Nombre del Emprendedor: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Emprendimiento: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| **CRITERIOS** | **VALOR DE EVALUACIÓN** | **EVALUACIÓN POR PARTE DEL JURADO** |
| --- | --- | --- |
| Solidez del Concepto de negocio | Claridad del concepto de negocio (Identificación clara de la iniciativa, acorde con el mercado y las tendencias). |  De 0 a 20 |  |
| Capacidad para el escalamiento del concepto de negocio. | De 0 a 20 |  |
| Modelo de negocio | Propuesta de valor clara que permite identificar los motivos por los cuales los clientes adquieren el producto y/o servicio. | De 0 a 25 |  |
| Innovación del producto o servicio.  | De 0 a 10 |  |
| Identificación clara de los segmentos de mercado. | De 0 a 10 |  |
| Claridad en la destinación de los recursos del Concurso de Iniciativas Empresariales. | De 0 a 10 |  |
| Presentación de la idea de negocios por parte del emprendedor. | De 0 a 5 |  |

Firma del Jurado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Elaboró** | **Revisó** | **Aprobó** | **Fecha de vigencia** |
| Dirección de Extensión y Proyección Social  | Dirección Aseguramiento de la Calidad Dirección de Planeación | Rectoría | Diciembre de 2015 |

**CONTROL DE CAMBIOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **ITEM** | **MODIFICACIÓN** |
|  |  |