1. **IDENTIFICACIÓN DEL COMPONENTE ACADÉMICO**

| **Facultad / Programa** |  |
| --- | --- |
| **Denominación** |  |
| **Nivel de Formación**  | **Educación Continuada**  |
| **Campo de Conocimiento:** |  |
| **Código** |  |
| **Naturaleza del Curso/Diplomado**  | **Obligatorio** | **Electivo** | **Opcional** | **Teórico** | **Teórico práctico** |
|  |  | **X** |  |  |
| **Número de créditos:** |  |
| **Horas de trabajo académico** | **Horas de acompañamiento directo del profesor** | **Horas de Trabajo Independiente del Estudiante** | **Horas de trabajo totales** |
|  |  |  |

1. **DESCRIPCIÓN**
* Objetivos del curso/diplomado
	+ General
	+ Específicos
* Dirigido a
1. **DESCRIPCIÓN TEÓRICA DEL COMPONENTE ACADÉMICO**
* Título de la Unidad
* Descripción
* Desarrollo del contenido
1. **SABERES PREVIOS**
2. **RUTA DE APRENDIZAJE**

**Unidad 1**

| **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR \*** | **PRODUCTO A ENTREGAR** | **RECURSOS**  | **TIEMPO ESTIMADO** | **FECHA ENTREGA** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEMANA** | **TIPO:****individual/grupal** | **ACTIVIDAD**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**El formato se diligencia para cada unidad o módulo**

**Unidad 2**

| **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR \*** | **PRODUCTO A ENTREGAR** | **RECURSOS**  | **TIEMPO ESTIMADO** | **FECHA ENTREGA** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEMANA** | **TIPO:****individual/grupal** | **ACTIVIDAD**  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

El curso/diplomado se desarrollará bajo la modalidad virtual a través de la plataforma virtual UCM conecta, en el ambiente de aprendizaje Moodle, utilizando mediaciones tecno-pedagógicas como webinars, trabajo colaborativo, interacción y trabajo autónomo, haciendo uso de plataformas comunicativas de interacción colaborativa como: plataforma Moodle, plataforma zoom, herramientas web 2.0 y 3.0, wikis y foros, que le permitirán apropiar las temáticas de manera didáctica y participativa, con el objetivo que cumpla sus expectativas de formación.

1. **MECANISMOS DE EVALUACIÓN**
* HETEROEVALUACIÓN

Banco de 10 preguntas de opción múltiple de única respuesta sobre la temática desarrollada en el curso/diplomado.

* ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN (RÚBRICA)

| **CENTRO DE ENSEÑANZA, APRENDIZAJE Y EVALUACIÓNHna. María Aracelly Gutiérrez EscobarRÚBRICA DE EVALUACIÓN** |
| --- |
| **Objetivos de formación**  | Formar Especialistas con fundamentación teórica y práctica, pensamiento creativo y estratégico para orientar los procesos de construcción de marca y comunicación corporativa, para el beneficio de las organizaciones en sus procesos de desarrollo económico sostenible y de responsabilidad social |
| **ESCALA DE VALORACIÓN**  |
| **Valoración cualitativa** | **Excelente (Siempre)** | **Bueno (Casi siempre)** | **Aceptable (Muy pocas veces)** | **No aprobado (Pendiente)** |
| **Valoración cuantitativa** | **4.5 a 5.0** | **4.4. a 3.9** | **3.8. - 3.5** | **3.4 - 0** |
| **Actividades** | **Criterios** |
| Actividad 1 – metodologías de investigación 20% | Desarrolla completamente todos los elementos de los planes de comunicación estratégica de acuerdo con su arquitectura de marca.  | Desarrolla algunas de los elementos de los planes de comunicación estratégica de acuerdo con su arquitectura de marca | Desarrolla los elementos básicos de los planes de comunicación estratégica de acuerdo con su arquitectura de marca. | No desarrolla ninguno de los elementos de los planes de comunicación estratégica de acuerdo con su arquitectura de marca |
| Actividad 2 Foro metodologías de investigación cualitativa 20% |
| Actividad 3 – Valor de las marcas 20% | Propone completamente la estructura de identidad de marca de una organización con una mirada ética, responsable y sostenible. | Propone parte de la estructura de identidad de marca de una organización con una mirada ética, responsable y sostenible. | Propone la estructura con los mínimos elementos de identidad de marca de una organización con una mirada ética, responsable y sostenible. | No propone la estructura de identidad de marca de una organización con una mirada ética, responsable y sostenible. |
| Actividad 4 –investigación en publicidad 10 % |
| Evaluación Final 20% | Contesta completamente todas las preguntas de la evaluación  | Contesta la mayoría de las preguntas de evaluación | Contesta algunas de preguntas de evaluación | No contesta las preguntas de evaluación |
| Autoevaluación5% | Asumo con responsabilidad cada una de las actividades propuestas en el componente académico. Cumplo con los entregables en las fechas establecidas.Apropio con claridad los conceptos, teorías y procesos orientados en el componente académico. | Asumo cada una de las actividades propuestas en el componente académico.Cumplo con la mayoría de los entregables en las fechas establecidas.Apropio algunos conceptos, teorías y procedimientos orientados en el componente académico. | Asumo muy pocas veces las actividades propuestas en el componente académico.Cumplo muy pocas veces con los entregables en las fechas establecidas.Apropio muy pocas veces los conceptos, teorías y procedimientos orientados en el componente académico. | Aún no asumo con responsabilidad las actividades propuestas en el componente académico. No cumplo con los entregables en las fechas establecidas.Presento dificultad para apropiar con claridad los conceptos, teorías y procedimientos orientados en el componente académico. |
| Coevaluación5% | Brinda siempre ideas y aportes al grupo de estudio que contribuyen con el desarrollo de las actividades académicas de forma efectiva. | Brinda casi siempre ideas y aportes al grupo de estudio que contribuyen con el desarrollo de las actividades de aprendizaje de forma efectiva. | Brinda muy pocas veces ideas y aportes al grupo de estudio que contribuyen con el desarrollo de las actividades de aprendizaje de forma efectiva. | No brinda ideas y aportes al grupo de estudio que contribuyen con el desarrollo de las actividades de aprendizaje de forma efectiva. |

* TABLA DE PONDERACIÓN

Ejemplo

| **TABLA DE PONDERACIÓN** |
| --- |
| **ACTIVIDAD** | **PRODUCTO** | **PESO** |
| U1 Actividad 1 |  | 15% |
| U1 Foro Académico  |  | 15% |
| U2 Actividad 1  |  | 25% |
| U3 Actividad 1  |  | 25% |
| Evaluación Final ( heteroEvaluación) |  | 20% |
| **TOTAL** | **100%** |

1. **PERFIL DEL PROFESOR**

| **Formación Profesional (título y trayectoria académica)** |  |
| --- | --- |
| **Experiencia Profesional (investigación, Extensión, Proyección Social, Asesoría, Consultoría, Gestión Administrativa)**  |  |
| **Experiencia Docente** |  |
| **Habilidades en el uso y apropiación de las Tic** |  |
| **Otros: (idioma)** |  |
| **Redes sociales** |  |
| **Email** |  |

1. **MEDIOS EDUCATIVOS**

| **BIBLIOGRAFÍA (Según normas APA)** |
| --- |
| **BÁSICA** |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **COMPLEMENTARIA** |
|  |
|  |
|  |

1. **CONTROL DE CAMBIOS**

| **Elaboró** | **Revisó** | **Aprobó** | **Fecha de vigencia** |
| --- | --- | --- | --- |
| UIEDV | Dirección de Aseguramiento de la Calidad Líder SIG | Consejo de Rectoría  | Diciembre de 2021  |

**CONTROL DE CAMBIOS**

| **FECHA** | **VERSIÓN** | **ITEM** | **MODIFICACIÓN** |
| --- | --- | --- | --- |
| Diciembre de 2021 | 1 | Todo el documento. | Creación del documento |