategias propuestas. | Reconoce muy pocas veces aporte del grupo en el desarrollo de las estrategias propuestas. | No reconoce el aporte del grupo en el desarrollo de las estrategias propuestas. |

1. **Perfil del profesor**

En este item se describe de manera general el perfil del profesor que puede orientar el componente académico.

|  |  |
| --- | --- |
| **Formación Profesional (títulos)**  |  |
| **Experiencia Profesional en años** |  |
| **Experiencia en el campo de la docencia** |  |
| **Habilidades en el uso y apropiación de las TIC** |  |
| **Otros: (idioma)** |  |

1. **Bibliografía**

Enlistar la bibliografía con normas apa

|  |
| --- |
| **Bibliografía**  |
| Enliste en este espacio (según la 7.a edición del estilo de citación APA) materiales de apoyo que suplementen el desarrollo de los contenidos del Syllabus. Recuerde que estos deben diferir de las referencias citadas en el contenido de las unidades.Los materiales citados en este espacio pueden obedecer a las siguientes tipologías, en función del régimen de propiedad intelectual al que se afilien:* Recursos documentales disponibles en repositorios o bases de datos a los cuales esté suscrita la UCM.
* Producciones de su propia autoría (3 como máximo).
* Recursos educativos abiertos.
* Libros, artículos, revistas u otras fuentes que se encuentren disponibles para su consulta o descarga con licencia Creative Commons.
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Elaboró** | **Revisó** | **Aprobó** | **Fecha de vigencia** |
| Dirección Docencia y FormaciónCentro de Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación | Vicerrectoría AcadémicaDecanos Directores de programas académicos presenciales y a distancia Directores de unidades académicas Dirección de Aseguramiento de CalidadDirección de Planeación | Consejo de Rectoría | Septiembre de 2023 |