

CONSEJO DE RECTORIA

**ACUERDO No. 014
28 DE NOVIEMBRE DE 2012**

**POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBAN LAS "POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN
INTERNA Y EXTERNA Y SE INSTITUCIONALIZAN LOS MANUALES DE IDENTIDAD
CORPORATIVA Y DE ESTILO"
DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES**

El Consejo de Rectoría de la Universidad Católica de Manizales, en uso de las atribuciones que le confiere el Estatuto General y,

CONSIDERANDO:

- a. Que la Universidad Católica de Manizales, tiene autonomía para darse sus directivas, designar sus autoridades académicas y administrativas y regirse por sus propios estatutos de acuerdo con la Constitución Política Nacional y la Ley.
- b. Que la Universidad requiere fortalecer y mantener una imagen corporativa con elevado posicionamiento en el contexto académico y social.
- c. Que es necesario consolidar y afianzar la arquitectura de marca "UCM", como un sello institucional que identifica a la "Universidad Católica de Manizales", ante la sociedad.
- d. Que las organizaciones requieren políticas de comunicación, interna y externa, de manuales de identidad corporativa y de estilo, para garantizar un efectivo uso de la marca y de los canales y flujos de información.
- e. Que en sesión del 8 de octubre de 2012 la Dirección de Planeación, presentó la propuesta de políticas, y manuales que contribuyen a fortalecer una cultura organizacional de la comunicación. El Consejo de Rectoría, consideró que esta propuesta es pertinente y oportuna para potenciar el desarrollo institucional.

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO: Aprobar las "Políticas de comunicación interna y externa de la Universidad Católica de Manizales".

ARTÍCULO SEGUNDO: Institucionalizar los "Manuales de identidad corporativa y de estilo" de la Universidad Católica de Manizales.

Comuníquese y cúmplase.

Manizales, 28 de Noviembre de 2012

H. Gloria del C. Torres B. sp.

HERMANA. GLORIA DEL CARMEN TORRES BUSTAMANTE
Rectora

H. Ana Belén Prada Macías

HERMANA. ANA BELÉN PRADA MACÍAS
Secretaria General