

U C M

M A N U A L

IDENTIDAD CORPORATIVA

· La institución · Historia · Escudo · Logotipo · Arquitectura de Marca · Acompañamientos · Usos especiales



Universidad[®]
Católica
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Consejo de Rectoría

Hermana María Elizabeth Caicedo Caicedo
Rectora

Hermana Gloria Estela Rolón Díaz
Vicerrectora Académica

Hermana Ana Beatriz Patiño García
Vicerrectora de Bienestar Universitario

Hermana Aurora Cañas Montagut
Trabajadora Social Vicerrectoría de Bienestar Universitario

Carolina Olaya Alzate
Directora de Planeación

Cristian Camilo Gutiérrez
Director Aseguramiento de la Calidad

Luis Alonso Beltrán González,
Director Administrativo y Financiero

Catalina Triana Navas
Secretaria General

® 2021

Equipo realizador

Alejandra Osorio Osorio
Coordinador de Marca

Norman David García
Publicista unidad de Marca

Juan Andrés Mejía
Publicista unidad de Marca

Jorge Uribe Cano
Coordinador de Mercadeo y Comunicaciones

Agradecimientos por aportes esenciales

César Castiblanco Laurada

Por medio del cual se aprueban las “políticas de comunicación interna y externa se institucionalizan los manuales de identidad corporativa y de estilo de la Universidad Católica de Manizales.

El Consejo de Rectoría de la Universidad Católica de Manizales, en uso de las atribuciones que le confiere el Estatuto General y,

Considerando

- a. Que la Universidad Católica de Manizales, tiene autonomía para darse sus directivas, designar sus autoridades académicas y administrativas y regirse por sus propios estatutos de acuerdo con la Constitución Política Nacional y la Ley.
- b. Que la Universidad requiere fortalecer y mantener una imagen corporativa con elevado posicionamiento en el contexto académico y social.
- c. Que es necesario consolidar y afianzar la arquitectura de marca “UCM”, como un sello institucional que identifica a la “Universidad Católica de Manizales”, ante la sociedad.
- d. Que las organizaciones requieren políticas de comunicación, interna y externa, de manuales de identidad corporativa y de estilo, para garantizar un efectivo uso de la marca y de los canales y flujos de información.
- e. Que en sesión del 8 de octubre de 2012 la Dirección de Planeación, presentó la propuesta de políticas, y manuales que contribuyen a fortalecer una cultura organizacional de la comunicación. El Consejo de Rectoría, consideró que esta propuesta es pertinente y oportuna para potenciar el desarrollo institucional.

Acuerda

Artículo Primero.

Aprobar las políticas de comunicación interna y externa de la “Universidad Católica de Manizales”.

Artículo Segundo.

Institucionalizar los manuales de identidad corporativa y de estilo de la “Universidad Católica de Manizales”.

Comuníquese y cúmplase

Manizales, 28 de noviembre de 2012.



Hna. Gloria del Carmen Torres Bustamante O.P.
Rectora



Hna. Ana Belén Prada Macías O.P.
Secretaria General

UNICAMA

01

**IDENTIDAD
CORPORATIVA**

Manual Normativo

Presentación

El Manual de Identidad Corporativa es un documento en el que se establecen todos los lineamientos de identidad corporativa, su comportamiento, función y uso. Está constituido por determinados elementos y ciertas leyes de combinación, para generar una estructura coherente y armónica en el manejo de la identidad visual. En él se diseñan las líneas maestras de la imagen de una Institución y se definen las normas que se deben seguir en el manejo del identificador en los diferentes soportes internos y externos, con especial hincapié en aquellos que se expondrán al público.

Este manual describe los recursos gráficos diseñados en la Institución para mostrar su imagen así como todas sus posibles variaciones: forma, color, tamaño, etc. En el mismo, se explica su forma, oportunidad y lugar de utilización mediante la inclusión de ejemplos gráficos.

El manual de identidad es por tanto, un documento normativo que debe guiar las actuaciones de la empresa en materia de identidad corporativa. Pero sobre todo, es un manual de consulta al que se debe acudir para conocer lo que se debe y no se debe hacer.

Actualización Manual a 2021

El presente documento es una síntesis del Manual de Identidad, que pretende determinar las bases estructurales de la marca de la Institución, así como las adiciones y modificaciones significativas y de uso frecuente que ha tenido en el transcurso de los años desde su aprobación.

Tales usos comprenden aspectos como el abrigo de la marca de las Hermanas Dominicanas de la Presentación, el sello de acreditación institucional, la inclusión del símbolo de registro de marca, las normativas obligatorias de aparición que orienta el Ministerio de Educación y aspectos cromáticos relevantes que han sido incluidos y usados como identificadores de la esencia de la marca.

UUCAM

02

LA
INSTITUCIÓN

Universidad Católica de Manizales

La Institución

El manual de identidad corporativa le apunta a la visibilización de la filosofía, esencia y preceptos establecidos en la plataforma estratégica de la institución.

Perfil UCM

Como obra congregacional y de Iglesia, desde su identidad, trabaja en la formación integral en diálogo con el entorno, para contribuir a la transformación social y cultural, soportada en principios de participación y corresponsabilidad, con criterios de calidad en el contexto internacional.

Misión UCM

Contribuir a la formación integral de la persona desde una visión humanista, científica y cristiana, iluminada por el Evangelio, el Magisterio de la Iglesia y el Carisma Congregacional de las Hermanas de la Caridad Dominicas de la Presentación de la Santísima Virgen. Orienta la academia con criterios de universalidad, humanización del conocimiento, calidad e innovación, para la construcción de nueva ciudadanía como expresión del diálogo entre fe-cultura-vida, para responder a los desafíos de la sociedad contemporánea, en el contexto de un mundo globalizado con sentido social y eclesial.

Sueño Institucional

En familia, a ejemplo de Marie Poussepin, forjar día a día, hombres y mujeres integrales, líderes constructores de una nueva humanidad.

Visión UCM

Seremos la primera opción de la región, por visibilizar la formación integral desde una perspectiva humanista, científica y cristiana, consolidando una comunidad académica que, desde la personalización liberadora, contribuya a la transformación social, cultural y se constituya como referente nacional e internacional de inclusión y equidad.

Valores Corporativos

La Verdad y la Caridad, son la fuente de donde emanan los valores que

privilegia la Universidad: la Defensa de la Vida, la Solidaridad, la Justicia, la Paz y la Convivencia Ciudadana.

Pilares Institucionales

Humanización – Socialización – Trascendencia.

Direccionamientos Estratégicos

- Inclusión, diversidad y multiculturalidad en articulación con el que hacer institucional.
- Corresponsabilidad en la sostenibilidad institucional.
- Autonomía desde criterios de calidad.
- Visibilización de las contribuciones.

Megas

Mega 1. Ser reconocida como una comunidad diversa, inclusiva y multicultural, que contribuye a una sociedad más justa, solidaria y fraterna.

Mega 2. Ser fuerte y reconocida por la innovación, la producción científica y el emprendimiento.

Mega 3. Sostener una comunidad universitaria reconocida por su calidad, cohesión y desarrollo integral.

Mega 4. Contar con un sistema efectivo de gobierno y gestión universitaria.

Mega 5. Desarrollar programas académicos pertinentes que fortalezcan la formación integral y el desarrollo humano y social, con estándares internacionales de calidad como referentes.

Mega 6. Campus físico y virtual vital, que resuelve de forma ejemplar e incluyente las relaciones con el conocimiento, la comunidad universitaria y su entorno.

03

ESCUDO INSTITUCIONAL

Imagen Principal Institucional



El escudo institucional

El escudo de la Universidad Católica de Manizales es el resultado de un proceso de adaptación y re-diseño realizado en el año 2005, que desde entonces y a través de los años ha logrado establecer un reconocimiento de la Institución.

Este escudo es un conjunto de signos de identidad que forma un "todo" estable y armónico.

El escudo institucional es la "firma formal" de la Institución, la cual representa sus valores y principios, generando un reconocimiento e impacto en la memoria de los grupos de interés, transmitiendo rasgos de su personalidad como la trayectoria, la sabiduría, la solidez, la innovación, la inclusión y la flexibilidad, el escudo por lo tanto se transforma en el medio principal por el cual la Institución se da a conocer en una sociedad y es el camino para establecer cualquier tipo de comunicación académica con el exterior.

El escudo institucional está compuesto por tres elementos básicos: tipografía, símbolo y color.



Universidad[®]
Católica
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

El escudo institucional

— La tipografía

La tipografía es la transcripción escrita del nombre (nombre de la Institución) por medio de una grafía particularmente caracterizada; como tal es de naturaleza lingüística y escritural. Es un signo de designación, ya que por medio de él la institución se designa a sí misma y es designada por sus públicos.

Por consiguiente, es el único elemento verdadero que establece una intercomunicación Institución-Público, ya que los grafismos y colores son de naturaleza visual y no verbal, por lo tanto siempre debe existir una presencia tangible para lograr un reconocimiento, mientras que la tipografía con su naturaleza lingüística está siempre presente mientras exista un emisor y un receptor.

Por lo tanto, la tipografía denota a la Institución y posee una cualidad semántica esencial. Sin embargo, la tipografía es una información escrita y adquiere su fuerza presencial en lo visual, en un diseño gráfico fuertemente caracterizado con lo que pasa de la legibilidad a la visualidad.

Universidad
C a t ó l i c a
de Manizales

El escudo institucional

— El símbolo

El símbolo es el elemento puramente gráfico que puede ser de diferentes grados de iconicidad con relación a un modelo real o imaginario.

En su aplicación a la identificación de la institución no solo tiene la intencionalidad significativa, sino que también una intención estética y pregnante en la memoria. Es el elemento evocador de conceptos, es la marca gráfica personal e irrepetible, que en sus trazos, composición y el manejo de sus formas busca transmitir el perfil de la institución.



El escudo institucional

— El color

El color es el elemento notablemente señalético y emocional, posee una naturaleza connotativa y abstracta, cumple la función de generar impacto y seducir al público. Es el elemento que nos ayudará en el programa de identidad relacionando diferentes soportes o elementos con la institución; posee una carga de sensibilidad y "simbolismos" ante unos referentes reales.

Los colores utilizados son:

El verde, que simboliza entre las virtudes la esperanza, y entre las cualidades, la creatividad, la constancia y la intrepidez.

El azul, simboliza entre las virtudes, la justicia y entre las cualidades, el valor, la fidelidad, la alegría y el honor.

El dorado (*) simboliza la nobleza y caridad.

El rojo, simboliza la fuerza, la pasión por lo que se hace, la calidez humana y una relación directa con el catolicismo.

() El dorado al ser una tinta especial, en muchos soportes no se puede aplicar, en este caso se recurre al amarillo especificado en la carta cromática.*



Universidad
Católica
de Manizales

El escudo institucional

Simbología

El símbolo del escudo de la UCM posee una gran riqueza simbólica, coherente con los ideales y carácter de la Institución, este símbolo surge de modelos usados en Francia, país de origen de **Marie Poussepin**, fundadora de la Congregación de las Hermanas de la Presentación y expresa la unión a los preceptos misionales de la Orden de Predicadores de Santo Domingo de Guzmán.

Como punto focal el símbolo posee un elemento gráfico que representa a la Universidad Católica con una cruz la cual representa el carácter cristiano y católico de la institución.



Marie Poussepin

Apostol Social de la Caridad

N: 14 de Octubre de 1653 - Dourdan (Francia)

F: 24 de Enero de 1744 - Sainville (Francia)

Fundadora de la Comunidad de Hermanas de la Caridad, Dominicas de la Presentación de la Santísima Virgen.

Beatificación 20 de Noviembre de 1994 por el Papa Juan Pablo II



Universidad Católica

Elemento gráfico

Grafismos utilizados así:

Cruz: Símbolo de Jesucristo

U: Universalidad - Universidad

C: Denominación Católica

Este recurso gráfico fue el escudo utilizado por la Institución hasta el año 1998.



Santo Domingo de Guzmán

N: 8 de Octubre de 1170- Caleruega (España)

F: 6 de Agosto de 1221 - Bolonia (Italia)

Fundador de la Orden de Predicadores

Canonización: 1234 por el Papa Gregorio IX

Verdad y caridad constituyen el ADN del carisma y de la misión propia de la Orden de Predicadores, de Santo Domingo de Guzmán, de Marie Poussepin, de "los hermanos profesos en la vida regular, presentes y futuros" (Honorio III, 1216), y de todos aquellos hijos e hijas del carisma y la tradición dominicana, hoy nosotros los que compartimos "el santo empleo de la educación" como lo llama Marie Poussepin en sus Reglamentos de Sainville, en esta obra de Iglesia y de Congregación, llamada Universidad Católica de Manizales.

El escudo institucional

Heráldica

Blasón

Blasón Francés Moderno

El escudo toma su forma de los modelos usados en Francia, país de origen de Marie Poussepin. La forma de blasón es francesa moderna y como tal guarda proporciones "en estandarte" con dos ángulos inferiores redondeados con dos cuartos de círculos y una punta formada por la unión.

Lema o Divisa

El lema o divisa que corona el escudo está conformado por un centro que destaca el año de fundación de la Institución, acompañado de dos cintas laterales en las que reposan los dos carismas que fundamentan la filosofía institucional y son la fuente de donde emanan los valores corporativos. La Verdad y la Caridad.



Escusón

Elemento gráfico

Elemento gráfico de mayor relevancia dentro del escudo. El escusón está conformado por la cruz salvadora de Jesucristo como cabeza de la Iglesia, de donde toma la C del Catolicismo y del Cristianismo; delimitada por una U que simboliza la Universalidad y a la vez la Universidad como Institución de Educación Superior.

Bordura

Pieza honorable que rodea el interior del escudo por todos sus lados. La bordura es símbolo de protección, favor y recompensa; al estar en color azul se asocia con la Santísima Virgen María y sus connotaciones de serenidad, grandeza, pureza y solemnidad.

El escudo institucional

Análisis formal

El escudo de la Universidad Católica de Manizales es un conjunto estructurado conformado por el símbolo y la tipografía, los cuales poseen una proporción definida y distribución ayudando a su lectura y pregnancia.

El símbolo del escudo es una imagen que proviene de los orígenes heráldicos con ciertas modificaciones para una mejor lectura y comportamiento como elemento icónico y comunicativo.

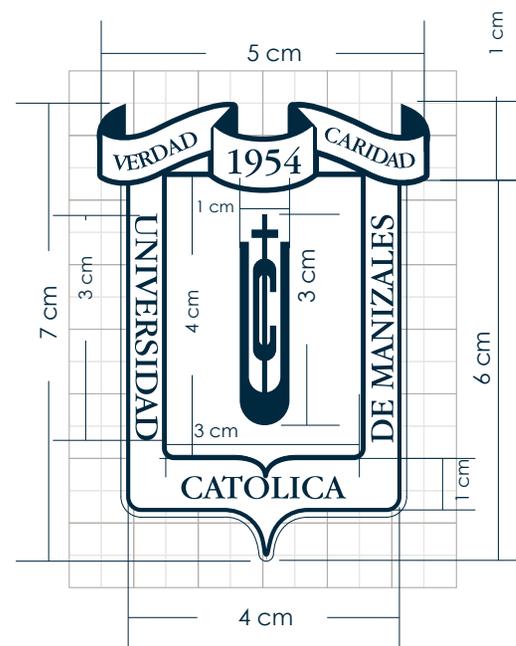
La estructura gráfica del escudo está conformada por el "campo" que en términos de heráldica es la superficie interior en donde se plasma las diferentes piezas y figuras.

En el escudo de la Universidad Católica de Manizales esta figura corresponde a tres elementos gráficos con una relación de unión, estos elementos son una letra "U" y en su interior la letra "C" la cual posee una cruz que atraviesa verticalmente por el centro de ambos elementos generando la unión total. Este sería el punto focal del escudo.

El "campo" está rodeado por un marco el cual lleva inscrito **"Universidad - Católica - de Manizales"** ocupando el lateral izquierdo, la parte inferior y el lateral derecho respectivamente.

Este marco posee un contorno de color rojo, resaltando la forma general del símbolo.

Sobre el campo y el marco, en la parte superior, se encuentra una cinta que en términos heráldicos se lema o divisa. En él está escrito el siguiente texto: **"Verdad - 1954 - Caridad"**



El escudo institucional

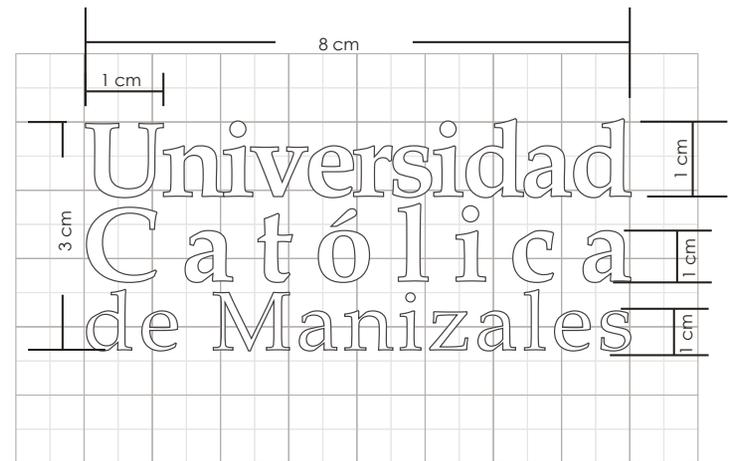
— Análisis formal

La tipografía del escudo de la UCM se construye a partir de la fuente "Book Antiqua" con ciertas modificaciones para una mejor composición gráfica que se articule con el símbolo, y obtener unos mejores resultados de lectura.

Se manejan tres líneas de texto: "Universidad - Católica - de Manizales" en altas y bajas. La primera línea de texto en negrilla y tiene un ajuste de espacio entre carácter de 20% (*).

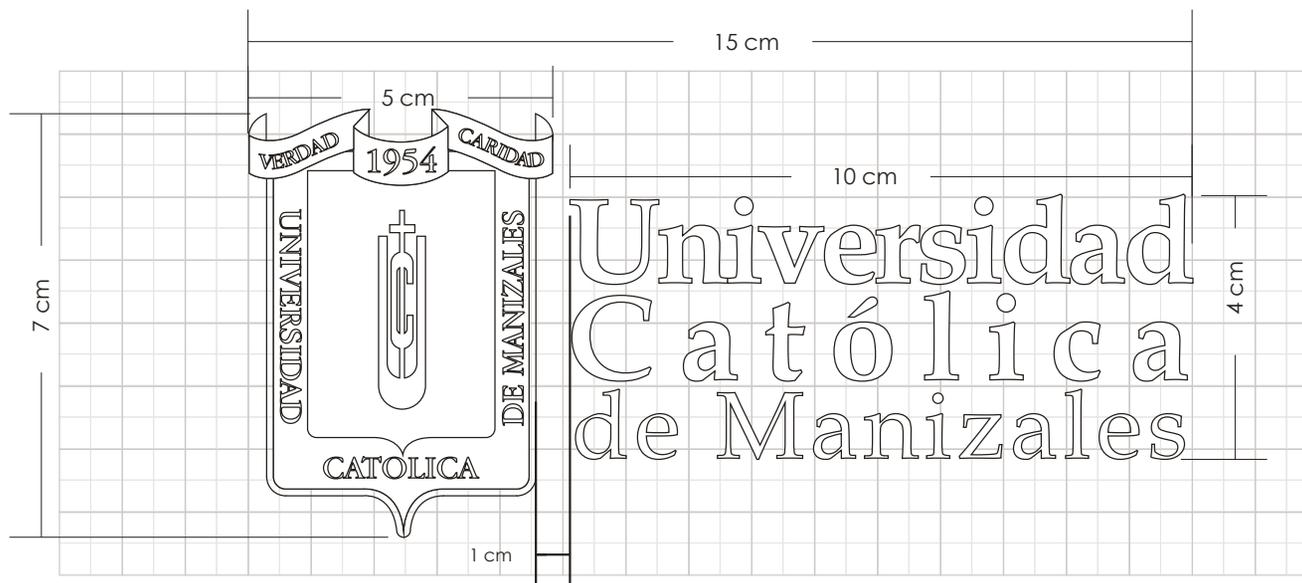
La segunda línea de texto también se trabaja en negrilla, para resaltar el nombre de la institución (Universidad Católica) y posee un espacio entre caracteres del 100% (*).

En la tercera línea de texto se omite la negrilla, se trabaja con un espacio entre carácter de 50% (*). El tamaño de la fuente se ajusta con las dos líneas anteriores, creando una caja tipográfica rectangular completamente sin que ninguna línea se salga de los límites de esa margen o que no queden líneas de texto más extensas que otra.



El escudo institucional

— Sistema de construcción



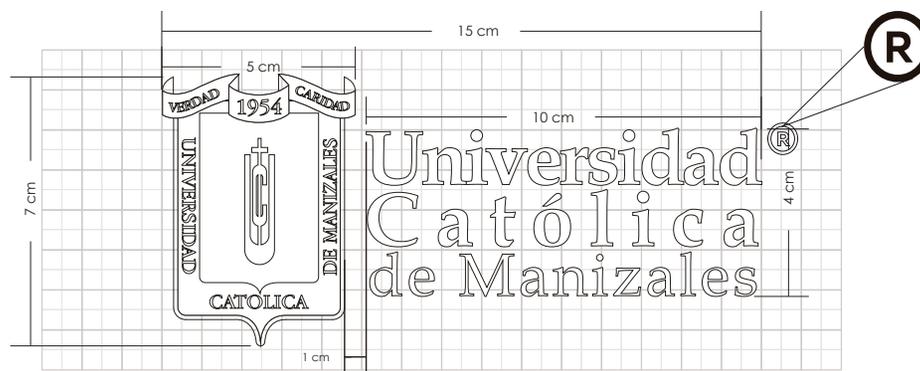
Registro de marca

— Símbolo

Resolución de Concesión No. 61604 del 31 de Agosto de 2015

El 31 de agosto de 2015 la Superintendencia de Industria y Comercio, otorga el registro de marca a la Universidad Católica de Manizales bajo el certificado de registro No. 523881 que concede derechos exclusivos sobre el conjunto marcario gráfico-denominativo con vigencia hasta el año 2025.

La inclusión del símbolo de registrado que indica dicha certificación se hace obligatoria desde dicho momento, por lo que se incluye en la constitución visual de la marca en la esquina superior derecha de la misma como se indica a continuación.



Universidad[®]
Católica
de Manizales

Resolución

— Nº 12220 de 2016

Por la cual se regula la publicidad que realizan las instituciones de educación superior.

Dicta en su Artículo 4°. Advertencia “Vigilada Mineducación”. Las instituciones de educación superior están obligadas a emplear la advertencia “Vigilada Mineducación” de manera visible y clara en todas las piezas publicitarias que realicen en los medios de divulgación, tales como:

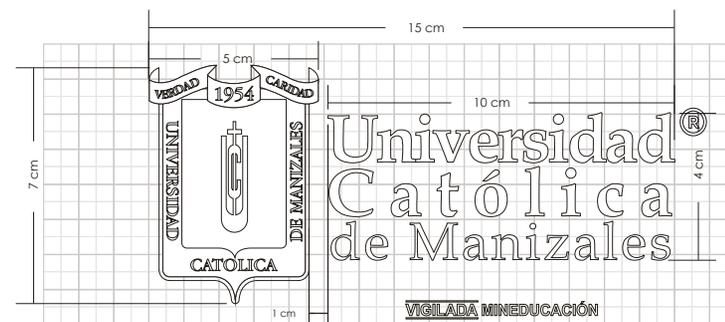
1. Televisión pública o privada.
2. Páginas web.
3. Afiches publicitarios.
4. Folletos.
5. Volantes.
6. Catálogos.
7. Pendones.
8. Vallas.
9. Prensa escrita y electrónica.
10. Redes sociales.
11. Cualquier artículo de mercadeo en el que se informe la existencia de la institución de educación superior, y la oferta y desarrollo de programas académicos.
12. Formatos de recibos de pago de derechos pecuniarios.
13. Documentos institucionales como constancias y certificados.

En los anuncios emitidos por radio, la información sobre la institución de educación superior deberá estar seguida de la expresión “institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional”. El mensaje deberá ser transmitido de manera clara y pausada para que pueda ser comprendido por los oyentes.

La inclusión obligatoria de la advertencia se dispone visualmente en la parte inferior del escudo, siguiendo el estilo determinado por el Ministerio de Educación Nacional, de manera que funcione como etiqueta de aval.

En los soportes no normatizados por esta advertencia, no debe incluirse la misma, por ejemplo en diplomas, avisos físicos principales de la sede física, menciones de honor, etc.

Estas gestiones se encaminan también al cumplimiento de lo establecido en el decreto No. 1330 de 2019 del ministerio de educación.



Universidad[®]
Católica
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

El escudo institucional

— Variantes

Escudo en positivo

El identificador en positivo es utilizado en soportes donde su impresión deba ser a una sola tinta, o en la utilización de sellos, fax o cualquier otra aplicación de este tipo.



Escudo en negativo

El identificador en positivo es utilizado en soportes donde su impresión deba ser a una sola tinta, o en la utilización de sellos, fax o cualquier otra aplicación de este tipo.



El escudo institucional

— Variantes

Escudo en escala de grises

Es utilizado para impresiones de bajo costo y circulación, como memos, notas, etc.



VIGILADA MINEDUCACIÓN

Escudo en trazos

Se puede utilizar en artes como recurso gráfico o como otra opción de representación en una composición.



VIGILADA MINEDUCACIÓN

El escudo institucional

— Área de reserva

Para una presentación consistente es importante mantener alrededor del identificador un área de seguridad que lo proteja de otros textos, bordes, gráficas o ilustraciones.

No respetar el área de seguridad afecta la legibilidad y el impacto.



El escudo institucional

Escalas

Dentro del abanico de necesidades comunicacionales existen algunas que exigen la reducción del escudo.

En este apartado fijamos el mínimo al cual puede llegar a reducirse este a fin de mantener la armonía en el conjunto, las proporciones y la finalidad irrenunciable de su perfecta visualización. Los otros ejemplos de mayor tamaño sirven como referencia o en su caso modelo.

No hay un tamaño máximo del escudo ya que dependerá de su aplicación.



El escudo institucional

Usos adecuados

El uso incorrecto del escudo puede transmitir mensajes confusos y nunca debe ser comprometido a adaptarse a un determinado diseño o sistema de impresión.

En los apartados anteriores quedan expuestas las necesidades respecto a la construcción y usos del escudo de la UCM. Para evitar cambios en las proporciones, composición o en los colores, se mantendrán los objetivos de identificación que se reflejan en este manual.



Nota: Cuando el escudo esté sobre una base de color, ésta debe armonizar con la imagen de la UCM. Se pueden manejar los colores corporativos, y para ayudar a una mejor lectura e impacto visual, se puede cambiar el color de la tipografía original en negro, a blanco.

Nota: Cuando el escudo esté sobre una base de color que requiera mayor legibilidad de su caja tipográfica, ésta puede variar su color a negro al 80% y 90%.

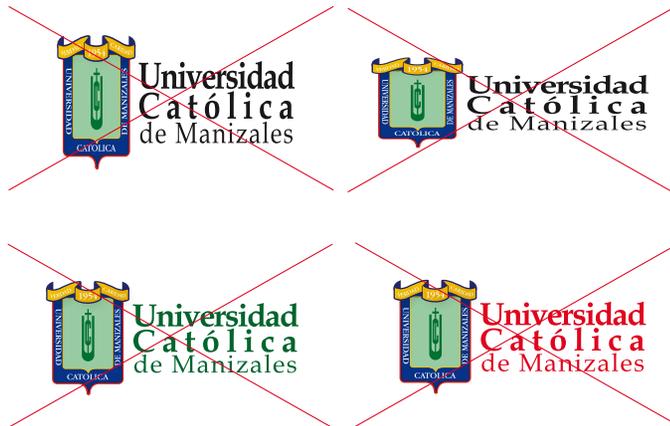
El escudo institucional

Usos no adecuados

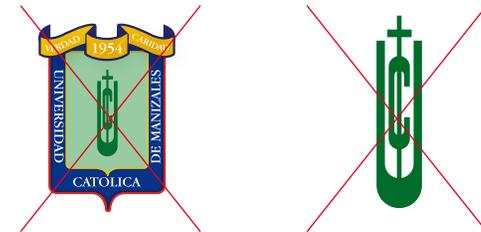
Es responsabilidad de quién manipule el escudo de la Universidad Católica de Manizales, hacer buen uso de su partido gráfico, proporciones y cromía.



No está permitido trabajar con un efecto de sombra o brillo (Drop Shadow) para resaltar su estructura gráfica.



No está permitido cambiar la caja tipográfica del escudo de la UCM en una sola línea, ya que el tamaño original del símbolo, no es proporcional al nombre de la institución.



El escudo no debe usarse de forma aislada a menos de que sea determinado por uno de los casos especiales descritos en este manual. Tampoco está permitido utilizar el escudo antiguo de la UCM.

El escudo institucional

— Usos especiales

En ciertos momentos, dado la limitante del espacio y la importancia de mantener una identidad clara, es necesario usar el escudo de la marca madre como un elemento separado y único.

Aquellos casos se contemplan como excepcionales y de uso no frecuente.

El uso de escudo como elemento individual se limita entonces a:

Medallas meritorias Bolsillos de Uniformes

En algunos casos como en las estolas de grado, y otros similares en los que el espacio permita la disposición de más elementos de manera legible, se autoriza el uso del escudo en posición vertical con sus elementos esenciales: escudo y nombre.



Uso especial aislado



Universidad[®]
Católica
de Manizales

Uso especial completo

El escudo institucional

Respaldo de marca

Desde el año 2016, la Universidad ha potenciado la marca UCM, a partir del pilar fundacional y de carácter global que constituye y significa ser una institución perteneciente a la Comunidad de Hermanas Dominicas de la Presentación de la Santísima Virgen. Catapultar la marca UCM teniendo como respaldo la Comunidad de Hermanas facilita el reconocimiento de la filosofía institucional, la comunicación de los valores y la coherencia de la Universidad con los preceptos católicos y carisma de la Congregación así como la articulación a los principios de gestión, participación y corresponsabilidad que se heredan de ella. Es por esto que se determina un nuevo uso del escudo, acompañado por la marca de la Congregación. Este uso se limita a momentos de carácter oficial, protocolario, nacional e internacional en contextos externos donde el acompañamiento y soporte sean estratégicos y percibidos como un valor agregado de la institución.

El acompañamiento puede hacerse, de manera horizontal o vertical según la posición en referencia al escudo, y puede hacerse completa o sintética.

Horizontal completa



Vertical completa

Sintética



El escudo institucional

Sello de acreditación 2019 a 2023

El sello de acreditación es un acompañamiento temporal del escudo de la Universidad, que representa el reconocimiento como institución de alta calidad que otorga el Ministerio de Educación Nacional, dicho reconocimiento fue recibido por la universidad mediante la resolución 013600 del 19 de Diciembre de 2019.

El uso ideal del sello **debe limitarse a formatos comunicativos de carácter externos y/o publicitarios** y puede hacerse en cualquiera de las dos orientaciones determinadas en este manual, vertical u horizontal. En su forma base, el sello contempla dos tonos cromáticos, que parten de las tintas especiales especificadas en la paleta cromática del presente documento, el azul institucional y el dorado, pero se autoriza la flexibilidad de tintas en cuanto conserven coherencia con la gama cromática institucional y la composición armoniosa de las piezas comunicativas.

Se recomienda que en otros contextos externos donde el logotipo de la universidad haga parte de una parrilla de logotipos, y este a su vez esté dispuesto al lado de otras universidades acreditadas, se recomienda utilizar el logotipo con el sello, siempre y cuando exista uniformidad y consenso con las demás universidades involucradas para poner el distintivo de dicha acreditación, de lo contrario deberá disponerse únicamente del logotipo base.

Estas recomendaciones se hacen con el fin de conservar la esencia de la marca y la institución, y de sacarle el provecho necesario más no invasivo al sello de la acreditación.



Acreditación de Alta Calidad
en el camino de la excelencia
Res. 013600 - 09 dic.2019- vig. 4 años



Acreditación de Alta Calidad
en el camino de la excelencia
Res. 013600 - 09 dic.2019- vig. 4 años

En lo que refiere al uso de estos acompañantes de marca se determina que en formatos oficiales y de carácter interno, como recibos de caja, paz y salvos, formatos contables, formularios, fórmulas médicas, etc. debe mantenerse la forma esencial, única y original de la marca, que es el escudo, por lo tanto no aplicaría el uso de el logotipo de la congregación de Hermanas ni el sello de acreditación. Por otro lado, atendiendo a lineamientos de identidad, estos formatos deben llevar el logotipo de la dependencia que los expide, y el escudo debe prescindir de acompañamientos para propiciar la correcta lectura y direccionamiento a las unidades administrativas involucradas en el trámite al que el formato coresponde.



Universidad®
Católica
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

04

LA
UCM



Imagen Secundaria Institucional



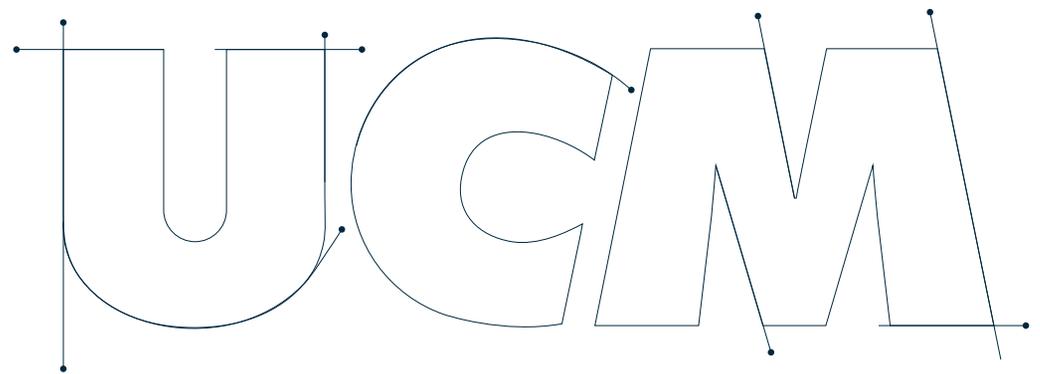
La UCM

Justificación

La marca UCM (Universidad Católica de Manizales) es la imagen secundaria institucional; resultado de una necesidad latente en la cual la institución tuviese un acercamiento más certero con sus diferentes grupos de interés, además de reforzar sus esfuerzos comunicacionales de posicionamiento de sus siglas UCM.

La marca UCM seguirá siendo implementada en la comunicación de la institución, además de ser llevada a un plano de mayor complejidad en dónde establecerá en conjunto con el escudo de la institución, un complejo sistema de Arquitectura de Marca enmarcado en el PDI - Plan de Desarrollo Institucional y en el PEU - Proyecto educativo Universitario.

La marca UCM a diferencia del escudo de la institución, está conformada únicamente por una caja tipográfica a la cual se le denominará logotipo (tipografía creada exclusivamente para la institución).



La UCM

— Logotipo

El logotipo es la transcripción escrita de las siglas con las cuales se identifica la Universidad Católica de Manizales: UCM.

UCM se designa mediante una tipografía creada única y exclusivamente para la institución, como resultado de un proceso de exaltación de su filosofía, denominación católica y procedencia geográfica.

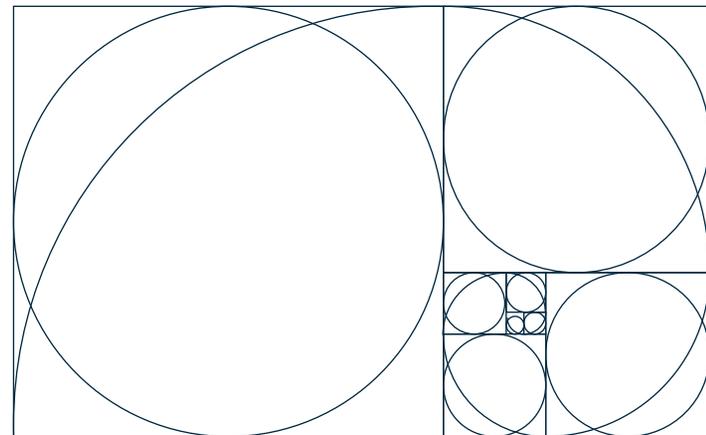
UCM

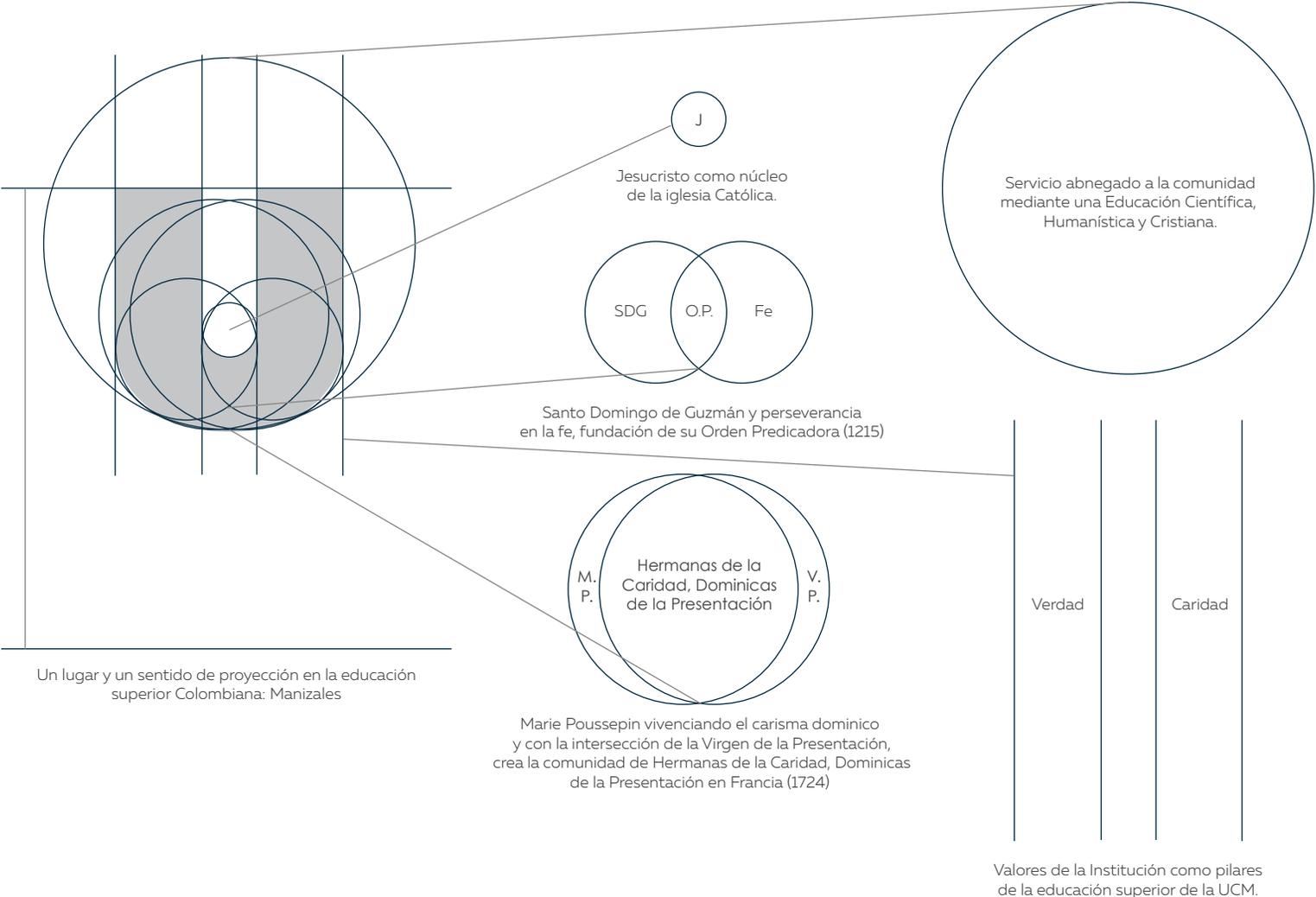
La UCM

— Construcción

La construcción del logotipo de la UCM está totalmente diseñada bajo la proporción áurea (o número de oro)

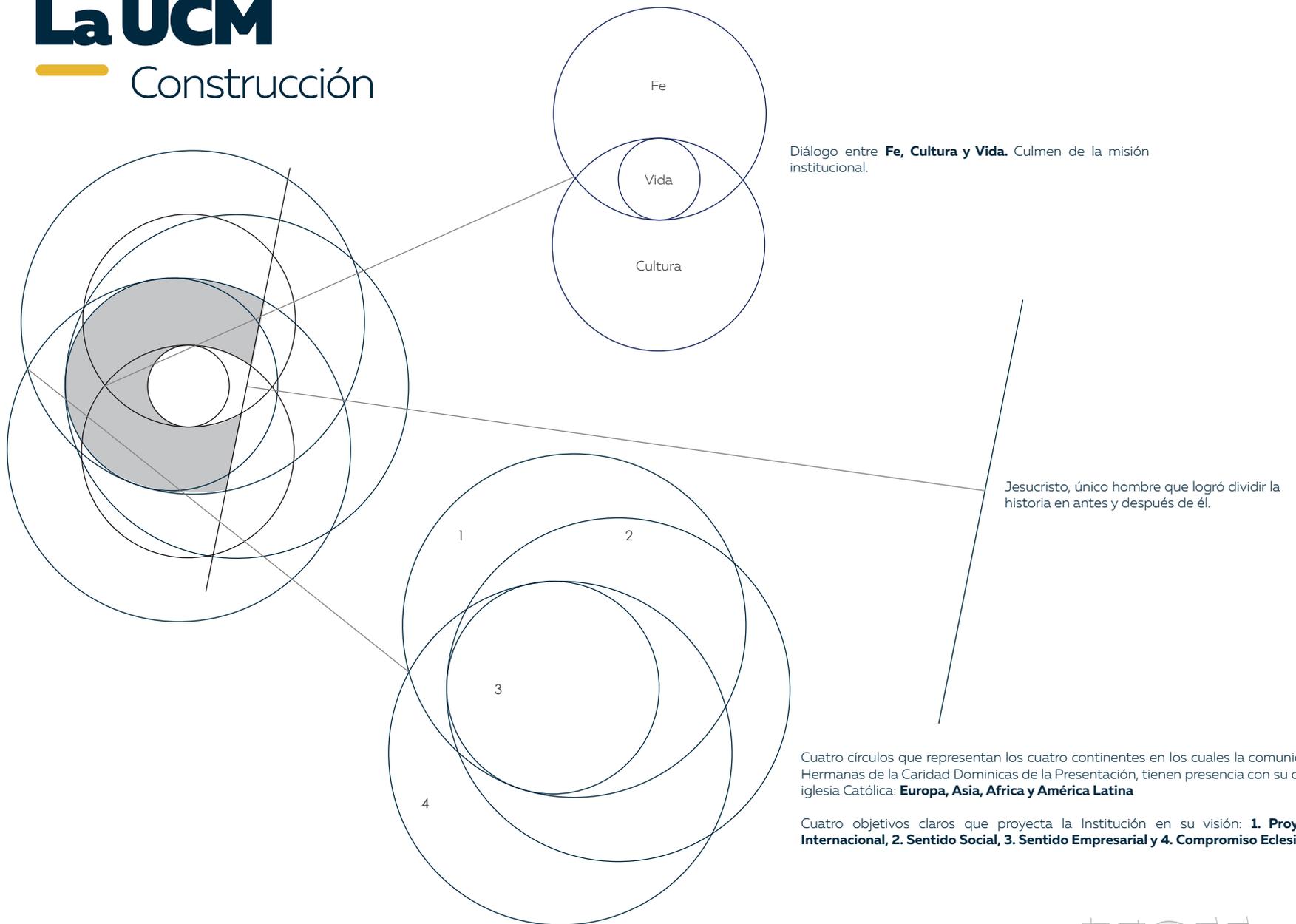
Esta proporción arroja un sistema de círculos perfectos para la creación de ángulos curvos de gran exactitud.





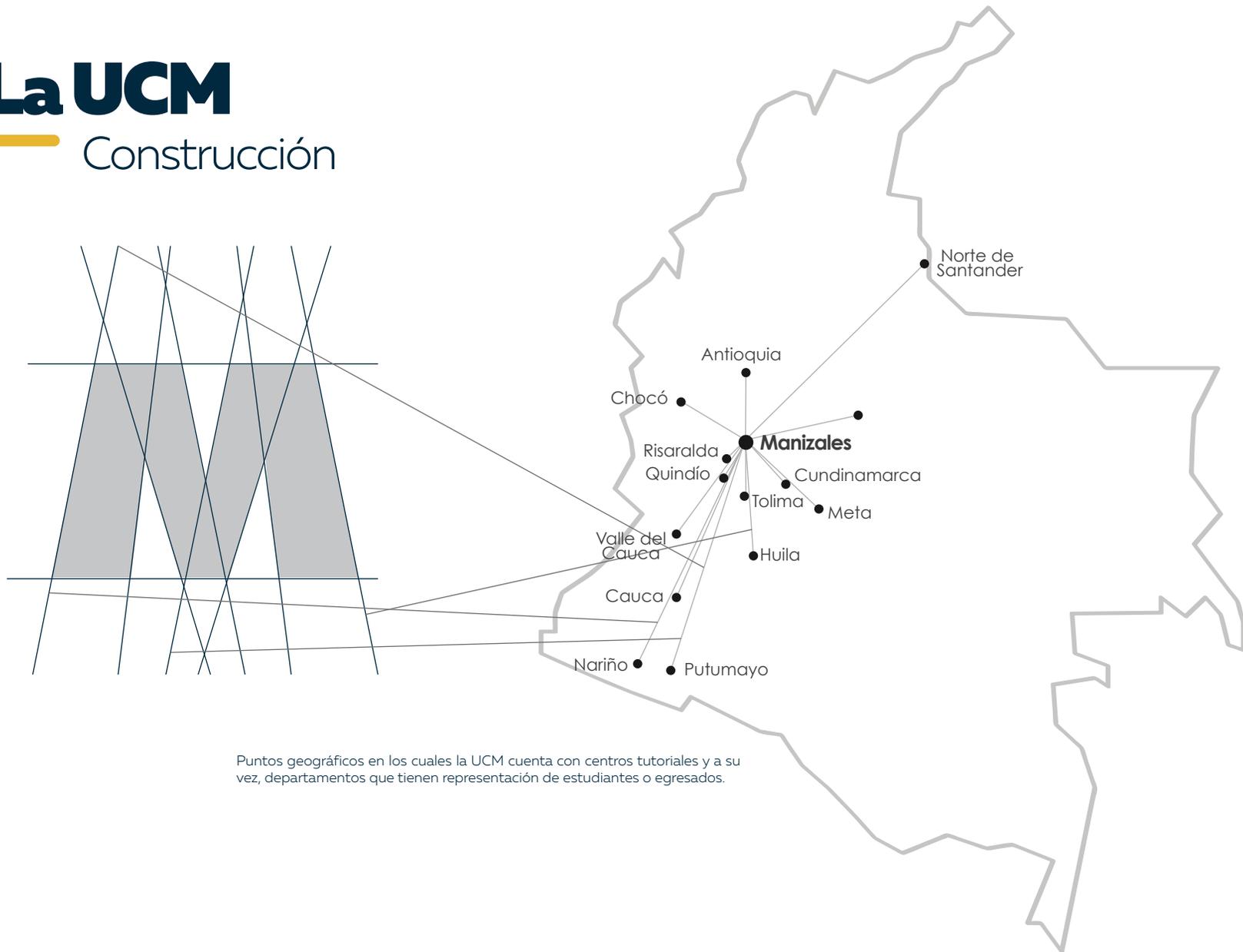
La UCM

— Construcción



La UCM

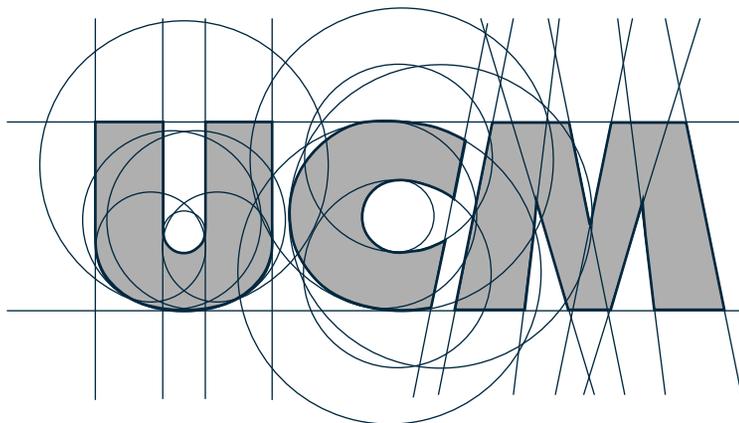
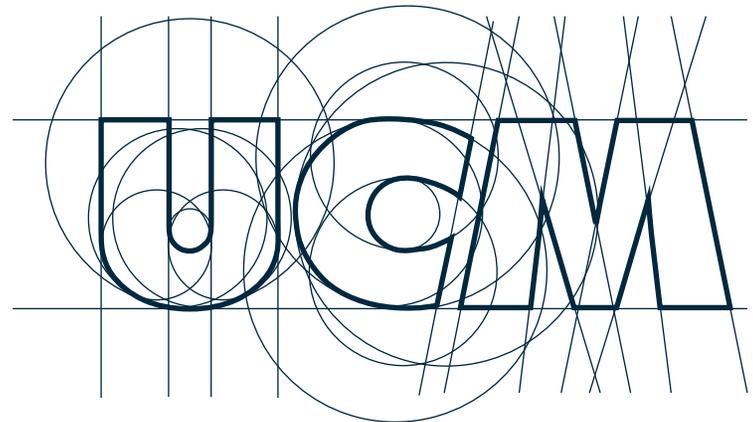
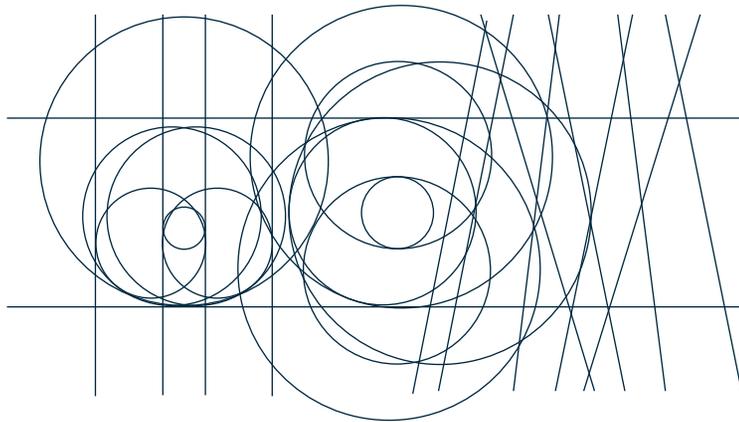
— Construcción



Puntos geográficos en los cuales la UCM cuenta con centros tutoriales y a su vez, departamentos que tienen representación de estudiantes o egresados.

La UCM

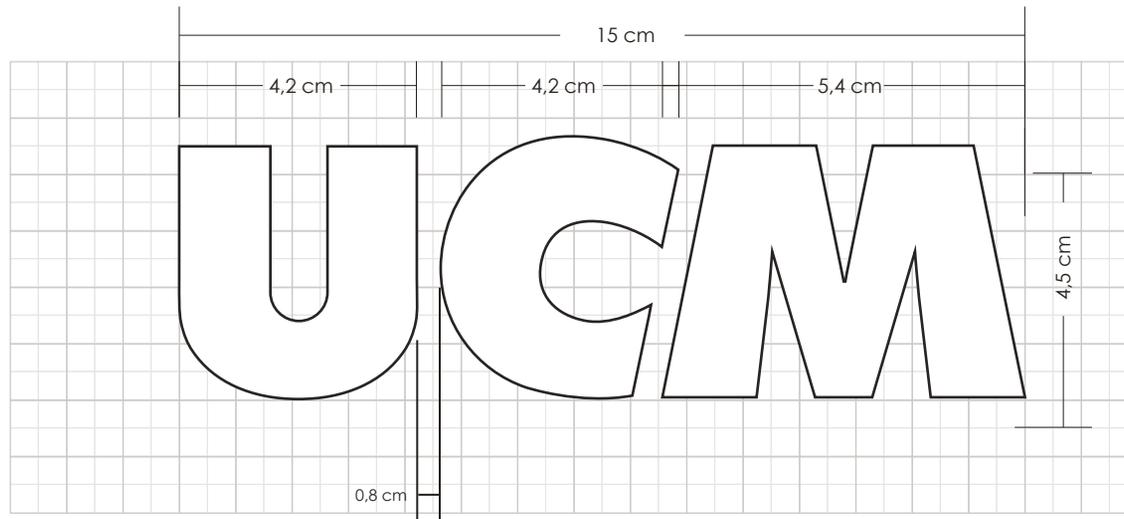
— Construcción



UCM

La UCM

— Análisis formal



La UCM

— Variantes

UCM en positivo

El identificador en positivo es utilizado en soportes donde su impresión deba ser a una sola tinta, o en la utilización de sellos, fax o cualquier otra aplicación de este tipo.



UCM en escala de grises

Es utilizados para impresiones de bajo costo y circulación, como memos, notas, etc.



UCM en negativo

El identificador en negativo es utilizado en soportes donde su impresión deba ser a una sola tinta, o en la utilización de sellos, fax o cualquier otra aplicación de este tipo.



UCM en trazos

Se puede utilizar en artes como recurso gráfico o como otra opción de representación en una composición.



La UCM

— Área de reserva

Para una presentación consistente es importante mantener alrededor del logotipo de la UCM un área de seguridad que lo proteja de otros textos, bordes, gráficas o ilustraciones.

No respetar el área de seguridad afecta la legibilidad y el impacto.



La UCM

— Usos adecuados

El uso incorrecto del logotipo UCM puede transmitir mensajes confusos y nunca debe ser comprometido a adaptarse a un determinado diseño o sistema de impresión.

En los apartados anteriores quedan expuestas las necesidades respecto a la construcción y usos del escudo de la UCM. Para evitar cambios en las proporciones, composición o en los colores, se mantendrán los objetivos de identificación que se reflejan en este manual.



Nota: Cuando el logotipo de la UCM esté sobre una base de color, éste debe estar en color blanco. Se pueden manejar los colores corporativos, y para ayudar a una mejor lectura e impacto visual.



Nota: El logotipo de la UCM puede ser utilizado en formato lineal, con la única salvedad que cuando se utilice un borde, no se aplique relleno.



Nota: Cuando el logotipo de la UCM no cuente con un fondo totalmente definido, éste debe estar en un color diferente al blanco. Se sugiere que la paleta cromática sea la institucional.

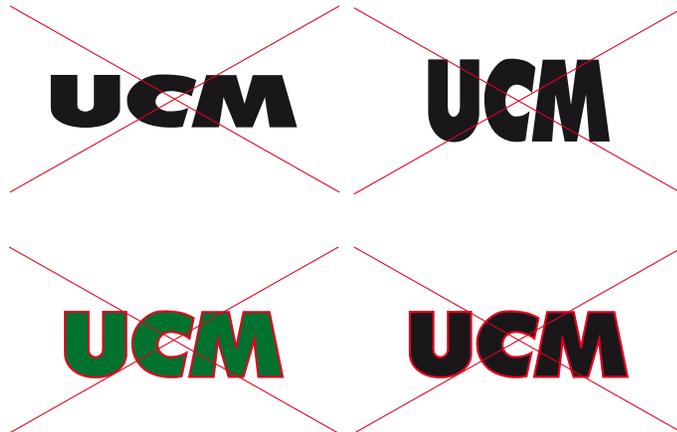
La UCM

Usos no adecuados

Es responsabilidad de quién manipule la marca de la UCM, hacer buen uso de su partido gráfico, proporciones y cromía.



No está permitido trabajar con un efecto de sombra o brillo (Drop Shadow) para resaltar su estructura gráfica.



No está permitido mezclar los elementos del escudo con los del logotipo por ninguna circunstancia.



05

LOS
COLORES

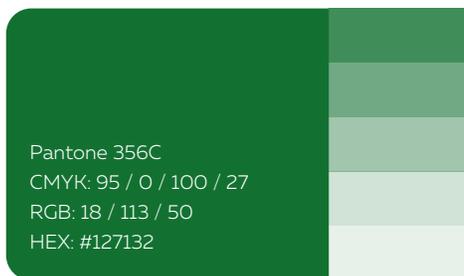


Cromatismo Institucional

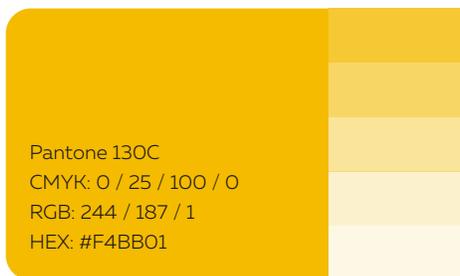


El color institucional

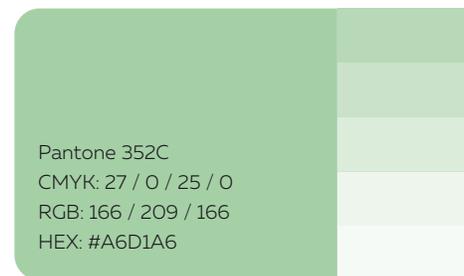
Carta cromática



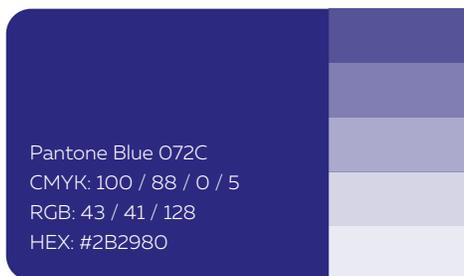
Pantone 356C
CMYK: 95 / 0 / 100 / 27
RGB: 18 / 113 / 50
HEX: #127132



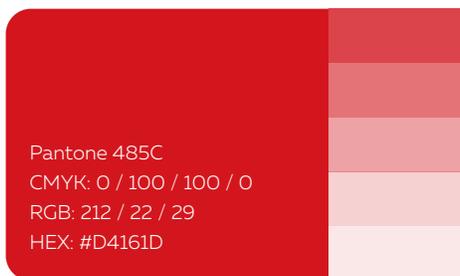
Pantone 130C
CMYK: 0 / 25 / 100 / 0
RGB: 244 / 187 / 1
HEX: #F4BB01



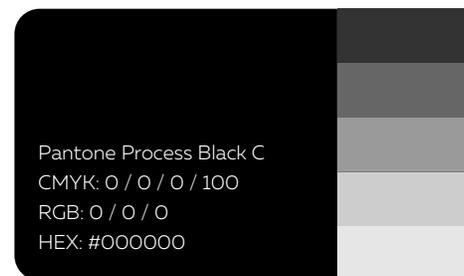
Pantone 352C
CMYK: 27 / 0 / 25 / 0
RGB: 166 / 209 / 166
HEX: #A6D1A6



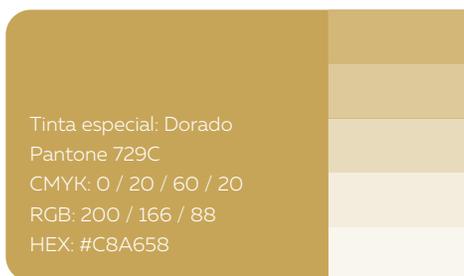
Pantone Blue 072C
CMYK: 100 / 88 / 0 / 5
RGB: 43 / 41 / 128
HEX: #2B2980



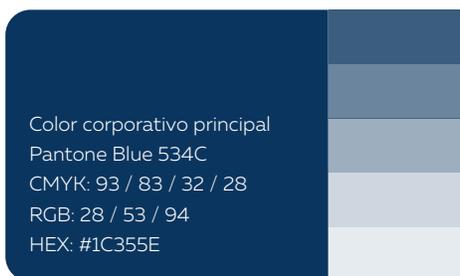
Pantone 485C
CMYK: 0 / 100 / 100 / 0
RGB: 212 / 22 / 29
HEX: #D4161D



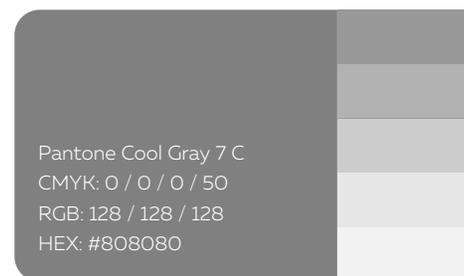
Pantone Process Black C
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
RGB: 0 / 0 / 0
HEX: #000000



Tinta especial: Dorado
Pantone 729C
CMYK: 0 / 20 / 60 / 20
RGB: 200 / 166 / 88
HEX: #C8A658



Color corporativo principal
Pantone Blue 534C
CMYK: 93 / 83 / 32 / 28
RGB: 28 / 53 / 94
HEX: #1C355E



Pantone Cool Gray 7 C
CMYK: 0 / 0 / 0 / 50
RGB: 128 / 128 / 128
HEX: #808080

El color institucional

Conceptos cromáticos

El manejo del color corporativo para la Universidad Católica de Manizales, se ha planteado con variables basadas en los conceptos de Institucionalidad, la Academia, lo Social y el Carisma.

Cada uno de estos conceptos está representado por un color que en un nivel psicológico posee unas características coherentes con la intencionalidad comunicativa.

Verde (la Institucionalidad)

El verde es un color que evoca la estabilidad y la regulación de las fuerzas, puede ser interpretado como una señal de integración, como signo de sensibilidad madura y como efecto positivo de estabilidad.

Cualidades que se integran con la filosofía y carácter de la UCM, como institución educativa con un amplio trayecto, firme en sus principios pero reflexiva ante las nuevas necesidades educativas y cambios de la sociedad joven estudiantil.

Azul (la Academia)

El Azul es el color de la inteligencia, la verdad y la sabiduría. Regula las emociones y evoca el espacio infinito, abierto a las nuevas ideas y pensamientos. Coherente con el carácter de la academia y el estudiante, que está en constante desarrollo y en búsqueda del saber.

Amarillo (lo Social)

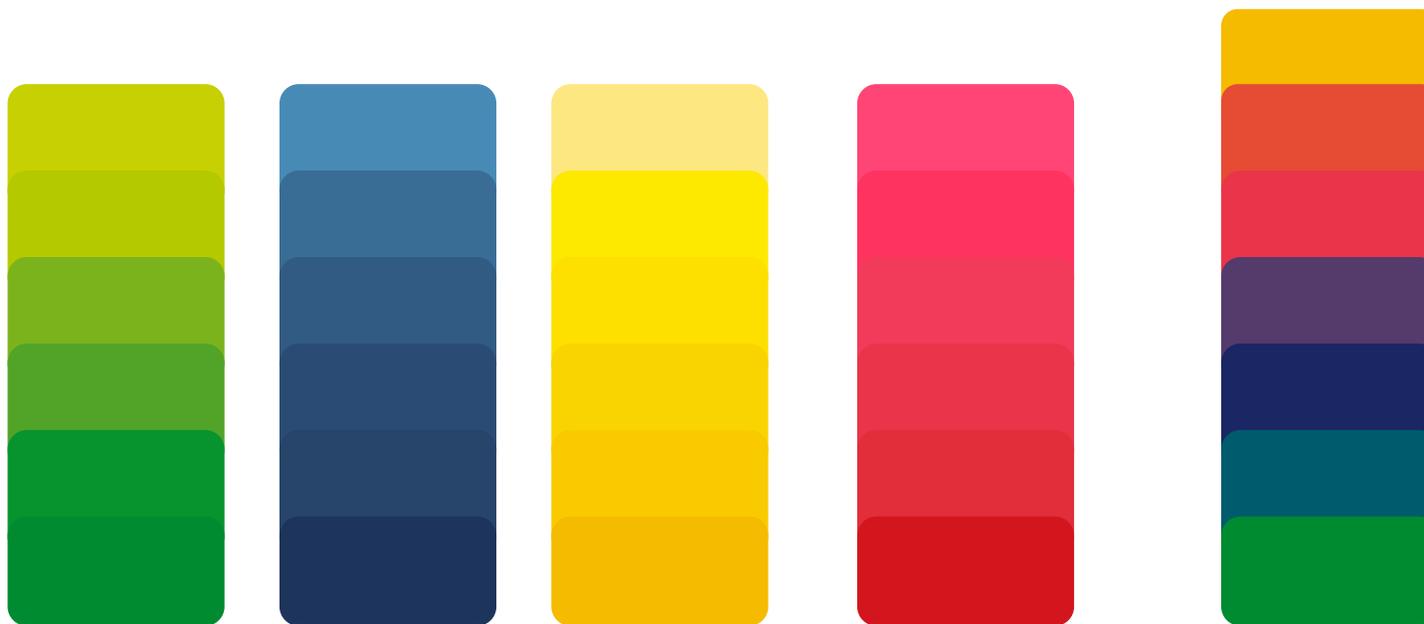
El amarillo está dentro de la gama de los colores cálidos. En psicología el amarillo significa un alivio de lo fatigoso y de lo agobiante. El amarillo siempre empuja hacia adelante, hacia lo nuevo, lo moderno, hacia el futuro. Muy relacionado con el carácter social de la UCM que siempre busca el bienestar en su gente.

Rojo (el Carisma)

El rojo es el color que simboliza la fuerza, la pasión, el amor, la intensidad. Estos conceptos se relacionan directamente con la misión formadora, de la UCM, en la que la entrega, el amor, la pasión y vocación por la enseñanza se refleja en la formación de seres integrales.

El color institucional

Conceptos cromáticos



Posibilidades cromáticas

A partir de la mezcla de los principales colores corporativos, podemos obtener gran variedad de tonos que nos ayuda al diseño, para así enriquecer aun más la propuesta gráfica sin salirnos de los parámetros institucionales.

El color institucional

Colores por facultades

Facultad de Administración CMYK: 100 / 98 / 30 / 25 RGB: 41 / 35 / 92 HEX: #29235C	#221E94
	#0386F7
	#1D99E3

Facultad Ciencias de la Salud CMYK: 69 / 12 / 0 / 0 RGB: 32 / 175 / 231 HEX: #20AFE7	#08COF8
	#61DDF4
	#9CECF9

Instituto de Investigación en Microbiología y Biotecnología Agroindustrial - IMBA CMYK: 97 / 11 / 0 / 60 RGB: 3 / 92 / 103 HEX: #035C67	#00929F
	#00BECA
	#00D5DB

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Teología CMYK: 0 / 95 / 81 / 27 RGB: 187 / 9 / 35 HEX: #BB0923	#ED1B4A
	#DE2E52
	#FF265B

Facultad de Educación CMYK: 0 / 41 / 100 / 2 RGB: 249 / 146 / 0 HEX: #F99200	#FFA600
	#E28200
	#FC7400

Facultad de Ingeniería y Arquitectura CMYK: 100 / 0 / 67 / 44 RGB: 0 / 142 / 47 HEX: #008E2F	#2CAE45
	#48C128
	#29D96D

Acompañamiento Neutral CMYK: 100 / 47 / 0 / 70 RGB: 0 / 41 / 77 HEX: #00294D	#1C355E
	#03477A
	#086299

Acompañamiento Neutral CMYK: 18 / 90 / 0 / 71 RGB: 60 / 7 / 73 HEX: #3C0749	#4E1755
	#692675
	#874796

Acompañamiento Neutral CMYK: 0 / 0 / 0 / 86 RGB: 35 / 35 / 35 HEX: #232323	#3C3C3A
	#515051
	#6F7072

Los colores para las facultades se derivan de la base cromática del escudo institucional y se flexibilizan para darle viveza a las piezas gráficas que se desarrollan.

06

LA

TIPOGRAFÍA

Fuentes Institucionales



La tipografía institucional

Tipografía funcional

Como tipografía funcional se dispone en este manual la familia tipográfica: "Muller" para aplicaciones promocionales, diseño de piezas publicitarias con textos cortos y aplicaciones de uso interno y externo.

Muller

Muller Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!;?#\$/&*()_+ -= ` ' ;

Muller Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!;?#\$/&*()_+ -= ` ' ;

Muller Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!;?#\$/&*()_+ -= ` ' ;

Muller Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!;?#\$/&*()_+ -= ` ' ;

La tipografía institucional

Tipografías de uso editorial

"Book Antigua" y "Aleo" tipografías sugeridas para la creación de elementos editoriales como revistas, libros y demás publicaciones institucionales.

Book Antigua & Aleo

Book Antigua Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@?#\$/&*()_+ -= `; ' ,

Aleo Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@?#\$/&*()_+ -= `; ' ,

Book Antigua Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@?#\$/&*()_+ -= `; ' ,

Aleo Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@?#\$/&*()_+ -= `; ' ,

La tipografía institucional

Tipografías de uso señalético

"Century Gothic" tipografía dispuesta en este manual para la creación de elementos de señalética institucional.

Century Gothic

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

¡!¿?#\$/&*()_+ -= ` ' ;

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

¡!¿?#\$/&*()_+ -= ` ' ;

La tipografía institucional

Tipografía sustituta

Como tipografía sustituta, se dispone la familia tipográfica: "Montserrat" y "Raleway". Esta debe ser utilizada en casos extremos en los cuales no se pueda utilizar la "Muller".

Montserrat & Raleway

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
i!¿?#\$/&*()_+--=';

Raleway Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
i!¿?#\$/&*()_+--=';

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
i!¿?#\$/&*()_+--=';

Raleway Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
i!¿?#\$/&*()_+--=';

La tipografía institucional

Tipografía de uso web

Como tipografía exclusiva del sitio web oficial de la Universidad (ucm.edu.co) se han dispuesto estas tipografías: la “Fire Sans” como fuente principal y la “Roboto Condensed” como secundaria.

Fire Sans & Roboto Condensed

Fire Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!;?#\$/&*()_+==`;'

Fire Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!;?#\$/&*()_+==`;'

Roboto Condensed Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!;?#\$/&*()_+==`;'

Roboto Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!;?#\$/&*()_+==`;'

07

ARQUITECTURA DE MARCA

Manual Normativo

Arquitectura de Marca

— Marca madre

La marca madre de la institución es aquella que es ampliamente conocida tanto por los públicos internos como externos. En el caso puntual de la Universidad Católica de Manizales, la marca madre está conformada por 2 marcas:

1. Escudo Institucional

2. Logotipo UCM



Universidad
Católica
de Manizales

UCM

Arquitectura de Marca

Marcas académico-administrativas

Las marcas académico-administrativas son todas aquellas que corresponden a unidades, dependencias y oficinas que conforman la estructura jerárquica de mayor nivel en la Universidad Católica de Manizales.

La visualización gráfica de este grupo de marcas se realiza por medio del uso del escudo institucional y el nombre de la unidad, dependencia o área, enmarcada en 2 líneas.

a) En el caso que la marca tenga una sólo denominación, ésta deberá escribirse en bold y alineada a la izquierda en el espacio que ocupa.



b) En el caso que la marca tenga dos o más denominaciones, la primera línea deberá ir en italic y la segunda y tercera línea en bold (siempre acentuando en bold la denominación que designe claramente el área).

Las marcas Académico-Administrativas se establecen en esta denominación debido a su carácter formal e institucional con finalidad académica. A esta jerarquía pertenecen los consejos, vicerrectorías, facultades, programas académicos y algunas unidades.



Arquitectura de Marca

— Marcas estratégicas

Las marcas estratégicas dentro de la arquitectura de marca de la Institución son unidades o dependencias con proyección externa que representan una participación y un futuro significativamente alto en relación a apoyos, desarrollo en el entorno y funcionamiento institucional, comunmente enlazadas a beneficios de la comunidad universitaria.

La visualización gráfica de este grupo de marcas se realiza por medio del uso del logotipo UCM y el nombre de la unidad, dependencia o área.

Las marcas estratégicas de la institución corresponden a unidades o dependencias que influyen positivamente la imagen de otra marca (en este caso de la marca madre).

UCM *espiritual*

Arquitectura de Marca

— Marcas flexibles

Las marcas flexibles dentro de la arquitectura de marca de la institución son un grupo de servicios o grupos de personas que realizan actividades colectivas, llevando el nombre de la UCM en su denominación.

Las marcas flexible son aquellas que buscan integrar grupos de personas al rededor de tareas operativas, ideales, prácticas deportivas ó simplemente servicios específicos de gran diversidad.

La visualización gráfica de este grupo de marcas se realiza por medio del uso del nombre sobre el logotipo de la UCM.

gimnasio
UCM

Las disposiciones entregadas en este documento de síntesis del Manual de Identidad Corporativa, deben ser acogidas por la comunidad Universitaria y por todo aquel que desee hacer uso de la marca de la Universidad Católica de Manizales. Las determinaciones, modificaciones y vigilancia del mismo deberán ser lideradas y constantemente analizadas por la Unidad de Marca de la institución, en caso de dudas o requerimiento de archivos no dude en contactarse al correo aosorio@ucm.edu.co.



Universidad®
Católica
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Mercadeo y Comunicaciones
Unidad de Marca



Universidad[®]
Católica
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Manual de Identidad - Síntesis - 2021